

# 惠達特搜全球新聞

惠達編輯部 整理

## 產業動態

### 台灣中鋼調漲第四季盤價



台灣中鋼即將邁入第四季鋼鐵傳統旺季，原預期終端需求可持續增溫，然部分地區如東南亞市場受疫情衝擊，加以全球物流嚴重受阻，導致下游產銷動能趨緩，需求可能遞延釋出。分別考量各項月、季盤產品的市場供需及價格水平，兼

顧原料成本、匯率走勢，適度接軌國際行情，決議十月份及第四季全產品基價平均調幅為1.32%，季盤產品基價調幅詳上表。

低碳棒線金額維持不變，中高碳棒線則每公噸調漲新台幣500元，而冷打與低合金棒線每公噸調漲新台幣1,000元。另汽車料每公噸調漲新台幣1,500元。

第四季季盤產品	
項目	調整金額(新台幣/公噸)
棒線(低碳)	0
棒線(中高碳)	500
棒線(冷打、低合金)	1,000
汽車料	1,500

### 中國海關：歐盟等32國不再給予普惠制關稅優惠

中國海關總署近日發出公告，12月1日起完全停止簽發輸往歐盟、英國、加拿大、土耳其、烏克蘭、列支敦士登普惠制原產地證書（Form A），間接證實歐盟等32國取消中國貿易優惠待遇。截至目前仍保留給中國普惠制待遇的國家只剩挪威、紐西蘭、澳洲3國。（普遍優惠制度GSP：豁免世界貿易組織成員遵守最惠國待遇原則，讓發達國家減收發展中國家的進口貨關稅，但發展中國家不向發達國家減收關稅）。中國海關總署對此表達讚賞之意，並稱這是其他先進經濟體認可中國已經不再是低收入和中低收入國家，也代表中國產品在市場具充分競爭力不需受到特別保護。

隨著中國經濟的快速發展和人民生活水平的提高，根據世界銀行標準，中國不再屬於低收入或中等偏低收入經濟體。因此，歐盟等多個國家在近幾年陸續宣佈取消給予中國大陸普惠制待遇。在給惠國通報取消給予普惠制待遇後，中國出口商品就不能憑藉普惠制原產地證書享受關稅優惠，海關的相關簽證措施也將隨之調整。

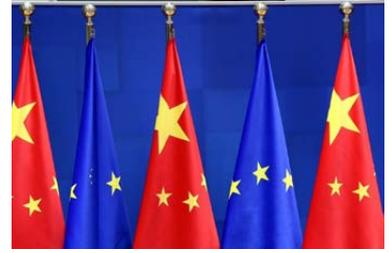
### 歐盟對中國盤元做出第二次反傾銷日落復審終裁

2021年10月13日，歐盟委員會發布公告，對原產於中國的盤元做出第二次反傾銷日落復審終裁，決定繼續對湖南華菱鋼鐵集團有限責任公司徵收7.9%的反傾銷、對中國其他企業徵收24%的反傾銷稅。涉案產品的歐盟CN編碼為7213 10 00、7213 20 00、7213 91 10、7213 91 20、7213 91 41、7213 91 49、7213 91 70、7213 91 90、7213 99 10、7213 99 90、7227 10 00、7227 20 00、7227 90 10、7227 90 50和7227 90 95。本案傾銷調查期為2019年7月1日~2020年6月30日，損害分析期為2017年1月1日至傾銷調查期結束。公告自發布次日起生效。



2008年5月8日，歐盟委員會對原產於中國、摩爾多瓦和土耳其的盤元進行反傾銷立案調查。2009年8月5日，歐盟委員會發布公告，對原產於中國的盤元做出反傾銷肯定性終裁，對摩爾多瓦和土耳其的盤元做出反傾銷否定性終裁。2014年8月2日，歐盟對原產於中國的盤元進行第一次反傾銷日落復審立案調查。2015年10月14日，歐盟對原產於中國的盤元做出第一次反傾銷日落復審終裁。2020年10月14日，歐盟委員會發布公告，應歐洲鋼鐵協會提交的申請，對原產於中國的盤元啟動第二次反傾銷日落復審立案調查。





## 歐盟對陸反傾銷調查 台灣、東南亞螺絲廠有望受惠

受美中貿易戰影響，中國銷往美國的產品減少，加上最近歐盟對中國扣件反傾銷調查尚在進行，使得目前中國外銷歐洲市場的扣件產品較為保守，預計明年初終判成立後，中國可能將面臨高關稅的壁壘，屆時訂單可望轉向台灣和東南亞地區的螺絲廠。

## 台灣經濟部：高基期導致製造業生產指數增幅萎縮

台灣經濟部統計表示，製造業9月持續走旺，製造業生產指數年增7.9%至12.3%，第3季預估年增12.6%至14.1%。從月增率分析8月機械設備業、汽車零組件業呈現月減；機械設備業月減0.21%，汽車零組件月減12%，跌幅是因遇到民俗月，廠商安排暑假，屬於季節因素。因此，月增率及國際經濟均未大幅下滑分析，增幅逐漸萎縮還是因去年基期較高所導致。

傳統產業方面，受惠全球景氣回溫，終端需求持續成長，加以上年同月部分產線進行歲修影響，比較基期偏低，致基本金屬業年增18.14%；機械設備業受惠廠商投資意願提高等原因，年增31.61%；汽車及其零件業年增29.86%，主因重型柴油車六期排放標準將於9月實施，帶動車商積極促銷及市場需求回溫而增產。



## 高市與經濟部聯推台美扣件與電動車產業

高雄市經發局為行銷在地扣件及電動車產業，9月28日攜手經濟部工業局、美國在台協會，在線上舉辦「2021台美扣件及電動車產業聚落鏈結專家論壇暨商機媒合」活動，讓春雨、世豐、世德等60家業者能與新世代電動車的整車設計大廠Optimal Inc.、電動車擬真系統與機器學習的設計開發廠Altair Engineering Inc.，以及美國主要汽車產業聚落南卡羅來納州商務部進行一對一商洽，推動在地產業打入國際電動車供應鏈。

台灣的扣件產業近年來推動產業升級轉型並朝向高值化發展。彭博財經預測全球電動車在2025年將達1,400萬輛，每輛電動車將有2,500到3,000個扣件。而MIH聯盟技術長魏國章表示，2025年全球純電動車市場規模將達6,000億美元，鴻海與MIH聯盟攜手合作不僅將於10月18日展示3款MIH平台電動車，更將於2023年在美國、泰國進行大規模生產，其中美國部分已與Fisker公司合作，預估年產能初步將有15萬輛，並陸續增加至50萬輛。MIH聯盟將積極尋求合作夥伴，力拼搶下全球純電動車5%市場。



## 歐盟2026年起收取碳關稅 台灣以鋼鐵影響最大

歐盟自今年7月提出「碳邊境調整機制」(CBAM)，此項草案將自2023年起逐步試行，初期適用於進口的鋼鐵、鋁、水泥及電力等碳洩漏風險高的產品，過渡期間進口商僅須申報其進口產品的碳排放量，無須支付費用。於2026年正式實施後，進口廠商必須向歐盟購買「CBAM憑證」，以繳交進口產品碳排放量的費用。台灣經濟部預估台灣將有212項產品受影響，衝擊金額為新台幣245億元，占出口歐盟比率3.6%，其中以鋼鐵製品為主。

此外，台灣經濟部提出《溫室氣體減量及管理法》修法將納碳費機制，擬對外界提出每公噸至少徵收新台幣300元。新法將授予收取碳費的機制，但具體費率、徵收方式、繳納流程等，還要留待子法訂定。



## HIM核心供應鏈計劃落腳楊梅 帶動汽車零組件業轉型

以鴻華為首的HIM聯盟成員超過千家車用相關企業，為了將HIM的供應鏈價值發揮到群聚效應，部分核心HIM公司近來決定透過產創條例在原來楊梅幼獅地區尋找15~20公頃的土地進行報編計畫，做為未來推動台灣電動車發展的基地，目前計畫在10月底取得土地，並在年底送件申請產業園區。

法人指出，楊梅幼獅地區過去就有汽車零組件的產業聚落，透過HIM聯盟的加值，可以讓舊的傳統產業得到升級，提升電動車零組件廠商的多樣性。就地理位置來看，楊梅幼獅工業區鄰近有桃園市政府規劃的幼獅二期擴大計畫，未來可以銜接台66線從觀音到大溪連接國道3號和中山高的優勢，對於有金屬表面處理需求如烤漆和電鍍的廠商，可以透過台66線送往鄰近的觀音工業區進行金屬表面處理後再送回楊梅做組裝測試，同時電動車最需要的晶片和電腦相關產業也都是以新竹科學園區為基地，距離楊梅幼獅距離不到30分鐘，在電腦關鍵材料的取得有地利之便，充分發揮產業群聚優勢。





## 台灣扣件業爆單下的隱憂

台灣扣件業近期雖喜迎爆單，不過逐漸因船班問題、客戶要求延遲交貨等狀況層出不窮，但因有許多大廠仍是依計畫生產，並採庫存成品模式因應，畢竟大廠資源多，應變能力強，不僅可庫存成品還能囤積線材，中小型廠商負擔相對較大，因此如何面對即將到來的價跌量少市場，急需考驗中小型廠商的判斷能力。

且近日南部線材廠爆出退票風波，已有許多螺絲廠身受其害，在此敏感時機或許將牽動銀行檢視螺絲螺帽產業金流態度，預期螺絲螺帽成型廠將會是銀行界關注的焦點。

其實今年以來扣件業看似訂單豐，但是卻也嗅出其中的隱憂。除了匯率變動、原物料攀漲、缺工缺料與運費直漲等問題而犧牲利潤之外，台灣螺絲業者長久受限於中鋼原料價格牽制，在國際市場逐漸喪失接單優勢，由於螺絲螺帽業直接面對國際市場競爭，不僅技術要求門檻需與時俱進，接單價格更須經得起考驗，台灣若無法認真檢討現有的線材進口限額問題，以及透過自由經濟的市場機制，平衡原料端獨占市場困境，則將直接影響整體螺絲螺帽業後續發展。

## 台灣扣件業前七月出口大增三成

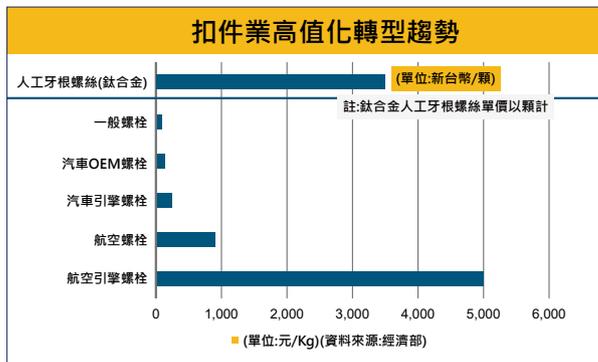
台灣經濟部最新資料表示，今年1-7月螺絲螺帽出口值達29.3億美元，年增三成。其中美國是最大出口國，前七月對美出口12.3億美元，占整體螺絲螺帽出口額達42%；第二大出口國則是德國，對德出口2.4億美元，占8.3%；對荷蘭、日本與英國出口分別占5.6%、4.6%、4.0%，前五大市場合占已達64.4%。就出口年增率觀察，今年前七月，除了對日本出口額年增率僅3.8%之外，其餘四國均呈二位數的高成長。

觀察美國螺絲進口市占率，今年上半年，台灣市占37.5%續居首位，其次為中國大陸占16.2%，兩者市占率差距自2019年美中貿易紛爭後更加擴大，日本占11.3%排名第三。

在歐盟進口市占率方面，歐盟於2016年撤銷對中國大陸的碳鋼扣件反傾銷稅後，中國在歐盟進口市場大幅成長，2020年市占率超越台灣，今年前四月中國大陸占26.1%居冠，台灣占21.1%居次，美國占8.6%居第三。

近年來台灣螺絲螺帽廠商成功打進高附加價值產業，例如航空、車用等，今年隨著疫苗施打率上升，全球經濟活動逐漸回溫，加上鋼價大幅

上漲，又再進一步推升台灣螺絲螺帽生產動能。以產值來看，今年前五產值為新台幣579億元，年增21.5%，預估今年全年產值有很大的機會比去年好。



## 全台唯一NADCAP認證在高雄 12廠商授證

高雄市經發局於10月18日起在高雄舉辦全台唯一的「航太NADCAP熱處理認證課程」，並在(20日)進行授證儀式，共有公準、駐龍、漢翔、晟田、朝宇、嘉華盛、長亨、復盛、台灣穗高、榮剛、寶一、豐達科等12家廠商順利獲證，當中有8家高雄在地廠商。

高雄市經發局長廖泰翔指出，高雄金屬製造業已構建出完整航空零組件製造聚落，聚焦於引擎零組件、結構件、扣件、鑄造件等產品，佔台灣航太產業總產值約3成，未來包含仁武產業園區、橋頭科學園區亦將招募航太產業進駐，經發局也將持續接軌國際舉辦認證課程，打造航太高雄隊。

經發局表示今年除已結訓的「航太NADCAP熱處理認證課程」，緊接著11月9日、10日也舉辦了免費「NADCAP概論」與「AS9100」入門課程，特聘貝爾國際檢驗認證集團講師，協助更多廠商取得進入航太產業門票。



## 廠商動態

### 台灣經濟部中小企業加速投資行動方案 毅程工業受惠



為鼓勵中小企業投資，台灣經濟部提出「中小企業加速投資行動方案」。毅程工業也透過參加此方案積極強化產線升級，擴大市場投資布局。

毅程工業從事螺絲/帽製造生產和五金配件買賣，可用於汽車、石油、建築及安全圍籬等產業，銷售遍及歐美等國及印度、中東地區。其中又以供應美國境內建築業用客製化螺絲為銷售大宗。近年來公司業務成功打入IATF 16949汽車供應鏈，預期未來電動車市場需求增加，現積極布局投入逾2億元，在高雄市岡山區擴建二廠，運用大數據、AI智慧化製程，同時配有自動倉儲與升級軟硬體，目前已經成為全球高階汽車螺絲研發的領導廠商。





## 中國寶鈦集團線材廠交付首批 航天扣件用TC4鈦合金盤元

寶鈦集團順利實現了Φ5、Φ6、Φ7、Φ8mm四個標準規格的TC4鈦合金盤元的交貨。經檢測，集團生產的TC4緊固件用盤元的化學成分，組織、力學性能、尺寸公差及表面質量合格，符合標準要求。該集團強調，航空、航天緊固件國產化項目對集團發展意義重大，推進盤元高品質發展。

## 美國PennEngineering宣布進軍日本

**PennEngineering®**

PennEngineering宣布透過啟用位於東京的第一個據點來擴大全球市場地位，此舉代表了公司對該地區的承諾，並專為顧客直接提供PEM® 與 Haeger® 產品。

2019年，PennEngineering併購了Eurotec在東京的據點。Eurotec專門分銷擠壓式扣件、板金用扣件、扣件安裝用產品，它已轉變為PEM® 品牌，持續支援PennEngineering在汽車、車用電子、消費性電子產品與板金製造領域中的成長。

PennEngineering最高執行長Leonard Kiely表示：「強化與顧客的關係並在東京建立永久的市場地位，這對我們來說很重要。此舉使我們能直接與日本顧客合作。」

在日本擴大事業後，PennEngineering在全球有17個據點，橫跨歐美與亞太地區。

## 美國MW Components推出高效電商精密零件24 小時採購平台

夏洛特市精密零件製造商MW Components宣布，推出MW OnDemand線上電子商務平台。它的一條龍採購資源讓精密零件的搜尋到出貨過程流暢化。它擁有上萬件標準品的庫存，搭載快速簡單的直覺式搜尋以及快速送貨機制，迅速提供顧客所需的零件。

### 美國最大型的零件庫存商之一

MW OnDemand平台集結來自知名品牌的百萬個零件產品，例如Century Spring、Accurate Screw Machine、RAF Electronic Hardware、Servometer、Maudlin。顧客可從該平台的產品陣容中選購，簡化整個零件採購流程。

該平台的庫存囊括種類最多的相關零件產品。顧客可採購彈簧、扣件、金屬沖壓件等等。提供標準與特殊材質、超過40種表面處理方式，各式零件可以選配鈍化等等服務，也提供免費下載CAD檔和3D檔案。

### 快速出貨

該平台上架的多數零件都提供當日出貨，顧客下單的設計生產週期最快可以是一到兩個工作天。

### 一個平台，採買庫存零件與客製化零件

該平台強化顧客體驗，提供絕佳的零件採購彈性。結合MW Components公司的客製化生產經驗，顧客可以在單一處採買到庫存零件、標準零件與客製化零件。



## 福特斥資 3.16 億美元將把英國 工廠升級成電動車零組件基地

福特 (Ford) 宣布，將投資 3.16 億美元把位於英國 Halewood 的工廠重新打造成電動車零組件工廠，也使其成為福特在歐洲第一個跟電動車直接相關的組裝基地。當電動車零組件工廠完成後，將供應福特在歐洲所銷售的一般電動車與商用電動車，協助福特逐步走向電動化。

今年 2 月，福特曾宣布其歐洲市場新戰略，預估到 2024 年時，在歐洲市場只製造商用電動車；到了 2030 年時，在歐洲市場只銷售電動車。為了執行這項戰略，福特還斥資 10 億美元升級其位於德國科隆 (Cologne) 的組裝工廠。

英國 Halewood 工廠預計在 2024 年中開始生產電動車零組件，計畫每年生產 25 萬台。由於英國 Halewood 工廠的產品是 100% 出口，因此計畫落實後，福特有機會成為英國最大的發動、變速系統出口商之一。

## 世豐9月營收創同期新高 年增35.48%

世豐螺絲公布9月營收為新台幣2.07億元，較去年同期微增0.05%，且累計2021年1至9月合併營收達新台幣21.14億元，較去年同期大幅成長35.48%。今年9月第三季與累計前三季營收表現皆同步刷新歷年同期新高。

世豐表示，因美洲隨著疫情解封使建築工業市場訂單需求增，帶動今年前三季建築業市場銷售成績年增



48%，佔整體營收比重相對去年同期成長6個百點至66%。而公司也積極擴大業務接單能力，並與客戶共同開發明星級螺絲產品，且持續優化產品生產效率。世豐因應上游盤元價格調升，調漲商品價格，帶動整體營運表現持續成長。另外，整體螺絲產業受上游原料、匯率、船運運價及船班排程等外部不確定因素干擾，但目前集團旗下DIY居家裝修、建築工業兩大領域主要客戶訂單需求保持穩健向上。



## 併購資訊

### Brighton-Best併購Vertex Distribution

全美最大扣件通路商大國鋼子公司Brighton-Best International, Inc.宣布,為了提高公司營運規模以及強化在產品市場的占有率,將斥資3,200萬美元併購美國不鏽鋼扣件通路商Vertex Distribution 主要資產。Vertex Distribution主要供應螺栓、螺絲、螺帽和鉚釘等產品。此次交易合約收購日訂於 10 月 31 日。

大國鋼表示:「透過持續併購,將有利增加經濟規模、降低營運成本使獲利最大化外,並能以合理毛利率提供價廉物美產品,創造競爭者進入障礙,形成寡佔市場。」



### MacDermid Enthone Industrial Solutions宣布併購Coventya



全球專業化學表面處理藥劑廠商Element Solutions Inc (“Element Solutions”)宣布已經完成併購表面處理產業用專業化學產品供應商Coventya Holding SAS (“Coventya”)。Coventya將加入Element Solutions Inc 旗下工業和特殊產品事業體的MacDermid Enthone Industrial Solutions部門。

Coventya在5大洲60國都有營運據點。在歐洲、亞洲和美洲都有製造廠。Coventya的產品主要服務來自全球汽車、時尚、建築、電子、消費性產品、能源、航太和國防末端用戶市場的客戶。

Element Solutions Inc 執行長Ben Gliklich表示:「Coventya跟我們公司相當契合。它有相當長的企業成功發展歷史和為電鍍表面處理客戶以創新和高品質技術性產品創造價值的傳統。不只是他們的技術跟我們的技術互補,但我們也在創新、優異服務、以人為本和以客戶為重的企業文化基礎上共享類似價值觀。這個併購案將延伸拓展我們的能力並且讓我們能支持新舊客戶進一步成長。此外,透過這次交易,我們取得了期待很久的額外技術能力。」

併購Coventya對MacDermid Enthone Industrial Solutions來說具策略性也是其持續投資技術、創新和能力的一部分。MacDermid Enthone Industrial Solutions持續專注開發和提供性能最佳的表面處理應用永續產品方案給汽車、建築、工業、消費性產品和電子等市場。

### Martin Inc.併購Capital Bolt & Screw

Martin Inc.子公司Martin Fastening Solutions宣布併購位於密西西比Jackson郡的Capital Bolt & Screw (CB&S)。CB&S成立於1963年,目前已經是密西西比成立最久最具多樣性的私營經銷商之一。

CB&S 董事長Jerry Gibson在1981年買下該公司,並讓公司轉變為一家提供供應商管理庫存(VMI)服務、第三方物流服務和整合服務的成功代工緊固經銷商。

Jerry 表示:「40年來, CB&S持續堅持維護好客戶關係和誠實做生意的核心理念。當我們決定出售 CB&S時,我們想要確保我們客戶會持續獲得相同水準的傑出服務,而我們發現Martin公司辦得到。」

1997年, Martin公司位於田納西Jackson郡的據點增添緊固產品方案部門。

Martin Inc.共同負責人和Martin Fastening董事長Martin Ruggles表示: 過去5年來我們大量投資在代工緊固方案事業體並盡可能打下基礎。我們改革的下一步是要尋找正確的經銷商來加入我們並協助我們拓展扣件代工領域的布局和客戶群。我知道CB&S從一開始就是很棒的選擇。他們的核心價值和我們相當契合。我們相當高興整個CB&S團隊能成為Martin團隊的一部分並提供我們完整的產品項目和服務給客戶來幫助他們營運更順暢。」

CB&S是過去兩年來Martin公司的第四次併購案。 ■





## 美國LINC Systems併購Air-O Fasteners

Center Rock Capital Partners資產公司興奮宣布，旗下的工業用扣件與工業包裝品的經銷平台(LINC Systems, LLC)併購了Air-O Fasteners公司，此舉將擴大LINC Systems在美國西部的市場地位。1978年開業的家族企業Air-O Fasteners經銷鎖固設備與消費性產品，供應給建築與通用工業市場。

Air-O董事長Dave Mitchell說：「併購Air-O能使LINC Systems擴大觸角到成長中的猶他州市場，深化我們在美國西部的市場地位。」LINC Systems最高執行長Kelly Evans表示：「我們打造的絕佳工作團隊與LINC Systems公司共享同樣以服務為導向的服務。我們期待加入LINC Systems的平台。」



Proven Productivity

## Bossard布局荷比盧聯盟

Bossard集團已經併購荷蘭Jeveka B.V. ( "Jeveka" )，業務將大幅擴張至荷比盧聯盟。

總部位於荷蘭Almere的Jeveka B.V.是荷比盧聯盟中工業緊固和組裝技術產品方案、工程設計和後勤服務的領導供應商。成立於1937年，該公司擁有117名員工，主要服務機械工程設計和高科技領域的客戶。Jeveka預測近期財務年度的淨銷售約2,700萬歐元。

Jeveka前負責人Stephanie及Adriaan Veltkamp指出：「數十年的夥伴關係把我們與Bossard緊緊連在一起。透過與Bossard集團結合，我們很高興可以深化這項關係並擴大我們提供客戶的產品服務。」

併購Jeveka符合Bossard集團在技術先進端市場擴大市佔的策略方向。Jeveka具備可以促進Bossard獲利導向成長策略得以成功延續以及開啟進一步發展和成長潛力的經驗。

Bossard執行長Daniel Bossard表示：「Jeveka不僅是可以幫助我們顯著拓展在荷比盧三國市佔的強健夥伴，也是過去多年來確實經歷過Bossard”可靠生產力”經營理念的公司。」

雙方皆同意不公布已於2021年10月22日完成的交易併購金額。

## 協會動態



### 美國扣件經銷商協會頒發扣件訓練課程獎學金

來自美國Empire Bolt & Screw 公司的主要品管技術和倉儲主管Caleb Rier最近獲頒美國扣件經銷商協會扣件訓練週獎學金，扣件訓練週是由美國扣件訓練學會所規劃的進階扣件技術訓練課程。

該獎學金主要是根據申請者雇主的推薦、個人成就、工作經驗和論文表述進行評估審核。審查團隊評估申請時不會知道申請者的真實姓名或雇主是誰。

此項獎學金僅限美國扣件經銷商協會會員申請。下一次扣件訓練週獎學金申請截止日為12月1日。

預知更多關於扣件訓練週訊息，請上[www.FastenerTraining.org](http://www.FastenerTraining.org)。

## 美國扣件經銷商協會宣布新形象會徽和網站

在美國扣件經銷商協會行銷委員會過去幾個月日以繼夜的努力下，協會正式公布全新的對外形象會徽和網站。

美國扣件經銷商協會行銷委員會主席Jodie Thinnes 表示：「我們非常興奮可以發表全新的形象會徽，新會徽把產業內的每個人、團體和組織連結起來並促進來自不同背景產業內人士的相互交流關係和團隊合作。」

