

中鋼2021第一季 扣件業產銷會



業者呼籲中鋼調整 盤價需因應扣件外 銷匯率

文/惠達 曾柏勳

產品	出口量	單價
木螺絲	+16.55%	-3.13%
自攻螺絲	+19.54%	-4.77%
螺栓	-15.01%	+0.32%
螺帽	-25.11%	+4.69%

2020年1~10月線材進口統計 (單位：公噸，資料來源：中鋼)					
國家	低碳鋼	中碳鋼	高碳鋼	合金鋼	總計
南韓	32,316	46,304	2,896	18,749	101,032
英國	55,589	-	4,483	7,225	71,812
俄羅斯	59,443	-	-	-	60,054
日本	7,375	466	2,909	15,364	35,768
越南	17,142	-	295	16,217	33,681
馬來西亞	24,626	-	1,850	222	28,028
中國	-	-	-	20,611	20,611
印度	14,130	-	4,867	534	20,593
阿拉伯	11,175	-	-	5,451	16,626
巴西	6,751	-	-	7,211	14,080
其他國家	7,669	-	5,657	1,267	17,417
總計	236,216	46,770	22,957	92,851	419,702
2019年同期 總計	203,833	31,736	17,655	97,815	379,764
增減%	+16%	+47%	+30%	-5%	+11%

中鋼在12月2日召開的產銷會中報告國際經濟概況、鋼價與扣件出口現況。國際貨幣基金組織IMF在十月預估全球經濟成長率將從6月的負5.2%回升到負4.4%。美國第三季GDP高過市場預期的32%，達到33.1%。歐盟將全年的GDP成長預測從負8.3%上修到負7.4%。東南亞的新加坡、馬來西亞、泰國的GDP雖仍是負成長，但降幅已都比前一季大幅改善了50%。其中越南的表現最佳，經濟正成長1.6%，成為川普任內期間中美貿易戰下的受惠者，可望躍升東協第四大經濟體，僅次於印尼、泰國、菲律賓。台灣全年GDP預計平均成長3.5%，2021年的GDP成長可望再上調。中國第三季GDP成長4.9%，全年預估成長1.9%，未來發展重點將是提振內需。

美國鋼材價自7月的每噸500美金低點急遽拉升到11月的每噸809美金，由於美國夏秋季疫情仍無法獲得有效控制，加上汽車與建築需求旺，供應的短缺使鋼價持續走升。歐洲(平均每噸約523美金)和東南亞(每噸585美金)同樣面臨強勁的內需，供不應求的狀況下使鋼價上漲。由此可見鋼材需求增加，但鋼廠短期的供給增量有限。中鋼預估鋼價將持穩到2021年第一季。





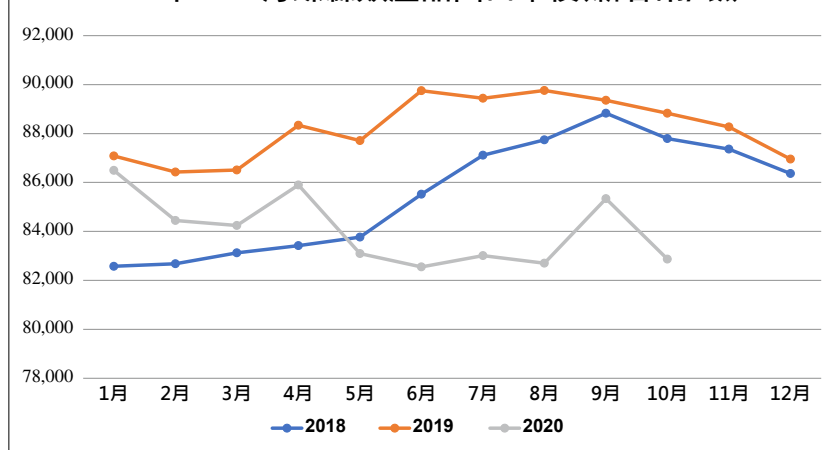
螺絲公會統計，2020年前10個月扣件出口117.1萬噸，同期比下跌10.56%，平均單價小幅下跌0.49%。其中，木螺絲與自攻螺絲出口都有雙位數的正成長率，但單價下跌；反之，螺栓與螺帽出口是雙位數負成長，單價則升高。以外銷為大宗的台灣扣件產業，在疫情刺激歐美建築需求的背景下，建築用扣件的後市在2021年仍可望看漲。

有鑑於台灣國內市場仍維持正常運作，再加上扣件業廠商反映自2020年七月開始接到海外急單，到了十月，來自海外的訂單已有回溫現象，在產銷會現場明顯感受到廠商言談中對未來抱持期望。同時，有廠商建議，在第一季盤價上調的預期下，中鋼應妥善反映扣件業者的外銷匯率，確保扣件業者在市場的生存空間。

2020年1~10月螺絲類產品出口量
(單位：公噸，資料來源：螺絲公會)

出口國	出口量	出口比率	同比
美國	535,623	45.72%	-6.34%
德國	99,078	8.46%	-12.91%
荷蘭	56,231	4.80%	-18.42%
日本	55,680	4.75%	-10.47%
加拿大	38,377	3.28%	-14.93%

2020年1~10月螺絲類產品出口單價(新台幣/噸)



2020年1~10月螺絲類產品出口單價(單位：新台幣/噸，來源：中鋼市研組)

年	月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	2018		82,577	82,682	83,126	83,416	83,769	85,518	87,113	87,741	88,830	87,792	87,364
2019		87,080	86,427	86,506	88,335	87,709	89,746	89,437	89,759	89,357	88,828	88,270	86,958
2020		86,490	84,446	84,240	85,899	83,091	82,550	83,010	82,705	85,337	82,871	-	-

