

## 前言

建築和汽車產業的成長發展、創新生產的採用、智慧辦公室和居家的成長、技術知識的可得性和有效性，當然還有保養、維修和一般服務作業需求的增長，都是驅使全球DIY扣件市場成長的關鍵影響要素。

無庸置疑的，全球DIY扣件市場受到新冠疫情的顯著影響，因為多數經濟活動在疫情開始前幾個月暫停或甚至完全關閉。大多數DIY扣件中主要創造營收來源的末端用戶(像是建築、汽車、商用翻修和居家修繕活動)都受到影響，並導致銷售的顯著下滑。人身限制、禁足令和封城阻礙了工人和包商間手工工具和扣件的延伸應用，因此在這段期間對市場的整體收入產生破壞性影響。



# 2020 DIY扣件市場 及未來展望

文/ Shervin Shahidi Hamedani



## DIY扣件和手工具市場

全球的DIY扣件和手工具市場是彼此相關又相互依賴的市場。2019年全球手工具市場價值是222億美元，預期2027年會超越300億美元，接下來7年的年複合成長率約為4%。與扣件市場緊密相關的主要手工具是鎚子、螺絲起子、扳手、拉釘槍和夾鉗。

建築產業的復甦成長以及工業化和都市化的成長…等都是促進DIY扣件和手工具市場成長的要素。發展中國家的成長更加明顯，且促進了DIY市場的快速成長。再者，全球機械和設備製造產業的成長提供DIY扣件和手工具市場廠商有利可圖的成長機會。不過，目前疫情的情況已經出現讓每一個產業擔憂的特殊情形。因此，DIY扣件和手工具市場都受到新冠疫情的影響，因此他們的價值鏈需要進行調整，或是在一些案例中，需要重新設計，尤其是經銷管道上，要去適應新的標準。

### 促進市場發展的要素

雖然DIY文化仍然是促進DIY扣件市場成長最重要的因素，還是有其他主要的因素。

快速工業化和居家和商業部分應用的成長很明顯地促進DIY扣件市場發展。扣件在汽車、建築(和居家修繕)、電子、修護保養應用的成長都是促進DIY扣件需求成長的關鍵。

全球成長中的工業化趨勢正在促進DIY扣件市場的成長，更精確來說是保養和維修服務用的部分。汽車產業對DIY扣件的大量需求就是很好的例子。因為汽車市場的成長以及其保養和維修部分並非仰賴特定區域且汽車產業在全球的發展是相當成功的，預計DIY扣件在這市場的需求會持續成長。不過，如先前所提及，新冠疫情影響了每一種產業的出口、進口、需求和趨勢，預計在DIY扣件市場部分會面臨到一些經濟層面的影響。

還有另一種影響DIY扣件市場的關鍵因素，那就是消費者的收入。大型企業透過大量採購、產品拓展、有效推銷和行銷進行競爭，而小型企業專注在市場面並透過產品深度和優質的客服來競爭。最後，技術的發展和具成本效益設備和工具的廣泛使用也促進消費者在DIY扣件的使用程度。

### 分散市場

因為全球和區域廠商所在地不同，DIY扣件市場一向分散。此外，在當前疫情狀況下，預期企業會投資更多在供應鏈彈性上，尤其要降低對中國(DIY扣件產品最大出口國之一)的依賴。

由於市場高度競爭，製造商會時時專注在技術提升、設計創新和產品品質改善來滿足標的客戶的購買習性。全球市場競爭預計在許多價格戰、新產品發表和國內外市場策略聯盟下會變得更加廝殺。因此，因為競爭越加激烈，利潤越來越受到影響。

### 銷售管道

傳統的關鍵廠商和大型DIY扣件供應鏈被迫採用新策略以及重新評估其商業策略。電子商務和全能管道對市場產生重大影響。如果我們觀察整體DIY產品的線上採購比重，線上管道可能不是總體銷售的大部分，但當我們觀察一些特定產品類別或DIY扣件和工具樣式時，線上採購不管在量或質上比例都不低。

因為大部分DIY的資源都在線上，店內展示在DIY客戶學習如何處理DIY作業上就扮演主要角色。大型零售商透過這些策略在銷售上有很大突破，但對小型和在地企業來說就沒有這麼有效了。但小型企業常常在客戶服務和店面-客戶關係上的表現比大型百貨零售來得好。很多DIY使用者可能會去店鋪找產品，但可能會在線上下訂它們。因為價格主要還是採購DIY扣件的首要 and 關鍵要素，線上購買對買家比價上相對容易。

### 進階DIY市場模式- Do-It-For-Me

全球DIY市場存在一種新趨勢，預計長期來看在DIY扣件部分這趨勢會更加深入和顯著。在某種程度上，DIY扣件預計會逐漸轉型成Do-It-For-Me。很明顯地，這樣的趨勢會隨著產品類型和類別不同有所改變，但最近讓很多人失業的新冠疫情影响狀況可能會對Do-It-For-Me市場的成長造成正面影響。

在一些國家，主要是歐洲國家(這些國家有很多需要進行DIY作業但年紀已經不小的用戶)，Do-It-For-Me的概念正在快速成長。消費者和使用者會開始外包他們的工作，導致更多Do-It-For-Me的需求，然後促進對DIY產品(包括扣件和工具)的需求。 ■

