

前言

歐洲是全球最大扣件市場之一。對特殊應用產品的需求和價格競爭是歐洲扣件市場的主流趨勢。提供給消費者的選擇其一是提供大量低價且相對標準的扣件產品給歐洲買家，另一個是專注在客製化生產。



2021 歐盟市場扣件貿易分析

文/ Sharareh Shahidi Hamedani

進入歐洲市場的關鍵重點

1- **品質** 是其中的重點之一。從歐洲以外進口的特殊應用扣件可能會要求不良率最低至 50 ppm。有些時候，歐洲經銷商的客戶甚至會要求更高的品質標準(不是 50 ppm 而是 10 ppm)。在這樣的情況下，一些歐洲進口商甚至會先在他們的倉儲裡面進行扣件篩選，藉以達到更嚴格的 10 ppm 要求。

2- **材料和設計** 是另外兩項關鍵重點。扣件可以由很多不同材質製成，像是鋼鐵、不鏽鋼、黃銅、紅銅、鋁、合金以及一價銅和鈦等異材質。通常鋼鐵扣件會進行塗層或表面處理來抵抗腐蝕作用。塗層的使用有很大的部分取決於應用環境，且是由買家來指定。另一方面，考量到設計層面，會有許多不同形式，像是：

- 標準扣件
- 內螺紋
- 外螺紋
- 無螺紋

此外，也有許多針對特定應用的設計，從自攻屋頂螺絲到航太級扣件。

3- **標籤和包裝** 乃扣件是否能被歐洲買家接受的第三個關鍵重點。根據部件的尺寸大小，扣件可以用紙箱或木箱包裝。外部包裝應該包括品牌名稱和式樣編碼。

哪一個歐洲市場提供扣件出口商各式機會？

< 進口 >

歐洲的扣件進口在2020至2021年之間增加2%，在2021年達到172億美元。

進口者	2020十二月	2021一月	2021二月	2021三月	2021四月	2021五月
歐盟	1,208,731	1,284,569	1,418,246	1,611,223	1,467,581	1,510,425
成長幅度		6%	10%	14%	-9%	3%
進口者	2021六月	2021七月	2021八月	2021九月	2021十月	2021十一月
歐盟	1,562,926	1,450,319	1,339,585	1,549,229	1,491,339	770,848
成長幅度	3%	-7%	-8%	16%	-4%	-48%

備註：數值單位為千美元。11月的數值非完整數據。12月數據尚未公布。



歐盟從歐盟內部進口扣件最多的國家

- 德國是歐盟內部最大扣件進口來源。2021年從德國進入歐盟的扣件達44億美元，佔了歐盟所有進口扣件的25%。此外，德國從其他國家的扣件進口相較於2020年的紀錄也增加3%。其中中國、台灣和義大利分別佔了德國扣件進口來源的16%、15%和11%。

其他也是歐盟內部主要進口來源的歐洲國家是：

- 法國 扣件進口達17.6億美元位居第二位。德國、義大利、中國和台灣分別佔了法國扣件進口來源的24%、15%、13%和11%。
- 荷蘭 扣件進口達12.8億美元位居第三位。德國、台灣和中國分別佔了荷蘭扣件進口來源的23%、18%和13%。
- 義大利 扣件進口達12.6億美元位居第四位。德國、中國和台灣分別佔了義大利扣件進口來源的30%、23%和9%。
- 捷克 扣件進口達10.2億美元位居第五位。德國和中國分別佔了捷克扣件進口來源的44%和9%。
- 西班牙 扣件進口達8.1億美元位居第六位。中國、德國、台灣、義大利和法國分別佔了西班牙扣件進口來源的22%、21%、12%、10%和9%。

來自中國大量的供應導致相對強勢的價格競爭。隨著歐洲市場充斥如此多無品牌、低價且相對低品質的中國製扣件，(低廉)的價格就變得極度重要。這對那些品牌並不是如此重要(基本上就是上至DIN 8.8級的所有產品)的應用情況更是如此。其他像是DIN 10.9和12.9等較高品級的產品則仍在歐洲生產(但在亞洲已經有一些製造商有能力生產)。

換句話說，多數專業市場所需要的產品仍是在歐洲製造，而DIY建築用產品則主要從中國等低成本國家進行採購。

< 出口 >

歐盟的總扣件出口在2020-2021年之間增加2%，並在2021年達到將近167億美元。

出口者	2020十二月	2021一月	2021二月	2021三月	2021四月	2021五月
歐盟	1,134,393	1,368,814	1,441,560	1,585,764	1,432,991	1,460,646
成長幅度		21%	5%	10%	-10%	2%
出口者	2021六月	2021七月	2021八月	2021九月	2021十月	2021十一月
歐盟	1,484,778	1,413,191	1,197,065	1,401,313	1,341,842	778,003
成長幅度	2%	-5%	-15%	17%	-4%	

備註：數值單位為千美元。11月的數值非完整數據。12月數據尚未公布。

德國是歐洲最大的扣件出口國(2021年出口73億美元，佔了歐盟總出口的43%)。由於德國本身位居歐洲製造產業和扣件產業的主導地位，因此對其他國家的出口規模很大。

其他歐洲重要的扣件出口國還有：

- 義大利 (9.6億美元，佔了所有歐盟出口的13.2%)
- 法國 (6.3億美元，佔了所有歐盟出口的8.6%)
- 荷蘭 (4.8億美元，佔了所有歐盟出口的6.6%)

歐盟扣件出口主要是輸出至其他歐盟國家。這其中也包括一些原本從發展中國家進口後的復出口。

其他進口歐盟扣件的國家尚有：

- 中國 (11%)、美國(8%)、法國 (6.4%)、波蘭 (6.2%)、捷克 (6.1%)、奧地利 (6%)、荷蘭 (5.1%)、瑞士 (4.9%)、義大利 (4.2%)、英國 (4.0%)、匈牙利 (3.8%) 和西班牙 (3.4%) 都是德國出口扣件的主要市場。
- 德國 (30%)、法國 (15%) 和美國 (5%) 都是義大利出口扣件的主要市場。
- 德國 (15%)、西班牙(13%)和美國 (11%) 都是法國出口扣件的主要市場。
- 德國 (43%)和比利時(10%)都是荷蘭出口扣件的主要市場。

未來趨勢預測

由於大量使用於電子、汽車和其他工業領域，工業用扣件可能會迎來顯著的需求成長。新特徵的研發，像是各式用來保護扣件免受磨損和生鏽的塗層進一步受到產業用戶的喜愛。根據預測，歐洲工業扣件市場到2031年之前預計會以超過4%的年複合成長率持續成長。

