

台美TIFA會議 對台灣扣件類產品 之影響分析

文 / 許育瑞 博士

前言

近年的美中貿易戰並未因美國拜登總統上任而停歇，台美貿易關係反而因此更加緊密，每年台美雙邊貿易金額超過新台幣2.43兆元，2016年中斷的台美TIFA(Trade and Investment Framework Agreement, TIFA)會議更於2021年6月底復談，會議聚焦在深化台美關係與協助台灣疫後復甦，台灣在會中表達簽署台美雙邊貿易協定(Bilateral Trade Agreement, BTA)意願，並持續強化台美互動以解決貿易問題。台美雙邊貿易協定(BTA)不同於自由貿易協定(FTA)之處，在於自由貿易協定(FTA)為促進經濟一體化，消除貿易壁壘，允許貨品與服務在兩國間自由流動，須達到90%的互免關稅；而雙邊貿易協定(BTA)則是彼此開放國內市場、取消大部分進出口貿易的障礙，互相給予進出口優惠之協定。本次TIFA會議決議之一即為促進台美未來將在WTO架構下努力推動必要物資流動與加速通關流程，而台灣扣件類產品為台灣重要創匯產業之一，貿易型態亦為高度出口導向，出口比例超過九成，美國佔比更達四成以上，因此台美貿易協定對台

灣扣件業者影響重大。未來台灣如何在談判過程爭取對台灣扣件產品更優惠的免稅或降稅有利條件將為關鍵課題，並從台美扣件近年進出口趨勢論述為出發點，提出簽署協定對產業之影響分析，進而提出產業因應策略。

近年台美扣件類產品之雙邊經貿趨勢

【表一】為2014~2020年台灣扣件產品對美國與全球之進出口趨勢；進口部分，2020年台灣從全球進口的扣件類產品為新台幣48.7億元，近七年進口複合成長(CAGR)率為1.25%，自美國進口的扣件產品金額為新台幣8.5億元，近七年出口複合成長率為7.63%，自美國進口之占比大約介於16%~18%之間，七年來波動不大但整體占比仍呈現正成長(6.3%)。

出口部分，2020年台灣出口到全球的扣件產品為新台幣1222.3億元，近七年進口複合成長(CAGR)率為-0.90%，台灣出口到美國的扣件產品金額為新台幣528.8億元，近七年出口複合成長率為1.71%，略高於出口到全球的複合成長率，出口到美國的扣件產品占比從2014年的37.0%成長至2020年的43.3%，美國市場占比已逐步接近五成，七年來美國市場占比的複合成長率約2.63%，美國市場對台灣之重要性逐年顯著提升，顯示台灣扣件產品將成為台美BTA談判爭取出口關稅減免的重點產品。

表一、2014~2020年台灣扣件產品對美國與全球之進出口趨勢

單位：新台幣億元；%

年	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	複合成長率
台灣從美國進口	5.5	6.2	8.0	7.2	7.9	9.2	8.5	7.63%
台灣從全球進口	45.2	43.9	44.1	42.3	49.5	52.1	48.7	1.25%
美國佔台灣總進口比	12.1%	14.1%	18.1%	17.1%	16.0%	17.7%	17.4%	6.30%
台灣出口美國	477.7	502.0	473.7	502.7	574.8	578.5	528.8	1.71%
台灣出口全球	1290.5	1296.3	1226.5	1307.4	1460.6	1394.4	1222.3	-0.90%
美國佔台灣總出口比	37.0%	38.7%	38.6%	38.5%	39.4%	41.5%	43.3%	2.63%

資料來源：中華民國海關/台經院進出口統計



2020年台灣自美國進口之扣件類產品進口趨勢與影響試算

在進口部分，根據台美海關與WTO的資料，以下是2020年台灣自美國進口之扣件類產品進口趨勢與影響試算【表二】，台灣扣件產品關稅大多介於4~10%左右，零關稅項目並不多，2020年台灣從美國進口之前三大扣件產品之進口值與佔比分別為：鋼鐵製之螺釘及螺栓(新台幣3.13億元；36.9%)、鋼鐵製螺紋製品(新台幣1.29億元；15.2%)、鋼鐵製螺帽(新台幣1.14億元；13.5%)；整體來說台灣自美國進口金額並不大，若台美簽署貿易協定後，台灣對美國進口的扣件進行關稅減免，每年減少稅收約為新台幣4,239.5萬元，應屬可承受範圍；美國主要扣件廠商為：Illinois Tool Works (ITW)、Precision Castparts、Alcoa、Acument等，雖然各廠生產的扣件種類各有不同，但台灣自美進口之主要扣件產品多為高單價之高值扣件，也有助於國內高端應用產業以較低成本取得零件。

表二、2020年台灣自美國進口之扣件產品進口趨勢與影響試算

貨幣：新台幣；%

稅則號	產品項目	台灣關稅	進口值 (億元)	進口 佔比	台灣年稅收 試算(萬元)
731600	鋼鐵製-錨、四爪錨及其零件	10.0%	0.04	0.4%	37.8
731700	鋼鐵製-釘、平頭釘等類似品	0.0%	0.02	0.2%	0.0
731811	鋼鐵製-車用螺釘	5.0%	0.01	0.1%	2.7
731812	鋼鐵製-其他木用螺釘	5.0%	0.00	0.0%	0.0
731813	鋼鐵製-螺旋鉤與螺旋圈	5.0%	0.01	0.1%	4.6
731814	鋼鐵製-自攻螺釘	5.0%	0.06	0.7%	31.2
731815	鋼鐵製-其他螺釘及螺栓	5.0%	3.13	36.9%	1563.4
731816	鋼鐵製-螺帽	5.0%	1.14	13.5%	570.6
731819	鋼鐵製-其他鋼鐵螺紋製品	5.0%	1.29	15.2%	643.0
731821	鋼鐵製-彈簧墊圈及其他鎖緊墊圈	5.0%	0.19	2.3%	97.4
731822	鋼鐵製-其他墊圈	5.0%	0.78	9.2%	390.4
731823	鋼鐵製-鉚釘	5.0%	0.15	1.8%	75.6
731824	鋼鐵製-橫銷及開口銷	5.0%	0.51	6.0%	254.1
731829	鋼鐵製-其他鋼鐵製無螺紋製品	5.0%	0.58	6.8%	289.0
741510	銅製-銅質釘及平頭釘等類似品	5.0%	0.00	0.0%	2.1
741521	銅製-銅質墊圈(包含彈簧墊圈)	4.0%	0.06	0.8%	26.0
741529	銅製-含銅質螺柱螺帽等類似品	4.0%	0.08	1.0%	33.3
741533	銅製-螺紋製品：螺釘；螺栓及螺母	4.0%	0.02	0.2%	8.1
741539	銅製-其他螺紋製品	4.0%	0.02	0.2%	7.0
761610	鋁製螺柱螺帽等類似品	5.0%	0.37	4.3%	184.1
79070020	鋅製螺絲、螺帽、螺栓等類似品等	2.5%	0.00	0.0%	0.0
830820	卑金屬製管形鉚釘或開口鉚釘	10.0%	0.02	0.2%	19.0
總計			8.48	100.0%	4239.5

資料來源：中華民國海關/台經院進出口統計

2020年台灣對美出口扣件類產品之趨勢與影響試算

在出口部分，以下將2020年台灣對美出口扣件類產品與影響試算整理於【表三】，美國對台灣扣件產品的徵收關稅區間落差相對大些，大約落在0.0%~12.5%之間，目前已有六項產品項目為免關稅，仍有尚未免關稅的16項產品為台灣未來對美談判應爭取之出口免關稅項目。



2020年台灣出口到美國的前三大扣件類產品之出口值與佔比分別為：鋼鐵製螺釘及螺栓(新台幣261.30億元；49.4%)、鋼鐵製螺帽(新台幣83.91億元；15.9%)、鋼鐵製自攻螺釘(新台幣81.65億元；15.4%)；這三項皆為台灣對美出口金額與市場占有率較大的項目，僅有鋼鐵製螺帽為免關稅項目，若台美簽署貿易協定後，美國同意對台減免扣件產品關稅，台灣廠商每年將可減少關稅支出約新台幣23.04億元；而在台灣對美爭取關稅減免的攻防過程中，也須留意台灣所爭取的關稅減免條件，應優於美國跟其他的台灣競爭國已簽署的自由貿易協定(如美韓FTA)內容，避免台灣扣件業者在全球市場的競爭下落於不利位置。

表三、2020年台灣對美出口扣件產品之趨勢與影響試算

單位：新台幣億元；%

稅則號	產品項目	美國關稅	出口值	出口佔比	美國稅收試算 (台灣節省關稅)
731600	鋼鐵製-錨、四爪錨及其零件	0.0%	0.39	0.1%	0.00
731700	鋼鐵製-釘、平頭釘等類似品	0.0%	17.95	3.4%	0.00
731811	鋼鐵製-車用螺釘	12.5%	0.84	0.2%	0.11
731812	鋼鐵製-其他木用螺釘	12.5%	33.98	6.4%	4.25
731813	鋼鐵製-螺旋鉤與螺旋圈	5.7%	0.12	0.0%	0.01
731814	鋼鐵製-自攻螺釘	7.0%	81.65	15.4%	5.72
731815	鋼鐵製-其他螺釘及螺栓	4.5%	261.30	49.4%	11.76
731816	鋼鐵製-螺帽	0.0%	83.91	15.9%	0.00
731819	鋼鐵製-其他鋼鐵螺紋製品	5.7%	8.19	1.5%	0.47
731821	鋼鐵製-彈簧墊圈及其他鎖緊墊圈	5.8%	1.24	0.2%	0.07
731822	鋼鐵製-其他墊圈	0.0%	12.24	2.3%	0.00
731823	鋼鐵製-鉚釘	0.0%	4.72	0.9%	0.00
731824	鋼鐵製-橫銷及開口銷	3.8%	3.11	0.6%	0.12
731829	鋼鐵製-其他鋼鐵製無螺紋製品	2.8%	7.49	1.4%	0.21
741510	銅製-銅質釘及平頭釘等類似品	2.5%	0.14	0.0%	0.00
741521	銅製-銅質墊圈(包含彈簧墊圈)	3.0%	0.21	0.0%	0.01
741529	銅製-含銅質螺絲螺帽等類似品	3.0%	0.32	0.1%	0.01
741533	銅製-螺紋製品：螺釘；螺栓及螺母	2.3%	6.57	1.2%	0.15
741539	銅製-其他螺紋製品	3.0%	2.46	0.5%	0.07
761610	鋁製螺絲螺帽等類似品	5.5%	1.65	0.3%	0.09
79070020	鋅製螺絲、螺帽、螺栓等類似品等	3.0%	0.00	0.0%	0.00
830820	卑金屬製管形鉚釘或開口鉚釘	0.0%	0.33	0.1%	0.00
總計			528.81	100.0%	23.04

資料來源：中華民國海關/台經院進出口統計

台美雙邊貿易簽署前之談判攻守態勢分析：

● 扣件產品原料

自2004年起台灣鋼材進口已實施零關稅，美國之鋼鋁原料出口台灣時均享有零關稅，但台灣鋼鋁關稅出口美國仍受鋼鋁232國安關稅所影響，雖然台灣在6月的TIFA會議曾向美方提出關切，盼美方能基於平等互惠原則，盡速檢討鋼鋁232國安關稅並取消台灣鋼鐵輸美稅率，但因台灣扣件原料來自美國鋼鋁料源比重並不高，故扣件原料台美談判對我扣件業影響不大。

● 扣件類產品

台灣是美國扣件產品第一進口大國，作為台灣競爭者的韓國是美國第六大扣件產品進口國，因此在談判過程中，我方應爭取美國對台豁免關稅的條件應該優於美韓FTA，更應積極爭取7318系列減免現行5%之稅率，例如出口金額達新台幣兩百



多億元的鋼鐵製螺釘與螺栓(稅則號:731815)將成為對美爭取免關稅的關鍵項目,故建議列入BTA首批的要價清單中,促使台灣優質扣件產品能在進入美國市場比其他競爭國更有價格優勢;另外在台灣較為敏感(弱勢)的扣件產品方面,因台灣自美進口的扣件產品金額並不高,即使美要求扣件產品進口免稅,其享有稅率優惠金額亦不大(如表二所試算之新台幣4,239.5萬元),因此若基於對等的談判原則,由於我輸美金額遠大於美輸台的金額,因此整體態勢對台灣有利,防守成功與否皆對台灣扣件產業影響不大。

此外,值得一提的是台廠在美國通路部分的布局,台灣的大成鋼公司與國內鋼鐵業者(包括中鋼、芳生、晉禾等)合資的大成國際鋼鐵,購併全美第一大合金鋼螺絲螺帽扣件通路商Brighton-Best公司後,便以Brighton-Best International(BBI)之品牌行銷各國,並於2014年成為美國最大標準扣件產品進口通路商,整合鋼鐵原料與美國市場扣件產品銷貨通路,若台美順利簽署經貿協定(BTA),更能強化台廠在美市場的製造與通路一體性的綜效。

從台美貿易扣件單價看台灣業者在美國兆元基建之潛力商機

在台美扣件類產品之雙邊貿易中,除了進出口金額外,台美貿易雙邊之平均進出口單價是可作為判斷指標,茲將2020年台美雙邊貿易進出口單價整理於表四與表五;進口方面,台灣自美國進口之扣件類產品平均單價約1,998.8元/公斤,遠高於台灣自全球進口扣件之平均進口單價(231.5元/公斤);出口方面,台灣出口美國之扣件產品平均單價約80.9元/公斤,甚至低於台灣出口全球之扣件平均出口單價(86.0元/公斤),因此台灣扣件業者在擴大美國市場之際,不應以台灣為美國第一大扣件進口國而自滿,更需思考加快台灣扣件產品高值化的腳步。

表四、2020年台灣自美進口之前三大扣件類產品平均進口單價

稅則號	產品名稱	進口金額	進口重量	平均進口單價
7318159000	其他鋼鐵製螺釘及螺栓	3.1億元	199.3公噸	1,533.3元/公斤
7318190000	其他鋼鐵螺紋製品	1.3億元	22.1公噸	5,820.5元/公斤
7318160000	鋼鐵螺絲帽	1.1億元	69.2公噸	1,649.8元/公斤
2020年台灣自美國進口		8.5億元	424.1公噸	1,998.8元/公斤
2020年台灣自全球進口		48.7億元	21,026.6公噸	231.5元/公斤

資料來源: 中華民國海關/台經院進出口統計

表五、2020年台灣出口美國之前三大扣件類產品平均出口單價

稅則號	產品名稱	出口金額	出口重量	平均出口單價
7318159000	其他鋼鐵製螺釘及螺栓	261.3億元	34.3萬公噸	76.2元/公斤
7318160000	鋼鐵螺絲帽	83.9億元	8.4萬公噸	99.4元/公斤
7318140000	自攻螺釘	81.7億元	10.8萬公噸	75.8元/公斤
2020年台灣出口到美國		528.8億元	65.4萬公噸	80.9元/公斤
2020年台灣出口到全球		1,222.3億元	142.1萬公噸	86.0元/公斤

資料來源: 中華民國海關/台經院進出口統計

在美國拜登總統上任後的兆元基礎建設計畫中,由於美國的去中國化政策下,此一兆元基建計畫更為台灣扣件業者可搶占美國市場與練兵之重要商機,其中交通基礎建設為6,210億美元,電動車之相關投資與需求大增(包含新增的充電站需求與美國不允許中國電動車在美掛牌等政策)、道路橋樑、鐵路設施港口設備公共交通現代化等項目,皆可看到各類之扣件需求有台灣業者的施力點;另外在網路、電力、水等基礎建設之經費則為3,110億美元,包含建設高速網路設備、更新美國電力設施、管線設施更新等皆為台灣扣件業者可進一步關注的商機。未來,不論美中貿易戰後及台美簽署經貿協定(BTA)後續如何發展,台灣仍必須致力於整體金屬產業下游轉型(如:扣件產業與手工業),積極發展高值化扣件,以提升產業競爭力,確保台灣扣件產業能在美中貿易戰中強化本身經貿角色,持續在全球市場擴大版圖。 ■

