



剖析墨西哥和印度 小螺絲及墊片市場

雖然常見的海關產品編碼並不是以產品尺寸做為分類基礎，筆者的研究顯示小螺絲和墊片通常都被各國海關歸類在海關編碼73181500之下。

在本文中，筆者將會針對墨西哥和印度市場中編碼為73181500產品的進出口進行分析。

首先要提到的是在此產品項目中全球的總進口值約為180億美元。美國的進口值為22億美元；德國的進口值為18億美元；中國的進口值為15億美元。這三國購買了全球30%以上的小螺絲，也是這部分排名前三大的市場。另一方面，在出口部分，全球的總出口值為180億美元。出口25億美元的德國是最大出口國；另外出口21億美元的中國和19億美元的台灣則分別位居第2和第3位。這三國生產全球36%以上的小螺絲和墊片產品。

墨西哥

進口部分

在進口部分，墨西哥的市場規模約是全球的8%。墨西哥市場中最大的賣家是美國，其支撐了50%以上的墨西哥消費。台灣在墨西哥的市佔率為13%，中國在墨西哥的市佔率為10.4%。日本是出口此類產品至墨西哥第四多的國家，其在墨西哥市場的市佔率為8%。

美國: 美國供應商在墨西哥的市佔率幾乎年年下滑，不過其銷售額卻是增加的，這表示墨西哥市場大餅越來越大，而美國供應商在市佔率的部分還無法有效率地跟上腳步。

台灣: 台灣供應商在墨西哥市場發展期間市佔率提升了。

中國: 中國供應商的市佔率幾乎很穩定，且其出口值也增加了。

日本: 2014年日本在墨西哥的市佔率大幅度增加，接著在那之後的2015年其成長速度變慢了，然後在2016和2017年又開始下滑。

數值單位: 千美元		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
墨西哥進口	全球	1,180,620	1,309,082	1,316,868	1,271,348	1,404,197
	美國	649,681	693,714	712,222	669,260	719,812
		55.0%	53.0%	54.1%	52.6%	51.3%
	台灣	139,162	151,240	168,481	164,121	182,182
		11.8%	11.6%	12.8%	12.9%	13.0%
	中國	126,383	157,221	140,762	139,629	145,932
		10.7%	12.0%	10.7%	11.0%	10.4%
	日本	75,973	113,967	118,794	111,963	113,111
		6.4%	8.7%	9.0%	8.8%	8.1%

出口部分

在此部分中，墨西哥的出口值約是全球的0.5%。墨西哥小螺絲和墊片產品主要出口至美國。約有80%的墨西哥此類產品被輸往美國。

下表顯示出墨西哥這類產品在美國的市佔率在2015年後年年縮減，且墨西哥製造商必須替其產品找到其他市場。

數值單位: 千美元		2013	2014	2015	2016	2017
墨西哥出口	全球	74,485	88,221	94,812	96,978	89,800
	美國	62,601	71,995	80,963	80,450	71,651
	墨西哥對美出口比例(%)	84.0%	81.6%	85.4%	83.0%	79.8%

印度

進口部分

印度在全球這類產品的進口市場中約佔1.7%，另外印度市場小螺絲和墊片的主要進口來源為：

- 1- **中國**- 中國供應商在印度的市佔幾乎年年增長。從2013至2017年，其在印度的市佔率增加約2%。
- 2- **日本**- 日本供應商的表現與中國供應商的表現完全不同。2013年之後，他們在印度的市佔率減少約5%，且看起來中國似乎已經吃掉一部分日本的市佔率。
- 3- **德國**- 2014年之後德國供應商市佔率呈現穩定。
- 4- **南韓**- 南韓供應商的表現也跟其日本競爭對手一樣。2014年後他們在印度的市佔率下滑1%以上。

出口部分

印度的出口約是全球總進口值的1.1%。統計顯示印度的出口值年年減少，且在2013年後其在國際市場的出口值約減少40%！

德國是印度螺絲產品的最大買家，但從2013至2017年其購買金額也下滑約10%！

荷蘭是印度螺絲的第二大進口買家。2014年之後其與印度製造商的貿易額增加了。

英國是印度小螺絲和墊片的第三大市場。英國對印度供應商來說是個穩定市場。在此類別中，印度的產品大概有11%輸出至英國市場。

義大利對印度供應商來說也是穩定的市場。2013年後其大約採購了9%的印度產出。

美國是印度產品第五大市場。在2013至2017年間，美國與印度供應商之間的貿易額降了約1.5%。

數值單位: 千美元		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
印度進口	全球	265,107	292,263	322,409	331,412	297,794
	美國	44,094	47,275	57,557	59,650	54,153
		16.6%	16.2%	17.9%	18.0%	18.2%
	台灣	52,884	53,364	49,374	58,933	44,823
		19.9%	18.3%	15.3%	17.8%	15.1%
	中國	33,961	41,650	45,849	46,520	43,844
12.8%		14.3%	14.2%	14.0%	14.7%	
日本	37,113	35,995	37,822	36,550	33,239	
	14.0%	12.3%	11.7%	11.0%	11.2%	

數值單位: 千美元		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
印度出口	全球	319,839	325,582	309,052	258,146	191,750
	德國	88,365	103,630	56,873	39,460	33,861
		27.6%	31.8%	18.4%	15.3%	17.7%
	荷蘭	20,873	10,899	40,918	44,386	27,110
		6.5%	3.3%	13.2%	17.2%	14.1%
	英國	34,829	38,843	37,492	29,634	20,654
		10.9%	11.9%	12.1%	11.5%	10.8%
	義大利	28,877	28,174	26,740	22,726	17,191
		9.0%	8.7%	8.7%	8.8%	9.0%
	美國	28,911	29,910	30,101	21,484	14,594
9.0%		9.2%	9.7%	8.3%	7.6%	

結語

墨西哥是仰賴螺絲進口的市場。其進口值約是本身出口值的15.6倍以上。因此，相較於工具和機械供應商，墨西哥對扣件供應商來說會是更好的市場。

印度則是小螺絲和墊片進出口較平均的國家。其進口值是其出口值的1.5倍以上。因此，不論是治具機械和扣件供應商銷售產品至該市場的機會都一樣。

掃一下
發現
更多

歡迎使用
全新網站

滙達全球採購網，全新上線!

www.fastener-world.com.tw