

## 產業動態

# 惠達特搜全球新聞

惠達編輯部 整理

## 6家緊固及手工具相關製造商榮獲2019 德國iF設計獎

擁有超過60年舉辦歷史的德國iF設計獎近期公布2019年度得獎名單。今年共有6家緊固和手工具相關製造商因為產品傑出的設計表現獲評審青睞取得此項殊榮。這幾家歸類於「工業」和「工具」的獲獎廠商如下：



- Hilti公司- DX-9 電動釘槍
- BOSCH公司- IXO 6 無線螺絲起子及YOUseries 動力工具
- William Tools公司- Screen Slipping T型把手扭力手工具
- SW-Stahl公司- 可反轉式棘輪扳手
- VBW公司- LightCut Pro 螺栓剪切器
- ELESA公司- VB.839 三角旋鈕扣件

iF設計獎為每年舉辦。2020年的最終申請日至2019年10月18日截止。另外2020年iF設計獎頒獎之夜也將首度移師柏林的Friedrichstadt-Palast舉辦！

## 電動汽車發展對瑞士汽車暨零組件產業影響

依據瑞士新蘇黎士報(NZZ)及瑞士日報(Tages Anzeiger)報導，在2013年至2018年瑞士汽車暨零組件產業蓬勃發展，2018年該產業之銷售額為123億瑞士法郎，短短5年間銷售額成長了將近3分之1，同時期之職工人數亦大幅成長，2013年約10,000人，至2018年約成長至34,000人。



德國為瑞士第1大出口夥伴國，近期德國汽車集團(例如賓士Mercedes)企業銷售大幅縮水，已連帶重挫瑞士570家汽車暨零組件相關供應商。2019年6月汽車在歐洲的銷售150萬輛，衰退7.9%。而2019年1月至6月，相較於去年同期，銷售量減少3.1%。瑞士Georg Fischer公司(Georg Fischer AG)為瑞士重要汽車暨零組件公司，於2019年7月18日對外公佈指出，由於西歐國家與中國大陸汽車生產減少，該公司2019年上半年大幅衰退。

瑞士日報分析提出，最主要原因之一係由於美國總統川普策動之美中貿易戰對中國大陸之產品課予高關稅。並指出，美國總統川普未來倘對歐洲汽車暨零組件提高進口關稅，亦將重挫德國與瑞士汽車相關產業。除了進口關稅貿易障礙將對瑞士汽車暨零組件產業造成負面影響外，隨著石油資源之日益減少以及大氣環境污染，全球追求交通及運輸工具潔淨與減碳的需求增高。

全球電動汽車之發展速度大於預期，電動車創造出正面的使用形象，例如特斯拉(Tesla)對於有購買能力中產階級極具吸引力，彰顯社會經濟與文化地位。瑞士商業週報(Handelszeitung)於2018年10月11日曾報導指出，特斯拉(Tesla)電動汽車仍居瑞士電動汽車市場之龍頭地位。瑞士日報(Tages Anzeiger)本年7月19日復指出，全球大型電動汽車生產大廠(例如福斯VW及賓士Mercedes)預估2030年全球新車之生產發展，2分之1將為電動汽車。

瑞士日報推估，瑞士汽車暨零組件產業亦將受全球電動汽車之發展產生勞動力需求減少的影響。2018年瑞士職工人數約34,000人，推估2030年職工人數將因汽車生產大幅改為電動車而將減人力需求約10,200人，但因電動車亦將創造3,400人工作機會，兩種效應加計後將減少6,800個工作機會。另據德國Baden-Württemberg政府資料，瑞士日報推估，2030年職工人數將因汽車大幅生產製造電動車而減少2,400至5,000個工作機會。

瑞士在世界電動車市場之供應如在汽車車身、馬達塊、螺絲釘、充電器、電路連接器及製造零件之機器，以及特殊電動汽車零組件，其客戶包含全球知名之電動汽車製造商，例如特斯拉(Tesla)、Toyota、Volkswagen、Daimler、BMW、Renault及Nissan等。

面對全球電動汽車來勢洶洶之發展攻勢，瑞士Georg Fischer公司(Georg Fischer AG)面對目前全球汽車與汽車零組件產業銷售衰退的情形將採取逐漸減少對汽車產業之依附性的經營策略：

- (一) 該公司已出售其在瑞士境內Singen及Mettmann兩地的車模鑄造廠。
- (二) 擬將瑞士Georg Fischer公司與位於奧地利Herzogenburg鑄鐵廠分別獨立出來。
- (三) 至本年年底，Georg Fischer公司將結束在歐洲之汽車的鑄鐵業務。
- (四) 未來幾個月，Georg Fischer公司將自德國Werdhol外移300個工作機會至羅馬尼亞與奧地利。



## 羅馬尼亞2019年前5個月轎車生產約22萬輛

2019年前5個月羅馬尼亞轎車生產約22萬輛，今(2019)年可能創下歷史新高。

羅馬尼亞汽車製造業者Dacia由法國集團Renault所控制，2019年前5個月Dacia在Mioveni廠的產量較2018年同期增加10.5%，達16萬498輛。

產量最大的車款為Dacia Duster(12萬3,561輛)，其次為Dacia Logan(1萬5,327輛)、Dacia Sandero(1萬4,592輛)及Dacia Logan MCV(7,018輛)。

自1999年起，羅馬尼亞汽車製造商Dacia成為法國汽車製造商Renault的子公司。

2019年前5個月Dacia在歐盟的銷售增加12.1%，達25萬3,124輛，超過Seat及Hyundai，逼近Citroen。

Dacia在羅馬尼亞的競爭對手為Ford，2019年前5個月Ford於Craiova廠生產5萬9,450輛車，較2018年同期增加1.2%。

2018年Dacia及Ford於羅馬尼亞生產超過50萬輛車，創新紀錄。



## 美國對自越南出口之源自韓國及台灣鋼鐵產品適用456.23%進口稅

美國商務部頃作出初步裁定，若干韓國及台灣鋼鐵產品為規避關稅而將在韓國及台灣生產之產品轉到越南加工後以不銹鋼及冷軋鋼方式再出口。美國海關單位被要求對使用韓國及台灣原料之越南鋼鐵適用456.23%之進口稅。

根據美國商務部之通知，上述之進口稅適用期間追溯自2018年8月2日。自那時起至今越南出口至美國之不銹鋼及冷軋鋼數量日益暴增。



## 關稅成本衝擊惡果顯現，Fastenal上半年財報遜於預期

市值達170億美元的工業和建築材料分銷商Fastenal，第二季度營收和盈利低於預期，凸顯美中貿易戰帶來的關稅成本和相關通脹衝擊。Fastenal是北美最大的工業緊固件分銷商。Fastenal在一份新聞稿中表示雖以提價來抵消目前中國產品的關稅，但這些增加還不足以抵消市場上的總體通貨膨脹。

該公司表示，第二季度營收13.7億美元，低於分析師預期。Bleakley Advisory Group首席投資官布克瓦爾(Peter Boockvar)說：「全球製造業現在處於收縮狀態，肯定愈多公司會就中國關稅在財報季發出警報。」

美國5月時對2,000億美元的中國商品，將關稅從10%提高到了25%，而中國則對600億美元的美國商品徵收關稅以進行報復。雖然兩國在20國集團首腦會議上同意停戰，但長期貿易協定似乎不會很快成為現實。據《華盛頓郵報》，中國談判小組增加了一些新面孔，其中包括被一些白宮官員視為強硬派的商務部長鍾山。隨雙方將重啟貿易談判，新動向進一步降低了中方讓步的希望。

美國總統川普曾多次表示，美國正在從中國徵收數十億美元的關稅，但許多經濟學家和機構包括國際貨幣基金組織都指出，美國公司將付出代價。國際貨幣基金組織的一項研究發現，從中國商品徵收的關稅收入「幾乎全部」由美國進口商承擔。



## 川普：3,250億美元中國進口產品仍可能被課徵額外關稅

根據外電消息，先前在日本大阪舉行的G20高峰會，川普曾經同意對進口自中國價值3,250億美元的產品暫緩課徵額外關稅，以換取中國對美國出口的農產品進行大量採購，看似順利的談判結果因為中國遲遲未落實相關採購承諾近日突然有了重大轉折。

川普日前在內閣會議中表示，中美貿易戰仍有很長的路要走，且如果美國願意，還是會對中國價值3,250億的產品加徵額外關稅。川普更直言，與習近平的關係已經不如以往親密。

據了解美方貿易代表仍在持續與中方代表進行談判溝通，中美貿易戰目前看起來還有得打。



## 台灣螺絲出口歐洲 第一季下降 第二季 首月回穩

台灣螺絲出口歐盟2019年第一季下滑，但總結4月份出口量略有回穩，以出口德國來說，4月份出口1萬2,541噸，與去年相比增加8.76%；出口英國5,086噸，較去年增加14.8%；出口法國2,604噸，較去年增加42.8%；出口西班牙2,120噸，較去年增加12.5%。其中累計前四個月出口英國20,141噸，較去年同期增加10.6%，其原因為去年同期出口量較低所致，另外出口義大利則是台灣出口歐盟國家中下跌最多的，減少13.04%。

2019年前4個月與去年同期出口下降的國家則是有波蘭(11,282噸，下降1.91%)、法國(9,191噸，下降3.09%)、西班牙(8,074噸，下降6.1%)、比利時(6,057噸，下降10.5%)。總體來說2019年4月份台灣出口歐盟稍有回穩，但累計前4個月仍是傾向萎縮。



## 台灣螺絲銷美前4個 月較去年成長10.6%

台灣螺絲4月份出口美國57,139噸，較去年同期成長8.33%，雖然較3月份6,2377噸少了8.4%，但4月份平均價格為每公斤2.77美元，比3月份上揚0.5%也較去年同期上揚1.26%。累積2019年前四個月，台灣銷美螺絲共23萬6,377噸，與去年相比成長10.2%；平均價格每公斤2.73美元，較去年同期成長0.32%，目前來說為量價齊漲的狀態。

2018年台灣銷美螺絲共69萬8,155噸，較2017成長7.12%，平均價格每公斤2.738美元，成長7.7%；去年銷美總額19億1,147萬美元，較去年成長15.36%，量價齊漲，也創下歷年來新高，連續兩年量價雙揚。



## 日本5月開始躍昇台 灣扣件出口第3大國

5月份台灣外銷日本出口量6,576,973公斤，本年度首次超越荷蘭成為台灣螺絲外銷第3大國；雖然6月份出口量仍回到第四，但出口值仍維持第三，出口金額達1825萬3270美元，與去年相比成長1.86%。日本上修第一季經濟成長率，年率季比成長2.2%，但日本面臨消費稅調高及國際貿易戰等不確定性，今年螺絲出口日本將會如何還有待觀察。

本次波動主要受到出口荷蘭螺絲量大減，5月份外銷荷蘭6,520,654公斤，較去年大減24.15%，6月份稍微回升6,686,225公斤，與去年相比仍少了16.08%；日本5月份較去年成長11.69%、6月也有9.26%的成長，使日本五月出口量、價首度超越荷蘭，而六月份價格仍維持第3名，較去年成長1.86%，呈現量減價漲的狀態。



## 扣件業遇寒冬，貿易戰 轉單遲未到

2018年3月，中美貿易戰開打，美國放話，要對中國多項產品課徵25%的關稅。當時市場認為，貿易戰將為台灣扣件業者帶來轉單效益，為營運增添成長動能。但是直到今年5月，美國已經開始對中國加徵關稅，扣件業者所期待的轉單效益卻遲遲沒有到來，甚至不少中小型螺絲螺帽廠大喊接單狀況不佳。產業分析師擔心，Q3情勢將會更為嚴峻，業者甚至可能實施無薪假。面對全球經濟前景不明、訂單流失，台灣扣件業者如何維持營運成長動能？

自中美貿易戰開打之後，對全球經濟景氣造成極大的影響，包含汽車、工具機、機械設備等領域需求放緩，連帶也壓抑相關產業鏈，例如螺絲螺帽業。觀察幾家規模較大的扣件業者，像是生產車用螺帽的三星明顯受到車市狀況不佳，上半年業績衰退。

其他如春雨、世豐、久陽、華祺等，雖多數屬於中高階特殊性產品，影響相對較低，上半年營收與去年相比有增有跌，但是對於生產標準品或承接同業外包訂單的中小型螺絲螺帽廠而言，造成相當大的衝擊。

事實上，從2018年第4季開始，扣件業者已經感受到接單困難的狀況，且延續至今年仍沒有起色。金屬研究所分析師指出，今年上半年部份扣件業者仍在消化在手訂單，接單不佳的情況不明顯，但是到了第3季尤其困難，多數業者都反應接不到訂單，而最主要的原因在於需求減緩。歐美客戶庫存保守，拉貨力道轉弱。另一方面，中國因美國課徵關稅，外銷受阻，導致中國庫存水位偏高，對台灣螺絲螺帽的進口量也隨之減少。分析師表示，今年台灣螺絲螺帽出口量可能下滑9%-12%。

世豐董事長表示，台灣扣件技術含量較高，品質也較好，對比中國還有5-10年的競爭力。因此，若中國螺絲螺帽被美國課徵25%關稅，難進入美國市場，那麼美國優先考量的替代產品會以產品性質及價格都較為相近的東南亞、印度等地區，而非台灣。

另一方面，當中美貿易戰發生，影響中國產品輸往美國，中國扣件業另闢戰場，轉戰歐洲，在歐洲市場，如今台灣正面臨來自中國標準品的低價競爭。當歐洲客戶將標準品轉單至中國，也會影響台灣業者的接單及業績表現。

尤其，台灣有不少中小型螺絲螺帽業者，承接的是大廠外包的訂單，在接單較少的狀況下，中小型業者首當其衝被砍訂單。自中美貿易戰發生至今，已有不少螺絲螺帽廠因接不到訂單而關廠。

當貿易戰越演越烈，影響全球景氣，客戶因景氣不明朗，對於庫存較為保守，導致扣件業者接單量下滑。今年5月美國正式對中國實施25%關稅後，中國業者一方面認為貿易戰不會持久，因此降價苦撐，一方面則因人民幣貶值，抵銷部份的關稅壓力，台灣業者就更沒有轉單效益。

面對現今市場環境持續動盪，中美貿易戰前景不明，如何穩住營運以及維持國際競爭力，考驗扣件業者的應變能力。在航太產業方面，除了既有業者如豐達科、朝友工業外，新進業者進入難度高。相反的，在車用方面，隨著未來電動車即將普及，因多了電池管線配置，增加扣件使用量，且汽車設計更改快速，更容易產生對於扣件的需求。台灣業者與歐美汽車供應鏈接觸時間點較早，打入供應鏈相對容易。



## 加拿大邊境服務署8月將派員抵台進行碳鋼扣件反傾銷案調查

依據台灣駐加拿大代表處經濟組來函表示，加拿大邊境服務署(CBSA)反傾銷及平衡措施局暨反傾銷計劃處Darryl Larson處長近日正式行文通知台方代表處將於2019年8月15日至28日期間派員抵台針對先前對我國部分碳鋼螺絲螺帽扣件反傾銷案進行正常價格及出口價格查證。據加方表示，此次抵台調查期間，將預計訪查11家廠商。

此次調查案加方聯絡人為CBSA反傾銷及平衡措施局貿易暨反傾銷計劃處專案經理Rand McNally先生 (TEL: 613-954-1642, Email: Rand.McNally@csba-asfc.gc.ca)

## 2019上半年越南進口汽車量暴增6倍

台灣駐胡志明市辦事處經濟組公布，根據越南海關總局統計，2019年前6個月，越南總計進口75,437輛汽車，數量比去年同期增加約6倍。至於汽車進口值也增加至少5倍，金額達16.3億美元。



在進口汽車類別方面，5,427輛屬於9人座或以下，較去年同期增加6倍，貨卡車則有17,879輛，較去年同期也增加超過6倍。

如僅計6月單月份，越南進口汽車為10,540輛，總值約2.54億美元，較2018年6月份增約26.5%。其中，7,145輛為9人座或以下，金額1.37億美元，占汽車進口總量之67.8%。至於貨卡車則有2,731輛，價值7,710萬美元。另有654輛特殊用途車輛，進口值4,030萬美元。

此外，2019年6月份越南進口約2.91億美元之汽車零組件，惟金額較去年同期下降18.4%。主要汽車零組件之進口來源地依序為：南韓、日本、泰國、中國大陸、印尼、以及德國。

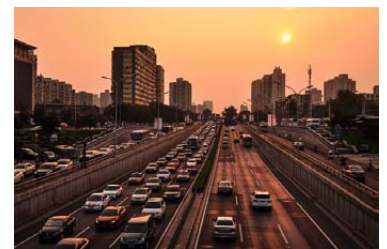
泰國是越南進口汽車最大來源，6月份越南自泰國進口汽車7,575輛，第2大是印尼，1,468輛。之後依序是：中國大陸（653輛）、南韓（274輛）、以及日本（150輛）等。合計前6大進口來源占越南6月份進口車輛之96%。

## 穆迪預測中國車銷將跌6.5%

根據權威評級機構穆迪的預測，2019年全球汽車銷量將為9110萬輛，2020年全球汽車銷量將為9020萬輛。對於中國汽車市場，儘管穆迪預測下半年市場走勢將趨於平穩，不過由於上半年的銷量滑坡，2019年中國汽車市場銷量仍將同比下滑6.5%。

早在今年3月，穆迪就曾對全球汽車產業做過類似預測，當時這家機構把對汽車行業的展望由“穩定”調整為“負面”，並預計2019年全球汽車銷量增速將為0.5%，2020年將恢復至0.8%。但相比當時的預測數據，穆迪近期公布的銷量預測要更加“悲觀”，預計2019、2020年分別下滑3.8%和0.9%，將銷量預計總共調低了1020萬輛。

無獨有偶，除穆迪外中國汽車工業協會（以下簡稱“中汽協”）也較“悲觀”，這家機構近日把對中國汽車市場全年汽車銷量的預期從2800萬輛下調2668萬輛。而根據中汽協公布的銷量數據，2019年1-6月，中國汽車市場總銷量達1232.3萬輛，同比下滑12.4%。



## 泰國6月汽車產量與去年相比降8.5% 外銷增加2.4%

據《泰國世界報》報導，泰國工業聯合會副主席及汽車產業代表素拉蓬透露，泰國2019年6月汽車產量達17萬2878輛，受到內銷的產量滑落。與去年同期相比降低8.52%，與前一個月相比減少4.66%。累計今年上半年汽車產量106萬5945輛，與去年同期比較小增0.89%。

報導中指出，六月份泰國汽車出口量為9萬7575輛，與去年同期比較增加2.4%。綜合今年首6個月汽車出口量為55萬9861輛，與去年同期相比略微降低0.37%。



## 中國螺絲銷美前四個月下滑26%

累積2019前4個月，中國螺絲出口美國共22萬5,480噸，與去年相比大減26%，出口值平均每公斤1.86美元，較去年成長6.29%，呈現量減價揚的走勢。受到2018年9月中美貿易戰中，美國對中國扣件課徵10%關稅，當時又公布會在2019年1月起將關稅提高至25%，導致中國扣件去年11月銷美暴增，讓美國螺絲目前呈現爆倉狀態，自2018年12月開始銷美量開始走下坡，一直持續到現在。



## 中國螺絲前4個月銷歐量增價跌

受美中貿易戰影響，中國螺絲銷美受阻，各家轉戰歐洲市場競爭之下導致銷量增加、價格下跌的趨勢，4月份中國螺絲銷歐超過7萬噸，較3月大增20.5%，但平均價格為每公斤1.84美金，與3月份相比下跌4.46%、較去年同期下滑7.21%。累積前四個月出口歐盟25.7萬噸，較去年同期成長16%，平均價格每公斤1.91美金，較去年同期下滑1.65%。





## 德國伍爾特慶祝在中國25週年

伍爾特中國25週年慶典暨家庭日活動在伍爾特集團大中華區供應鏈中心二期(浙江省海鹽縣)舉辦。目前,伍爾特集團在中國布局了多項業務,為了更好地 客戶提供現代化的物流服務,伍爾特大中華區供應鏈中心落戶海鹽。該項目佔地總面積達80,000多平方公尺,共分為三期建設工程。「我們非常看好海鹽縣。」伍爾特中國的最高執行長Larry Stevens說,自成立以來,伍爾特集團一直伴隨並見證了中國工業市場的快速成長。



## 德國Vossloh再度取得中國鐵道緊固系統供應大單

德國Vossloh Fastening Systems再次取得中國另一筆重要的高速鐵道緊固系統供應大單。此筆新訂單價值4,000萬歐元以上。此批緊固系統主要是生產應用在新建造位於上海南邊的杭州-台州高速鐵道。2019年開始出貨到2020年之後。贏得此份供應合約保證了Vossloh 2020年在中國的銷售將會比今年大幅成長的期待。2018年,Vossloh曾在中國取得三份供應大單,累計金額約8,500萬歐元,這些單主要也都會在2019之後進行出貨。

Vossloh AG 執行長Andreas Busemann表示:「Vossloh集團2019的財報年度呈現高接單量表現。而此次來自中國新的訂單將持續這樣的趨勢,更再次凸顯我們在中國高速鐵道緊固系統供應市場的地位。從2018財務年度接到第一批大單後,我們在中國的訂單量已經翻了三倍以上。」

Vossloh自2006年進入中國。位於崑山的Vossloh Fastening Systems China Co. Ltd.是當地主要的高速鐵道緊固系統供應商之一。總長約25,000公里,中國擁有全球最大和最現代化的高速鐵道網。其他高鐵計畫也持續在建造和計畫中,預計到2025年拓展至38,000公里。

## 廠商動態

### 德國Atotech指派Josh M. McMorrow為新任副董事長和集團法律總顧問

德國Atotech宣布自2019年6月1日起Josh McMorrow正式成為公司的副董事長以及集團法律總顧問。McMorrow先生本來就是該公司資深管理團隊的一員,並直接向執行長Geoff Wild進行報告。

在這個職位下,McMorrow將監督領導管理Atotech的法治及智財權團隊。Atotech是致力於確保製造其產品和使用其產品人員安全以及關注其對環境影響的公司。因此,McMorrow將善用系統化的管道來保障提供高品質產品和設備給客戶時也能確保其最高安全性。

在加入Atotech之前,McMorrow曾在Weatherford International位於蘇黎世的總部擔任副董事長、副商業法律顧問等職務。職業生涯從擔任出庭辯護律師開始,也曾在Air Liquide和PSC等公司之不同產業領域擔任過法律顧問。

McMorrow主要是接替已經於今年退休的Gregor Frank的職務。



### 法國LISI集團宣布完成出售旗下主要板金零件和組裝事業INDRAERO SIREN及LISI AEROSPACE CREUZET MOROCCO

依據2019年3月28日所公布的新聞稿,LISI AEROSPACE近日宣布已經完成旗下兩家子企業- INDRAERO SIREN和LISI AEROSPACE CREUZET MAROC的股權出售程序,成功移轉給QUANTUM CAPITAL PARTNERS。這兩家子企業主要專注於板金零件和航太結構組裝事業。

QUANTUM CAPITAL PARTNERS打算透過Aviagroup Industries相同品牌的名義整合航太事業加速在航太領域的發展,目標在創造營運協同效益以及達到大於1億歐元的規模。

INDRAERO SIREN位於法國Argenton sur Creuse以及Déols,員工數422名。LISI AEROSPACE CREUZET MAROC則位於Casablanca,員工數283名(該集團2018年受惠Airbus和Safran,營業額達6,100萬歐元)。

LISI AEROSPACE將持續關注在扣件事業領域,並繼續著重在集團有意深入發展的複雜零件領域,例如:鍛造、成型或擠壓成型。





## 英國TR Fastenings通過「Cyber Essentials」稽核認證 將可競逐政府或敏感合約標案



全球工業扣件設計、製造和經銷領導廠商TR Fastenings (TR)已經通過「Cyber Essentials」網路安全計畫的稽核認證，獲取此認證將允許TR公司可以在未來的政府和其他具敏感性的合約標案中進行投標。

特定供應商或企業若要取得涉及敏感和個人資訊處理的政府合約都會被要求需通過「Cyber Essentials」的稽核認證。這規範也適用牽涉到要提供可能有網路安全風險的特定技術產品服務的合約。

根據Cyber Essentials的網站資料顯示，此計畫主要是設計來協助英國機構組織改善其網路安全管理以及向大眾宣示其在網路安全方面的義務責任。想要通過稽核之企業必須要提出資料證明他們符合一整套基礎技術管控和採取了預防管理駭客入侵、網站釣魚和密碼破解的措施。

雖然通過此稽核並不是對每家廠商來說都需要，TR仍然指派了獨立稽核人員來評估其網路安全的標準並進行額外測試，且TR也規劃進行更多測試來取得下一階段的Cyber Essentials Plus認證，並希望可以在2020前達成目標。



## 美國TriMas Aerospace於巴黎航空展獲得兩份全新扣件合約

美國TriMas集團宣布旗下TriMas Aerospace航太扣件製造事業部正透過新增兩家航太客戶的扣件多年供應合約來拓展全球市佔率。在第53屆巴黎航空展，TriMas Aerospace獲得來自法國Safran Nacelles和比利時Sonaca集團的全新扣件供應合約，這兩家公司都是TriMas Aerospace的新客戶。

TriMas Aerospace主要設計、開發和製造以Monogram Aerospace Fasteners、Allfast Fastening Systems和Mac Fasteners品牌為名的全球商用和軍用精密扣件、實心拉釘和扣件產品。

這兩家新客戶加入後將可促進支持TriMas Aerospace透過利用一系列創新產品、整合客戶自動化組裝流程、客製化後勤解決方案和營運專業來拓展其全球客戶群和市場佔的成長策略。

## 美國Houston Wire & Cable Company公布截至2019年6月底季報

美國Houston Wire & Cable Company宣布截至2019年6月30日的第二季營運財報如下：

各項季度財報與2018年同期相比如下：

- 銷售額達8,530萬美元，下滑9.1%
- 毛利為24.1%，上升30的基準點
- 營運支出提高了44.8萬美元
- 季度債務減少700萬美元，平均債務下降820萬美元
- 淨收入160萬美元，下滑37%
- 攤薄每股收益0.10美元，下降0.06美元



## 【二代接班 他山之石】日本Osaka Forming公司的V字復活

刊工業新聞社在6月報導了日本Osaka Forming公司突破逆境、絕處逢生的故事。這間公司以螺帽等等的不鏽鋼製壓造零件起家，但它的營業額在2008年受到經濟大蕭條的重擊而大幅縮減。當時的社長兼創立人，指示長子野芳奧昭將公司的事業規模縮小，引起了長子的強烈反彈，當面指出創立人的決策是錯誤的決定。

當時長子就重新體認到自家企業身為OEM承包商的弱勢，以及只跟單一地區的客戶做生意的可怕之處。他知道，若只因為營業額變少而跟著縮小事業規模，這麼做是沒有未來的。他心想，只要轉型成製造商就能做大市場。他想要賭一把，因此開始著手開發新的螺帽產品。

他熟稔電腦程式語言，進公司後著手開發生產管理系統。轉型成製造商是他站在經營者的角度思考而產生的構想。他認為不論如何就是拚個三年就對了，行不通的話再另作打算。當時創立者質疑長子的想法到底不可行、到底要砸下多少錢才能達成。長子雖面臨痛苦的挑戰，也只能硬著頭皮向前進。經過不斷摸索，他成功開發出原創的「E-Lock」防鬆脫螺帽。

接著他連續推出六角形與法蘭款式的防鬆脫螺帽，形成一個系列產品，擴大產品陣容。這讓業績從谷底反彈，讓營業額兩倍翻轉，超越了經濟大蕭條的之前的水準。當時他體認到，在創立人之下很不容易建立屬於自己的團隊。

就在創立人邁入70歲的高齡之後，長子接手了這間公司擔任新社長。他強調說一切都取決於公司本身的組織體系。他說品質會帶動企業生產出好的產品。不論是要推展品牌知名度或何種其他做為，若沒有建立一套體系，就無法讓大家動起來。因此接班後的他至今仍不斷思考如何打造出終極的最強企業體制。





## 日本Piolax公司將擴建喬治亞州廠

Piolax公司將在2020年1月擴建位於美國喬治亞州的工廠，並開始自己做車用管夾和金屬扣件的檢查。它將投資三億日幣購買1.3萬平方公尺的土地和3000平方公尺的建屋，將目前外包的檢查作業移轉到這棟建屋。未來可能會增產，因此將會考慮導入自動化生產線。喬治亞州當地的勞動成本升高，且川普的通商政策使事業環境的不透明感增加，因此它希望透過自動化建立一套能降低勞動成本並增加產能的體制。

過去在2018年美中貿易摩擦緊張化時，Piolax曾把在中國東莞市生產並出口到美國的部分汽車零件生產移轉到位於美國的工廠，因此目前美國工廠的空間不夠用。未來公司將導入自動檢查設備以避免人手不夠的問題。



**HONDA**

## 本田汽車宣布關閉阿根廷汽車產線

本田汽車於今年接連發布關閉英國、土耳其廠，現在又宣布即將於2020年關閉阿根廷廠的汽車產線。於2006年開始本田就在阿根廷坎帕納生產汽車及摩托車，2020年將會關閉汽車生產，但本田表示並不會影響南美洲進行汽車銷售及售後服務，隨著這個訊息發布阿根廷本田也將正式停止生產HR-V。

雖然外界不斷推測這個時間點宣布此消息與阿根廷總統初選結果有關，但本田汽車官方表示，這單純只是因應全球汽車產業的變化，並沒有其他考量。另外坎帕納工廠並不會就此完全關閉，它將會從2020年5月31日起專注摩托車製造。



## 日本模具品質檢測新發現，超級職人的手感你也能得到

(圖取自日刊工業新聞)

模具的表面凹凸傷口會影響潤滑油的表面分佈以及產製的產品品質，因此需要老師傅來把關檢查。在日本的模具職人當中，有人的手感特別高

竿，可以用手指觸覺感測出模具上3微米( $\mu\text{m}$ )的內凹深度，而且只有「超級職人」等級的人才能達到這種境界。此外，日本因為高齡化，很缺這樣的模具師傅，人手相當不足。

弘前大學的竹田年延助教的研究發現，透過一個小物件，一般的模具師傅也有機會變成超級職人。如果把樹脂製拉鍊的螺旋鍊條放在模具上，以食指的指腹按壓鍊條，按壓的同時沿著模具的平面滑動，就會發現手指的觸覺更靈敏了，更容易感測出細微的凹凸。實驗發現，針對深度80微米的凹孔，手感會增加10倍，針對5微米的內凹，手感會增加2倍。就算是沒受訓過的人，透過此方式也能感測出模具上深度5微米的細微內凹。只要抓到了手感，即使沒有鍊條的輔助也能更容易感測出模具表面的損傷。

螺旋鍊條的厚度可以是1~3mm，目前已證實都可以增加手感。此作法已提出專利申請。未來將彙整量測的方式，讓模具的凹凸檢測能夠機器人化。



## 精湛與正修科技大學合作 高值化扣件產線7月啟用

精湛光學科技與正修科技大學合作「高值化扣件智慧產線」，從無人自動搬運->高速搓牙->光學精密篩選，搭載即時監控系統，有效減少人力配置/提高生產效能，24小時零阻礙管理。此「高值化扣件

智慧製造系統-類產線教學工廠」啟用典禮也於7月5日下午2時於正修科技大學產學共榮園區大樓(高雄市鳥松區澄清路840號)舉行。



## 震南獲歐盟ETA認證 搶攻高值化歐洲市場

去年11月獲得歐洲ETA認證的震南螺絲，產品將在歐洲市場上市，為當地建築螺絲市場注入一股新血，震南一直以高品質及嚴謹的製造理念打造高品質產品，由子公司瑞滬負責銷售，獲得許多國內外買主一致認同。

主要從事線材、螺絲、螺帽、華司(包括標準規與特殊品)之製造及出口外銷，設有線材廠、螺絲廠、熱處理廠及包裝廠，其線材年產能達六萬噸，螺絲年產能三萬噸，主要銷往歐洲、美洲、中東及亞太、非洲等世界各國。



## 朝宇航太投資新台幣5億建新廠

台灣前10大螺絲廠朝友工業跨足航太產業成立的朝宇航太將投資新台幣5億元在高雄路竹開發「宇揚航太科技產業園區」，以爭取新國際客戶，打入大型客機發動機供應鏈，預計將可增加270個本國就業機會。



投資處指出，朝宇航太是國內第一家取得AS9120（航太物流經銷）及AS9100（航太製造品質管理系統）雙重航太品質認證的廠商，獲得全球商用飛機發動機大廠在亞太地區製造與銷售服務核可，開創台灣航太產業另一全新營運模式，成為國際航太工業供應鏈上不可或缺的一環。



## 浙江明泰標準件有限公司擬上市

浙江明泰標準件有限公司創建至今已近30年，先後獲得“中國緊固件十大質量品牌企業”、“中國緊固件專、精、特示範企業”等榮譽稱號，是溫州緊固件行業的龍頭企業。從自行車標準件到摩托車標準件，再做到汽車標準件，經過30年的發展，明泰承擔了“軍用高強度鋁合金螺絲生產”國家級技改項目。

明泰在產品研發上的投入巨大，近年來明泰每年將營業額的8%拿出來用於產品的研發活動，以保證產品的優勢。如今，明泰已經成為眾多汽車廠家的進口件國產化供應商，如大眾、康明斯、豐田、本田等在中國的汽車製造合資企業，均使用了明泰的緊固件代替原有的進口件。

2019年，對明泰來說是尤為關鍵的一年。作為溫州擬上市企業，明泰正計劃通過優化企業股權結構、強化研發能力等舉措，實現企業的上市。為幫扶明泰上市，稅務局組建了專家團隊，幫助明泰解決企業上市過程中的問題，指導企業享受相關的稅收優惠政策。

## 久陽銷美 增加40%

超過三十年研發經驗，生產高良率規格產品，且與台鋼集團資源整合，有著成本優勢，提供給客戶相當有競爭力的價格。據報導指出，久陽精密外銷美國佔比從10%增加到40%，7月營收為1.03億元，較6月成長2%，與去年同期相較微減0.92%，美國營收比重顯著提升。受惠美國買家接單穩定成長，抵銷歐洲地區受到中國削價搶單的衝擊，也為下半年營收增添成長的可能性，久陽精密指出，歐盟國家對於高值化螺絲需求逐漸升高，接單不斷，交期甚至已經排到明年年初，久陽認為，全球螺絲產品結構改變，未來會繼續在歐洲市場推廣高端產品，讓出貨比重漸升，美國市場方面則會持續拓展新客源。



## 中國大眾、奔馳因鉚釘、螺絲不合格召回部分缺陷汽車



一汽-大眾汽車與梅賽德斯-奔馳(中國)汽車公司，日前備案了缺陷汽車召回計劃。一汽-大眾決定自即日起，召回2018年9月26日至2019年2月13日生產的部分進口2019款奧迪A8L汽車，共計200輛。本次召回範圍內的車輛由於供應商生產參數不正確和工藝誤差，造成前排乘客側座椅導軌的鉚釘頭部尺寸不符合奧迪的規格。

奔馳(中國)自即日起，召回2018年12月6日至2018年12月18日期間生產的部分進口C級和CLS級汽車，共計5輛。本次召回範圍內車輛的回油管和通風管的安裝螺絲可能存在混裝。



## 上海集優2019中期少賺38%

上海集優公布，截至2019年6月30日止6個月股東應佔收益1.147億元(人民幣,下同)，同比跌38.4%。不派息。

2019年上半年，歐洲及中國汽車市場走弱、中國火力發電設備需求下滑、中美貿易關係不明朗，以及工業生產整體放緩。在此等背景下，於2019年上半年，該集團的收入較2018年上半年下跌4.9%至44.85億元，主要由於緊固件板塊業務收入減少。2019年上半年，與2018年上半年19.6%的整體毛利率相比，該集團的整體毛利率相對穩定，為19.3%。總營運開支為7.11億元。其中，與2018年上半年相比，銷售及分銷開支下跌10.8%，行政開支增加8.0%。

2019年上半年，EBITDA(除利息收入、財務費用、淨匯兌差額、對沖性盈虧、所得稅、折舊、攤銷及應佔以權益法核算實體之業績前盈利)為3.18億元。2019年上半年，與2018年上半年相比，該公司擁有人應佔利潤下跌38.4%至1.15億元。





## 公協會報導

### 2019年1-5月中國嘉興市外貿企業緊固件出口企業50強名單出爐

2019年1-5月份“嘉興市緊固件出口企業五十強”名單最新公佈，如右表。統計顯示，海寧市海迅貿易有限公司、嘉興市鋒捷貿易有限公司和浙江東明不銹鋼製品股份有限公司前三，另外，晉億實業股份有限公司、浙江君悅標準件有限公司、浙江乍浦科技有限責任公司等知名緊固件企業也都榜上有名。

## 併購資訊



### 美國Auveco併購 W&ESalesCompany

美國車修市場用特殊扣件和車體五金最大供應商Auveco(簡稱“該公司”)宣布併購總部設於紐澤西州紐阿克的W&ESalesCompany(“W&E”)。W&E則是專門供應汽車修護市場用車體扣件和特殊手工具的供應商。

Auveco近幾年持續成長，在2018年6月併購了專門供應汽車修護機械零組件的MarliManufacturing。這項併購案也會為W&E帶來全新資源。

此次併購案將對Auveco和W&E的經銷夥伴產生以下好處：

- 擴大產品範圍和創新：更多產品選擇和加速新產品創新，讓經銷商滿足末端使用者持續變動的需求。
- 傑出的服務和支援：具產業領導地位的客戶服務、強大的線上工具和對現有及未來管道夥伴的技術支援。
- 進一步成長和擴張：該公司持續投資成長來強化提供給客戶的價值，例如增加新產品線、技術和資源來提供客戶最好的支持。

交易案已於2019年6月27日正式生效。

Auveco和W&E將一如往常獨立運作和以現有的產品服務支持個別客戶。長期來看，將會有計畫來更加整合兩家公司的產品和發揮各方的優勢。

排名	公司名稱	金額 (萬美元)
	合計	48182.47
1	海寧市海迅貿易有限公司	2923.56
2	嘉興市鋒捷貿易有限公司	2408.03
3	浙江東明不銹鋼製品股份有限公司	2059.62
4	浙江中航來寶精工科技有限公司	1362.48
5	晉億實業股份有限公司	1356.22
6	浙江君悅標準件有限公司	1346.92
7	浙江乍浦科技有限責任公司	1340.46
8	嘉興銘承精工科技有限公司	1299.41
9	海鹽宇星螺帽有限責任公司	1149.11
10	浙江俊榮五金工業有限公司	782.53
11	嘉興市嘉友進出口有限公司	689.76
12	嘉興兄弟標準件有限公司	626.26
13	海鹽三馬標準件有限公司	617.42
14	羅百盛緊固件(嘉興)有限公司	596.11
15	浙江普泰克金屬製品有限公司	574.52
16	寶動精密螺絲(浙江)有限公司	573.22
17	七豐精工科技股份有限公司	565.49
18	嘉興市延鋒進出口有限公司	564.76
19	嘉興市華遠標準件有限公司	530.39
20	嘉興市雙華進出口有限公司	514.33
21	浙江亨特進出口有限公司	486.28
22	浙江摩根兄弟科技有限公司	444.06
23	浙江亦宸五金有限公司	430.7
24	嘉興良友進出口集團股份有限公司	429.55
25	海鹽金牛標準件有限公司	410.71
26	嘉善史蒂發貿易有限公司	409.31
27	嘉興尼希米通用緊固件有限公司	397.63
28	浙江天開實業有限公司	385.89
29	海鹽博特進出口有限公司	343.46
30	嘉興市全友標準件有限公司	337.17
31	浙江上虹貨架有限公司	324.52
32	海鹽傑聖進出口有限公司	315.02
33	海鹽聯眾緊固件有限公司	309.94
34	浙江安盛汽車零部件有限公司	308.52
35	海鹽縣富宏緊固件有限公司	300.28
36	嘉興航太精工科技有限公司	298.08
37	海鹽海馬五金有限公司	291.33
38	嘉興正利進出口有限公司	284.52
39	浙江洪揚汽車零部件有限公司	274.22
40	嘉興瑞來五金有限公司	260.6
41	嘉興市金隆貿易有限公司	258.46
42	嘉興沃達進出口有限公司	254.7
43	海鹽天碩進出口有限公司	245.05
44	浙江江南鋼構股份有限公司	241.11
45	嘉興卓友進出口有限公司	235.2
46	海鹽建盛五金製品有限公司	233.6
47	海鹽富鑫高強度緊固件有限公司	228.6
48	嘉興寶立緊固件有限公司	225.89
49	浙江三林五金製品有限公司	221.28
50	嘉興海德五金有限公司	210.51
	其他	16905.68

(來源：嘉興市緊固件進出口企業協會秘書處)