

產業動態

2018台灣新車銷量與同期相比下降2.1%

2018年台灣新車銷售量未能突破44萬輛，止步在435,135輛，與2017年相比下降了2.1%，更比2016年的439,629輛還要低，是國內車市從2008年慘跌至23萬輛不到、谷底反彈後的第3高。



台灣外銷螺絲再創新高，2018年前11月出口突破44億美元

台灣外銷螺絲再傳捷報，雖然受到中美貿易大戰影響，外銷數量略有下滑跡象，但伴隨2018年外銷單價提高，累計2018年前11個月外銷金額突破44億美元、折合台幣1,358.28億元，優於2017年創歷史新高。

根據台灣螺絲公會統計，台灣外銷螺絲2018年11月出口量為13萬1,354公噸，較10月減少8.09%，也較2017年同期衰退0.98%；累計2018年前11月出口量達153萬多公噸，較2017年同期增長5.14%。

同時，台灣外銷螺絲11月平均出口價格為每公斤為2.888美元，雖較10月下跌0.05%，但較2017年同期上漲2.39%，累計前11月平均出口價格為每公斤2.881美元，較2017年同期提高7.53%。

螺絲公會表示，在前11月價量齊揚下，累計出口值為44億多美元，較2017年同期大增13.05%。且2017年外銷螺絲數量為159萬6,639公噸，較2016年增長3.97%，平均每公斤出口價為2.692美元，也較2016年上漲8.88%，且2017年出口值為42.97億美元，較2016年大增13.21%。統計前11個月出口值已超越2017年全年，且為連續兩年創新高，預估2018年全年出口量、出口值有機會雙創新高。



惠達特搜全球新聞

惠達編輯部整理



日本製造業成長 台灣螺絲外銷日本數量跟長

2018年7、8兩個月台灣出口日本螺絲銷量連續低於6,000噸之後，在2018年九月回升至6,165噸，截至2018年前三季度出口量累積突破5.5萬，相較於同期成長6%，出口價格也比2017年同期上漲超過7%，拜日本製造業需求所賜，2018年螺絲外銷日本銷量有機會可以連續兩年量價齊漲。

2018年前三季度螺絲出口至日本共計55,077噸，較去年同期成長6.03%，平均出口價為每公斤3.374美元，比起2017年同期成長7.34%。

歐盟二月加徵25%鋼鐵關稅 台灣35萬噸鋼品受波及

歐盟為反擊美國232鋼鐵關稅，將自2月2日起對部分進口鋼品也加徵25%關稅，為期3年。貿易局表示，4日召集台灣鋼鐵業者討論因應措施，目前歐盟給予台灣53萬噸「國家配額」，但仍有約35萬噸鋼品不在配額內，必須與其他國家競爭「剩餘配額」或「共同配額」，若未競爭到則將被加徵25%關稅，業者反映將造成影響。目前貿易局正在爭取到期日前仍在運輸途中的貨品，可排除適用防衛措施等方式。

自美國去年宣佈232措施後，歐盟即於去年3月26日起對共計28類鋼品展開防衛措施調查，並於去年7月18日起公布實施臨時防衛措施，將受調查之23項產品納入。

而歐盟確定將於2月2日正式實施防衛措施，對包括板材、長材及鋼管等3大項鋼品實施為期3年的防衛措施，自去年臨時防衛措施實施起算，最終實施到2021年7月為止。



泰國與印尼小汽車瓜分越南市場

根據越南海關總署之統計資料，2018年泰國與印尼所製汽車幾乎瓜分整個越南市場，占越南總進口之89%，其中自泰進口55,634輛，金額約10億美元。其次為印尼，進口17,146輛，金額2.69億美元。再其次依序為日本(2,000餘輛)、中國大陸(1,565輛)、美國(895輛)、以及南韓(632輛)。

2018年越南共進口81,609輛汽車，金額達18億美元，數量與金額分別較2017年降16.1%及19.8%。



馬來西亞2018年汽車總銷量增加3.83%

馬來西亞汽車商公會(MAA)頃發表2018年各類汽車總銷售量統計,共計銷售59萬8,714輛,較2017年57萬6,635輛增加3.83%;其中轎車53萬3,202輛,較2017年51萬4,679輛增加3.6%;商業用車為6萬5,512輛。

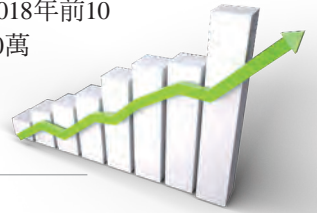
2018年馬國第二國產汽車公司—「靈鹿」(Kancil)蟬聯私人轎車銷售量(22萬7,243輛)冠軍寶座,占總銷售量37.95%;日本本田汽車(10萬2,282輛)占17.08%;日本豐田汽車(6萬5,551輛)占10.95%;第一國產汽車公司—「普騰」(Proton,銷售量6萬4,744輛)為10.81%。

2018年馬國油電混合車(Hybrid Car)銷量為1萬8,754輛,其中「寶馬」(BMW)汽車銷量居冠,達7,434輛,其次為日產(5,826輛)、本田(3,625輛)、富豪(Volvo,919輛)、豐田(852輛)及「迷你」(Mini,98輛)。



2018前10月中國鋼製銅製標準扣件出口量價均出現成長

根據中國海關最新扣件進出口數據,2018年前10個月鋼鐵或銅製標準緊固件出口噸數為270萬噸(出口額約54億美元),比2017年同期分別在噸數和金額上成長14.5%及31.7%。



廠商動態

美國OMG Inc.指派Karly Grimaldi為銷售營運規畫經理



OMG, Inc.已經指派Karly Grimaldi為銷售營運規畫經理。她將直接向營運部門主管Geri McCarthy進行報告。資深營運副總裁Dewey Kolvek表示:「OMG已經建立起非常棒的銷售營運規劃。在她接任新職務後,Karly將會善用該工具來幫助促進組織內的流程改善。」Karly在2011年進入OMG擔任屋頂用五金產品部門的銷售行銷助理。最近她也擔任銷售營運規劃分析師角色,協助設計和啟用銷售和營運規劃工具。Karly具有Bay Path大學資管通訊學士和碩士學位。

美國Fastenal公布2018年全年財報



美國工業和建築用緊固件供應經銷大廠Fastenal日前公布2018年財報。除了每股淨值或有特別標示外,所有數值皆以百萬美元計。

	全年			第四季		
	2018	2017	前年比	2018	2017	前期比
淨銷售	\$ 4,965.10	4,390.50	13.1%	1,231.60	1,088.50	13.2%
營業天數	254	254	---	63	63	---
美日銷售	\$ 19.5	17.3	13.1%	19.6	17.3	13.2%
毛利	\$ 2,398.90	2,163.60	10.9%	587.8	531.2	10.6%
佔銷售比例	48.3%	49.3	---	47.7%	48.8%	---
營運收入	\$ 999.2	881.8	13.3%	233.4	203.3	14.8%
佔銷售比例	20.1%	20.1	---	19%	18.7%	---
稅前盈餘	\$ 987	873.1	13%	229.8	200.8	14.4%
佔銷售比例	19.9%	19.9	---	18.7%	18.5%	---
淨盈餘	\$ 751.9	578.6	29.9%	168.8	152.4	10.7%
攤薄美股收益	\$ 2.62	2.01	30.5%	0.59	0.53	11.2%



美國TFC匹茲堡分公司喬遷新廠

美國Triangle Fastener Corporation宣布其位於匹茲堡的分公司已經遷移至更大的廠房。新廠房有16,500平方英尺的倉儲空間以及1,000平方英尺的展示空間可以服務賓州中西部、紐約和西維吉尼亞的客戶。

TFC專門供應一系列商用屋頂建材、壁板和內裝產業用標準和特殊扣件、密封劑、工具和相關配件。此據點也有烤漆服務可提供客製化烤漆螺絲。

The TFC匹茲堡分公司新址位於2001 Preble Avenue, Pittsburgh, PA.



美國KLX Aerospace Solutions更名通知

由於KLX Aerospace Solutions已經被波音公司正式併購,該公司近期發出通知原本以KLX Aerospace Solutions名義運作營運的KLX Inc.已經更名為Boeing Distribution Services Inc.,並自2019年2月4日生效。



美國ABC Supply Co. Inc.新增佛州Haines市據點

美國最大的屋頂、壁板和其他外部建築材料大型經銷商ABC Supply Co. Inc.在佛州市Haines市開設新據點。

新據點將由Brenton Binns擔任主管經理。Binns於2017年加入ABC Supply。在接手新據點管理經理之前,他曾在佛州Lakeland的據點擔任對外銷售代表。

Haines市新據點正式運作後,ABC Supply目前在佛州的據點已經增加至45處。

WÜRTH GROUP

德國Würth集團持續成長 樂觀看待2019前景

根據先前的年度財報，德國Würth集團公布2018銷售額達到136億歐元(2017年：127億歐元)。成長率達7.1%。排除外幣因素後成長率達8.6%。過去一年在各區域的表現都非常成功。在相關電子領域的配銷上都有高於平均的成長。

依據之前的計算，Würth集團的營運表現介於8.6億至8.8億歐元，不僅比2017年的7.8億歐元還高，也創下新紀錄。Würth集團中央董事會主席Robert Friedmann表示：「對於這樣的正向成長我們感到興奮。這是對我們在策略和服務下仍然可以成為行業中非常重要合作夥伴的最棒肯定。集團2018年的電商銷售達到24億歐元，相較於集團整體銷售，成長也高於平均比例。」

Würth集團預期2019年的銷售會有持平的單位數銷售成長，營運表現也會有相對應的增加。Friedmann針對新一年的展望表示：「因為經濟趨緩，2019年絕對會比2018年更具挑戰。儘管如此，公司的發展基礎仍相當穩固。」



德國福斯汽車模具製造部門開設先進3D列印中心，擴大零件生產能力

福斯汽車品牌(Volkswagen brand)的模具製造部門(Toolmaking unit)在位於德國的沃爾夫斯堡(Wolfsburg)工廠新增了一個非常先進的3D列印中心。該中心的正式開放將為福斯汽車集團帶來最先進3D印表機，讓大眾未來可生產複雜的汽車零部件。

2016年，福斯模具製造部門曾達成《面向未來協定》，該中心的建成就是其實施該協定的關鍵一步，而且該部門還正通過創新基金II的補貼擴大生產能力。

福斯集團與美國製造商惠普(HP)公司的最新一代3D印表機，也是福斯集團內最先進的3D印表機。該印表機基於粘合劑噴射工藝，是之前選擇性鐳射熔化(SLM)工藝的補充。

截至目前，福斯集團主要使用選擇性鐳射熔化工藝進行金屬3D列印。在此過程中，福斯使用鋼等材料，將鋼薄層用於基板上，然後使用雷射光束將金屬粉末熔化，熔化的粉末硬化之後，就會形成固體材料層，與基板一起製造出零部件。

現在，3D列印中心的新型印表機可使用粘合劑噴射工藝等其他3D列印工藝製造零部件。使用該工藝時，將使用金屬粉末以及在每一層粉末中應用粘合劑製造出零部件。然後在高溫燒結過程中，「烤制」列印的金屬部件。未來，每個具有特定應用的3D列印工藝將以理想方式互為補充。

BOSSARD

Bossard北美和墨西哥分公司獲John Deere頒發優秀供應商獎

Bossard北美和墨西哥分公司2018年再一次獲得John Deere優異供應商獎，取得夥伴等級供應商殊榮，這也是Deere & Company所頒發最高的供應商評比等級。

Bossard所獲得的獎項主要用以表揚其長年致力於提供傑出品質產品服務以及持續做出改善的努力。Bossard是供應John Deere's位於北美27座廠房超過8,000餘種扣件產品解決方案的大型供應商。

在John Deere優秀供應商獎中，所有供應商的產品品質、成本管理、準時出貨、技術支援等關鍵表現每年都會接受評比。John Deere供應管理部門於1991年設立此獎以提供供應商評比和可促進持續改善的回饋機制。

瑞士Bossard公布2018第四季及全年財報

瑞士Bossard集團已經公布2018全年度營運概況表現。相較於2017年，銷售成長10.8%至8.711億瑞郎。所有市場區域對這次顯著的成長皆有做出貢獻。2018年第四季，其在美洲和亞洲的業務成長兩位數，超出原先預期。在歐洲市場的需求於高水平階段出現放緩趨勢。整合來說，Bossard集團在第四季的銷售成長7.9%至2.121億瑞郎。整體實質表現主要是來自在產品和服務的穩定成長。



Hoffmann Group®

Tools to make you better

TOOL CRIB

歐洲Hoffmann集團指派Manav Goel為印度分公司總經理

歐洲工具大廠Hoffmann集團宣布已經指派Manav Goel為新任印度分公司總經理，以促進其在該國的拓展計劃。

Hoffmann在一份聲明中表示，Goel將負責促進該集團在印度的銷售和建立策略性業務夥伴關係。

這家位於德國的集團是歐洲主要上市企業的高品質工具產品領導系統供應夥伴，客戶遍及50多國。2017年全球營收超過12億歐元。

Goel表示：「印度一直被公司視為龐大的市場，我們在這裡也看到強勁的成長潛力。在Hoffmann集團，我們有能力，也有廣泛的產品品項和德國加工專業技術來支持整個製造產業。」

集團的亞洲資深副總Christian Kober表示：Goel的加入可以進一步刺激提升公司在印度的拓展。他也預期可以強化品牌在印度市場的市佔率。



英國Andrews Fasteners成為Constructionline銀色會員認證殊榮

英國Andrews Fasteners日前宣布已經取得Constructionline的銀色會員(第2等級)認證。Constructionline是英國建築產業用以認定特定建築承包商或顧問是否具備優先資格的認證登記。

日本大武工業擴大販售螺絲供給機並首度設立海外據點

大武工業(OHTAKE-Root Kogyo)將擴大販售生產線專用的自動螺絲供給機。2019年2月在美國紐澤西州設立銷售據點，銷售對象為美加地區與中南美。這是該公司首度在海外設立據點，預計在2022年將銷售額推升2.6倍達到20億日幣。新據點是由大武全額出資，資本金約落在1至2千萬日幣，目前的目標是在3年後將銷售額拉到2億日幣。

大武的螺絲供給機是主力產品，營業額佔75%，主要出口到中國、韓國、台灣等亞洲圈，美洲地區則佔3%至4%。該產品在日本國內多用在汽車產業，由於在東京西側的顧客較多，所以大武正考慮在東京或仙台設置據點。



英蒔精密部件(無錫)與韓國AFS舉行策略合作簽約儀式

2018年11月12日，PSM International與AFS Co. Ltd.在中國無錫舉行策略合作簽約儀式。PSM International執行長鈴木先生和AFS董事長Seo先生共同參與這場簽約儀式。

這次簽約儀式確立了對雙方皆有利的策略夥伴關係。PSM和AFS將共同努力合作進行產品研究和行銷以提供韓國市場高品質扣件和服務。這項長期和穩定的合作約定將可以為PSM International打進韓國市場的道路打先鋒。

為了打造韓國市場更蓬勃的發展未來，鈴木先生和Seo先生都表達意願將透過合作來深化兩家公司的關係。



精湛光學2018營收8.82億 創歷史新高

精湛2018年全年自結合併營收8.82億元，與2017年7.78億元相比成長13.34%，創下歷史新高。扣件光學影像篩選機廠精湛公佈2018年12月營收1.26億元，月成長18.96%、年成長13.65%。

美國企業ITW計畫到台灣設分公司

中部科學園區管理局局長陳銘煌率領招商團到美國參訪，成功招攬美國伊利諾工具公司(ITW Illinois Tool Works Inc.)預計到中科二林園區成立子公司。ITW總部位於伊利諾伊州格倫維尤，主要經營生產緊固件、電子零件、工業設備、耗材等業務，為全球螺絲製造龍頭之一，產品應用於汽車OEM、建築扣件及產品及家電緊固件、各類耗材等等。據悉這次計劃到台灣分設的子公司會是一個產業鏈，並將以生產標籤類的自動化產線為主。

螺絲大廠世豐12月營收創新高

建築用螺絲大廠世豐統計2018年12月營收為新台幣1.32億元，年增50.15%，創兩年來單月新高，2018年總計營收14.28億元，年增28.79%。

去年前三季淨利增加超過一倍，去年第四季出貨及價格仍相當穩定，12月營收進一步高升。



併購動態

美國Shamrock International併購Vaber Industriale

美國Shamrock International日前宣布已經於2018年11月26日併購Vaber Industriale所有股權。

Shamrock International執行長Robert Waichulis表示：「Vaber提供歐洲製造商相關技術解決方案。去年Shamrock啟用了德國法蘭克福的辦公室，若再有Vaber加入我們這個大家庭將有助於我們全球策略的執行。Vaber的產品項目和客戶都非常接近我們，因此我們也非常興奮可以提供Shamrock產品給其客戶，而Vaber也能提供產品給我們客戶。我們都有共同的企業價值觀，而我們也都感受到這次交易對兩邊都有加分效果。我們期待能提供更好服務給全球客戶。」

Vaber將在Shamrock International德國分公司總經理Floris Somers監督下，持續由現任執行長Emanuela Bettini和銷售主任Alberto Bettini領導。



SouthernCarlson公司併購Apex Tool & Fasteners公司

SouthernCarlson公司是美國國內一間領導型扣件、工具和包裝經銷商，近期他們宣布併購了位於佛羅里達的Apex Tool & Fasteners公司。此項併購於2018年12月31日完成。

該最新的併購案加強了SouthernCarlson公司在佛羅里達州的足跡，且可以提升他們在邁爾斯堡、奧蘭多和坦帕市場的販售能力和在地經銷。Apex Tool董事長Eric Heath表示：「我們很開心可以加入SouthernCarlson團隊，有著他們的扶持和支持將會讓我們有能力迅速擴張在佛州的事業，且提供更多產品和服務給我們的客人。」

SouthernCarlson公司的董事和執行長Kenneth Sweder表示：「我們誠摯的歡迎Apex Tool & Fasteners這間傑出的公司加入我們，因為佛州對我們來說是個很重要的市場。Eric Heath和他的團隊已豎立良好的事業，我期望我們能一起快速成長。」



美國Motor City Industrial併購Smith Fastener

美國Motor City Industrial日前宣布併購Smith Fastener，將與第三代經營者Brian Smith建構合作夥伴關係。這是Motor City Industrial的第三次併購案，將會進一步拓展其對相關客戶的產品服務。整合後的公司，將會有135名員工、7個廠區，提供美國20州以上客戶服務。

Smith Fastener是北美工業用相關零件經銷商，在西維吉尼亞、賓州和德州共有3處據點。成立於1965年，Smith Fastener提供超過20,000種供應鏈解決方案，包括任務型關鍵零件的抗腐蝕塗層服務。該公司不僅提供供應鏈工程和技術支援，Smith Fastener也提供廠內客製化維修運營零部件急單生產，最小化因暫時停工對夥伴客戶可能造成的影響。

Motor City Industrial也受到Kian Capital Partners和Oakland Standard Co.兩企業的支持。這兩家公司在產業經銷方面都有長足經驗，並致力於提升可以拓展Motor City Industrial產品服務和事業版圖的夥伴關係。

瑞典Sandvik併購美國Wetmore Tool & Engineering

Sandvik Machining Solutions 旗下部門Dormer Pramet已



經正式買下專精於航太產業用圓形工具的美國製造商Wetmore Tool & Engineering。此次併購不僅可以擴大Dormer Pramet在圓型工具的產品項目範圍，也可以促進改善其在關鍵航太市場(例如：美國、英國等)的地位。

Sandvik Machining Solutions董事長Klas Forsström表示：「此項併購案相當符合Sandvik Machining Solutions的成長策略。Wetmore Tool & Engineering將可以補足我們在現有圓形工具之外應用領域產品的競爭力。」

Dormer Pramet 董事長Stefan Steenstrup 表示：「我非常興奮可以併購Wetmore Tool & Engineering，因為他們是在這方面的領導者，併購該公司可以強化我們成為一站式全方位供應商的地位。」

2017年，Wetmore Tool & Engineering的營收達到約1.6億瑞朗，員工數達170名。



匯達全球採購網，
為您掌握產業最新動態

www.fastener-world.com.tw

掃一下發現更多