

2020 下半年匯達參展足跡

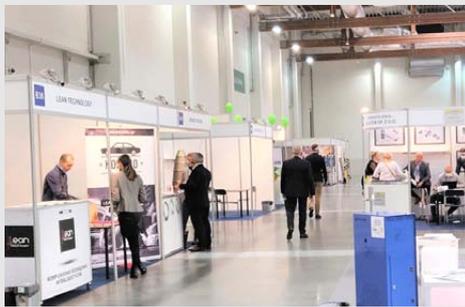
不畏疫情 挺進東歐市場 匯達參加2020波蘭克拉科夫螺絲展

中東歐規模最大，2020年波蘭克拉科夫螺絲展10月14至15日在克拉科夫國際展覽會議中心順利展開，吸引來自波蘭、德國、捷克、斯洛伐克、義大利、西班牙、瑞士、土耳其、比利時、丹麥、英國、荷蘭和台灣共100多家廠商報名參展。身為該展台灣銷售總代理的匯達公司也不畏疫情，挺進波蘭，為廠商尋覓在地潛在買主，同時也推廣優質的扣件相關供應商給中東歐產業市場。

今年的展會主要展出項目包括：工業用扣件和緊固元件、扣件製造技術、建築用緊固元件、組裝和安裝用系統、倉儲/經銷批發/工廠設備等相關服務。

繼2019年的展會吸引廣大國內外扣件相關展商和訪客熱情參與後，第4屆的展會雖因疫情關係人潮明顯少了許多，但還是有不少廠商到場，希望能在目前市場挑戰嚴峻之際，積極爭取曝光，即時獲得買家的關注，開啟更多商業合作的可能。該展訪客主要屬性為採購主、高階經理人。

這也是匯達團隊今年在中/東歐區域首次參加的扣件專業展會。為期兩天的展期，匯達人員也與不少在地採購和製造商進行交流互動，不僅提供詳盡的扣件供應商資訊給當地買主，也深入了解中東歐目前的產業發展概況，更重要的是把最新的匯達刊物直送在地買主手中，為買賣雙方創造更多合作機會。



台灣五金展 「金」正「五」厲害 匯達團隊搶先布局疫後商機

今年全球唯一五金展會「THS台灣五金展」於10月15日圓滿落幕，本屆展會攜手「iMT台灣金屬材料暨精密加工設備展」共同展出，計有超過400家業者參展，使用約900個標準攤位，參觀人次超過2.3萬人。匯達行銷團隊也到場參展，發送最新採購專刊，在買家踴躍索閱下，搶先為業者布局疫後商機。

疫情影響，多數國際買家無法來台，但國際大廠在台合作夥伴和貿易商成功扮演採購代理人角色；加上返鄉台商尋覓新商機以及機械、工具機等跨領域業者的到訪下，補足國際業者無法來台的空缺，造就現場熱絡的交易氣氛。線上媒合部分，三天媒合超過來自37個國家，55位國際買主，舉辦逾百場線上採購媒合會。



展後報導

展會首日由副總統賴清德祝福揭開序幕，勉勵產業在危機中超前佈署後疫情時代商機，發揮台灣企業面對危機，尋找商機再創佳績的韌性。客觀評估台灣已是全球五金手工生產製造大國，研發、設計、生產彈性和少量多樣等優勢深獲國際買主肯定。當國際競爭者因疫情關廠或暫緩出貨的情況下，台灣業者自然成為主要合作對象。

許多參展業者在會中亦向匯達現場人員表示已經看到景氣曙光，生產線已經無法消化近期湧入的訂單，樂觀評估2021年全球經濟有機會快速回溫，將以更積極地作法搶攻全球疫後商機。

鏈結廣交會，金屬與五金雙展明年將於10月13日至15日舉行，預計將會再次創造新一波商機。



泰國曼谷國際工業零組件展

與INTERMACH同期舉辦，泰國曼谷國際工業零組件展是東盟地區最重要的外包和商業媒合展會。今年有250家工業部件製造商和供應商參與。買家採購媒合館也是此次展會相當熱門的區塊，提供與來自全球龍頭工業部件買家的採購主管面對面接觸洽談部件需求和採購方針的機會。其中幾家著名的廠商包括BMW Group、AutoAllaince、Honda Automobile、Isuzu Motors、Mercedes-Benz Manufacturing、Robert Bosch Automotive Technologies、Siam Kubota Corporation、Thai Samsung Electronics、Voestalpine Railway Systems和Great Wall Motors。

此展的商業媒合舉辦得相當成功。儘管受限保持社交距離、旅遊限制和經濟復甦下，也無法阻擋來自全球展商和工業部件買家首次透過實體和線上雙展會發掘商機的意願。來自11國上百家海內外買家共同參與，締造1,277筆成功配對以及創造超過38億泰銖商機。

2020年的INTERMACH 和泰國曼谷國際工業零組件展大受好評，同時成功在展商、買家和企業家之間創造商機合作。下一屆展會將再一次於2021年5月12~15日於泰國曼谷BITEC展覽中心舉辦。



上海國際緊固件工業博覽會 上海世博熱鬧登場 開創疫後產業新格局

中國緊固行業盛事之一「上海國際緊固件工業博覽會」在中國緊固行業和公協會巨頭出席11月03日開幕式見證下，在上海世博展覽館盛大開展。為期3天的展會展出面積達40,000平方米，約600家海內外緊固件企業報名參展，使用近1,650個標準攤位。除中國本地展商外，更不乏許多來自義大利、德國、比利時、美國、韓國和日本的外資企業參展。匯達雜誌也不落人後，在波蘭螺絲展甫剛結束之際，立刻投入中國緊固行業市場的展會推廣宣傳，為在地有需求的買家提供最快速有效的採購管道。

此次展會共開兩個展館，包括1號設備、線材、模具及耗品館以及2號緊固件成品館。展出的產品非常多元，包括緊固件設備、模具耗品、標準緊固件、行業專用緊固件、沖壓件和車床件、緊固件材料、緊固件電商…等服務，為海內外緊固件產業搭建高效技術與商務交流平台，也吸引許多採購商、經銷商、貿易商、終端商和製造商到場觀摩新技術新產品、洽談採購以及探尋商機。

開幕式中，中國機械通用零部件工業協會緊固件分會會長薛康生表示：我們希望以這次博覽會為契機，緊跟緊固件行業發展動向，充分展示當前中國緊固件市場新變化、新需求。廣泛宣傳各地緊固件企業發展的新技術、新產品、新模式，向行業內外傳遞正確的市場發展信息。為企業和客商提供專業權威的技術分享、信息交流、經貿商務平台，堅定大家在複雜形勢下做好緊固件市場的信心和決心。」

今年除了展會外，主辦單位還同期舉辦緊固件行業協會代表交流晚會、緊固件經濟貿易和技術洽談會和緊固件技術交流主題講座，針對當前產業所面臨的挑戰進行分析探討解決方案和對產業未來的展望，盼替展商和買家訪客創造更多產業互動以及學習交流機會，進一步推動產業升級。



匯達深入 最在地的市場 參展國家遍布全球

