



全球螺絲時光軸： 2002年下半

2002下半年可以看到許多台灣廠商至中國設廠的消息，受到2001年12月中國正式加入世界貿易組織後，台商開始擴大在中國的投資，根據統計，2000~2002年間包括從第三地轉投資至中國的金額在內，台灣是僅次於香港的中國第二大外境投資者。五金展也在下半年大放異彩，每個展會都發展出不同的特色，中國地區的展會也越來越多，可以發現中國扣件行業逐漸萌芽的跡象。

中國緊固件工業協會來台訪問

時任台灣螺絲公會理事長吳仲義先生，邀請中國緊固件工業協會秘書長馮金堯率領九人抵台訪問，參觀台灣扣件生產龍頭工廠，相互交流扣件製造技術與設備。特別贈送紀念品給惠達雜誌社及螺絲公會、台灣扣件發展促進會等。



2002中國緊固件行業經貿與技術洽談會

本次大會逾400人參加，中國緊固件行業興起，類似的大會有助於中國緊固件廠商展示產品、了解行業訊息、相互交流、拓展市場、保護自身企業，此會每年舉辦兩次，每次都超過400人參與，可謂熱烈。



Bäcker KG慶祝成立25周年

旋鈕製造商Bäcker於1977年成立，2000年擴大廠區，慶祝成立25周年，生產具有高品質和功能性、舒適的表面感和現代設計。BÄCKER還為特殊用途和個人應用提供定制解決方案。



台灣區螺絲工業同業公會第十三屆會員代表大會

於2002年9月份舉辦，會議中討論到台灣本土扣件行業的未來，當時許多台灣企業外移到中國設廠，但仍有許多公司決定深耕台灣，時任理事長吳仲義先生提出台灣扣件產業應該遵守全球市場的規則，確保能夠永續經營下去。



慶禧國際有限公司新辦公室落成





台南正一機械新品試車觀摩會

正一6月20日推出直線式連續延伸線機、除鏽機兩種新機台，並邀請螺絲業界各方先進一同到現場參觀機器實際運轉的情況。推出最新的機台可與電腦連線，實現減少人力成本的訴求，也顯示台南正一公司對於機械設計技術的純熟。



立進新廠落成

從台北遷至桃園，新工廠總面積1,600平方公尺，月產能最高達300噸，經過20多年的規劃和進步，立進公司期望新廠能夠以高品質、效率及成本控制來實現最大利潤和持續性的服務。

三星五金改名三星科技

三星公司自1965年成立，2002年開始轉往高附加價值較高的產品路線發展，為拓展更廣闊的業務，改名三星科技。



世享工具新廠落成

新廠月產能高達8萬件，外銷東南亞、義大利、巴西及土耳其等地區，專門開發各種專業模具和工具。



正曜企業進駐中國上海

正曜企業進駐青浦工業區，當時許多台商到中國投資設廠，正曜作為一家優質的設備廠也不落人後至上海拓點，密切與當地人才合作，著重技術的正曜以優良的品質、強大的開發能力穩定發展，廣受業界的讚譽。



宗鈺公司通過QS9000認證

以製造特殊螺帽為主的宗鈺公司，當時99%的產品皆為外銷，為增強公司競爭力，2001年9月開始著手申請QS9000品保系統，終於於2002年5月通過英國UKAS單位認證通過。產品多供應汽車、腳踏車、建築業等。





鍵財機械上海廠落成

當時有許多台灣扣件廠商「西進」至中國設廠，且中國扣件行業也逐漸發展，為就近服務台商和中國扣件業者，鍵財機械決定進駐上海，另外看中上海的地理優勢及潛力，鍵財當時已經準備好開拓中國市場。



英國多寧頓螺絲展

於倫敦與多寧頓輪流舉辦的多寧頓螺絲展，是英國頗負盛名的螺絲展，本次展覽有75家左右廠商參加，從材料到包裝一應俱全，本屆主辦單位首次開放工具類廠商報名參加，顯示當時工具類、DIY產品市場正在逐漸復甦。





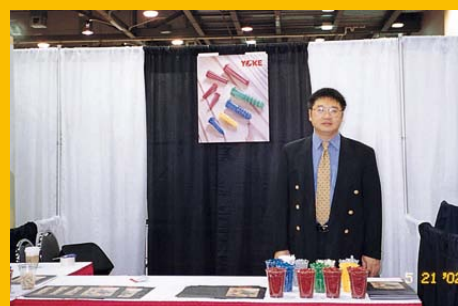
福光公司新機發表

2002年為止已經申請42種專利，本次推出的是最新的發明－扇形齒輪傳動裝置，安裝此裝置的高速成型機，引起業界眾多討論。



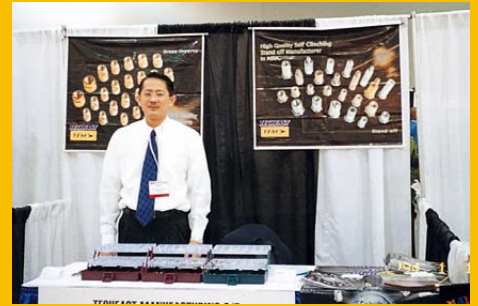
澳洲墨爾本建材五金展

本屆參展廠商約有303家，來自世界14個國家，參觀人數約1萬7千人，人潮絡繹不絕，場面熱絡，且本展為澳洲皇家建築學院唯一全力支持的產會，當時主辦單位希望能夠藉由建材的基本元素來提升建築物設計與美觀。台灣當時為澳洲第8大貿易國，雙方貿易上一直維持成長趨勢。



第22屆美國哥倫布斯螺絲展

堪稱世界歷史最悠久的螺絲產品展，本次參展廠商共有165家，參觀人數約1,000人左右，以來自美國本地廠商為主，另外還有包含加拿大等12個海外國家，惠達帶領力大、振峰、安拓、侑城等台灣廠商一同參加。





慈陽科技榮獲第五屆國家小巨人獎

使用浸鍍鋅所產生的副產品鋅渣及純鋅錠為原料所生產的氧化鋅及再製鋅錠解決環保問題、提高產品附加價值，獲經濟部小巨人獎肯定。



美國芝加哥國際五金展

本屆美國芝加哥國際五金展於McCormick Place Complex舉行，該展覽吸引了5萬名買家，估計價值3000萬美元的購買力，展示項目包括手工具、電動工具、園藝工具、鎖具、浴室配件、廚具、戶外用品、建築材料等。惠達參展多年，本次帶領多個台灣廠商一同前往參展。



溫州國際五金展

本屆展出1,210種商品，共計151家廠商參展，並且有3,000多人到場參觀第二屆開辦的溫州展。



展會共有105家參展商來自中國當地、8間公司來自台灣，其中包括一些在中國的台資廠商，約有700-800人參觀。



第七屆巴西國際五金DIY展

2002巴西國際五金及DIY交易會於7月17日至21日在世博中心北館舉行。根據當時大會統計，600多家參展商中大多來自巴西、智利、阿根廷、烏拉圭和其他南美洲國家。在展會上，參觀者可以找到不同的產品類別，包括硬件手工工具、門鎖、鑰匙、緊固件、電器、家居用品、汽車用品、園藝產品、衛生潔具、廚房和浴室家具、DIY產品和其他類型的產品。



墨西哥五金展

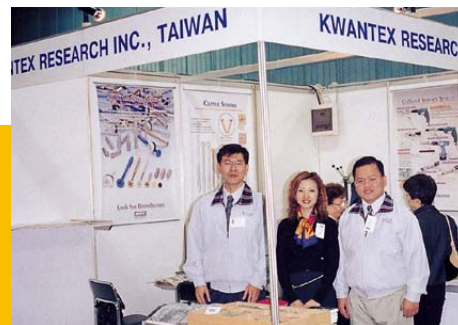
已舉辦14屆的墨西哥五金展，本屆有超過一千家廠商參展，2萬4千位參觀者與會，參觀人士多為美國、哥斯大黎加、阿根廷及墨西哥當地採購主。





俄羅斯莫斯科五金展

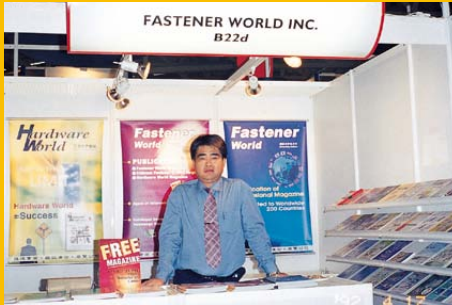
首屆的俄羅斯莫斯科五金展於8月26日展開，台灣展商有14家參展，剛起步的莫斯科五金展，對於參觀者有嚴格的篩選機制，所以到場的參觀者都是具有決策權的購買者，這也使得參展品質相對來說相當高。





西班牙畢爾包五金展

共計1,150家廠商參加，西班牙本地廠商佔52.96%、拉丁美洲展商佔33.86%，其他國家廠商共541家。許多參展商為配合歐洲人喜歡小酌的習慣，會於攤位上設置小型吧檯與客人小酌，也是屬於只有在本展特有的特色。



德國法蘭克福汽車零配件展

本屆參展人數及參觀人數皆打破歷年紀錄，台灣參展商有424家，與上一屆相比成長超過25%，為第三大參展國，僅次於主辦國德國及義大利。

