

2017滙達參展實績

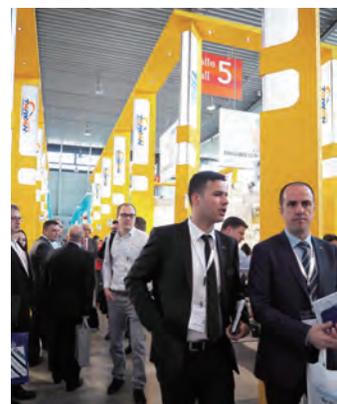


中東沙迦國際扣件展

2017 / 01 / 16-19



此次沙迦展自1月16日至1月19日為期三天。沙迦展提供扣件業相關業者一個可以交流、分享最新資訊的平台，並讓貿易商、供應商以及製造商擁有極佳的機會，除了能夠更進一步開發、前進中東當地市場外，參展人士也可以接觸到最尖端的扣件技術。據大會最新研究顯示，全球工業扣件市場可望在2015年到2022年期間達95億美金、複合年均增長率達5.23%。以中東區域而言，包括建築、石油化學、基礎建設、鋼鐵、汽車、航太業等核心領域的需求都大幅提升。



德國司徒加特螺絲展 2017 / 03 / 28-30



兩年一度的第7屆德國司徒加特螺絲展於3月28日至30日於德國司徒加特展覽中心的第1、3、5館隆重舉行。對扣件業者而言，這絕對是2017上半年不可錯過的國際性大展。本屆展覽規模為20,800平方公尺，共有來自全球46個國家的895家廠商參展，展覽攤位一位難求。與上一屆相比，展覽面積增加了11%。其中以地主國—德國為最大參展國，共有174間參展廠商；台灣則為最大國外參展國，共有165家參展廠商，中國大陸143間廠商、義大利126間廠商分列第三、四名。其他主要參展國還有印度、土耳其、英國及西班牙。



日本名古屋機械要素技術展 2017 / 04 / 12-14



繼第一屆盛大開幕後，今年第二度舉辦的名古屋機械要素展在4月12至14日於名古屋市國際展示場 (Port Messe Nagoya) 敞開大門。依據主辦單位公布的統計數字，這三天展期總共湧入了979間展商以及69,146名參觀者，日本當地的扣件展商高達了九成。惠達雜誌特派專員透過現場的觀察，得知整個機械要素展的規模擴大，去年只佔用一個館，今年更動用了第二個館區。惟第二個館區主要是以模具、工具、五金、檢測設備和工廠設備與備品為主，而扣件展商仍主要聚集在第一館區。

明年度的展會將在2018年4月11至13日舉行。在撤展當日，主辦單位的數據顯示明年的攤位預定率已達到八、九成，明年的展商規模可望再獲得成長。

印尼國際緊固件五金展 2017 / 03 29-04 01



與印尼汽配展、重型載具暨零組件展同期舉辦。此次展會展出項目包括工業用扣件和緊固元件、組合安裝系統和相關倉儲及物流服務。根據大會資料，這次在5000平方公尺的展覽場共有來自35國的250家展商以及來自全球各地的15000名訪客。展期第一天(3月29日)，大批人潮湧入汽配展、機車展、輪胎與橡膠展，顯示展會對於不同商品求購者的強大吸引力。整體而言，緊固件五金展以



印尼當地買主的比例最高，顯示出當地市場對於緊固件的需求；而中國的買主比例則次之，參展廠商也多在展館內互相拜訪。下一屆的印尼國際緊固件五金展將於2018年3月20至22日於雅加達舉辦。

印度孟買螺絲展 2017 / 04 / 28-29



一年一度的印度螺絲展繼去年在新德里的成功展會後再度回到孟買盛大舉辦。此展為期兩天，是印度專門針對螺絲成品/半成品、機械、工模具及相關服務所舉辦的專業展會，共吸引來自印度當地、中國、台灣、德國、義大利、法國和拉脫維亞等國將近200家展商齊聚孟買展覽中心5館展出最新技術產品和服務。兩天的展覽，人潮絡繹不絕。主要訪客為印度當地的製造商、經銷商和進口商。由於印度製造業相當發達，機械產品也成為大部分買家的詢問主軸。另外，也有一些製造業廠商特地前來此展尋找配合的扣件供應商。



澳洲雪梨國際建材五金展 2017 / 05 / 03-05



此次展會舉辦日期為5月3日至5日，為期三天，共吸引了來自16個國家，包括澳洲、匈牙利、中國、法國、台灣、德國、印度、韓國等共353家的展商一同參與。除了螺絲、建材五金之外，展出項目也包括磁磚、廚具衛浴設備等。除了展覽外，主辦單位也有舉辦產業研討會，增加本展專業人士在產業上的交流及互動。據滙達現場參展人員表示，買家多數是當地建商與末端使用者，對於長螺絲和建築材料都表現出興趣。也都會詢問展商是否在澳洲當地設有倉庫，以供其少量的需求；或者直接詢問廠商最低採購量。若要打進當地市場，能在澳洲當地擁有倉庫或是代理，將會有較大的機會。

泰國國際工業零組件展 2017 05 / 17-20



該展同時與INTERMACH機械及外包工程展和Sheet Metal Asia板金展一起舉辦。在這一次的螺絲展區內，台灣共有25家廠商參展，分別為20家機械廠商與5家螺絲成品廠商；泰國當地的展商則以貿易商為主。在為期四天的展覽中，人潮不間斷。訪客以泰國當地進口商、貿易商為大宗。泰國的發展神速，光是去年，GDP便增加3.3%，不僅是「東協心臟」，更因為其汽車業組裝生產發達，為世界第九大汽車生產國，因而獲得「東方底特律」之美名。根據Frost & Sullivan預測，泰國汽車產量將於2018年突破320萬輛。因此，展會中也有不少展商、買主皆與汽車零組件相關。包括Nissan、Toyota等的日系車廠也到場參展，成為與知名大廠面對面洽談的最佳平台。



美國芝加哥螺絲展 2017 06 / 06-07



美國芝加哥螺絲展今年在6月6日至7日於唐納德·史蒂芬斯會議中心 (Donald E. Stephens Convention Center) 舉辦。展商囊括了扣件的製造、進口與服務提供商，以及扣件機械的製造商，齊聚一堂。惠達雜誌透過特派展覽專員訪查現場

的展商，得知此展規模較小卻應有盡有，尤其是在展期的第一天上午到下午，人潮眾多，展商與參展者皆認為此展的整體素質非常高也非常專業！透過特派專員的觀察，得知此展的展商與訪客以美國當地人士為主，也有他國的買主前來共襄盛舉。此展的精緻與專業更透過它同期舉辦的研討會體現出來，請來了扣件教育訓練機構講述扣件失效的議題，也請來扣件產業聯盟召開扣件高峰會。此展自2007年舉辦至今已到了10周年，持續為



西班牙畢爾包五金展 2017/06/06-08

FASTENER
WORLD
攤位號碼 Hall 3 C53

2017年西班牙
畢爾包五金展在

6月的6日至8日盛大開展，此展共有四個館，主要的五金扣件展商在一館和三館，在五館也有一部分扣件展商，做螺絲的廠商約十多家。

惠達雜誌透過特派展覽專員在當地取得了第一手情資，得知來訪的買家大致以西班牙當地人士為主，另外有一部分來自



海外的買家，像是鄰近的美加、義大利、以色列等國的人士。買家大多是中小型規模的進口、貿易、批發商，其中有些之前已有持續跟亞洲供應商採購，有些則偏好在西班牙當地設有倉庫且可直接出貨以供應當地的需求，另外也有採購各式產品回本國賣的進口商，以及傾向尋找小五金零件(像門把鎖類等商品)的廠商來訪，可見此展的與會者之多元性！

墨西哥墨西哥市螺絲展 2017/06/20-21

FASTENER
WORLD
攤位號碼 114

這屆的墨西哥螺絲展在歡樂的氣氛中揭開序幕，主辦單位除了現場提供免費的啤酒外，展會第一天下午，還安排了樂隊表演。兩天的展會，



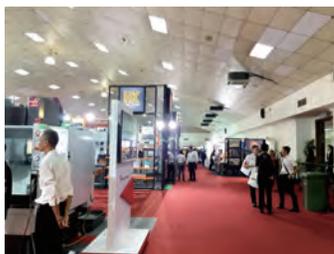
主辦單位也有舉辦各式研討會和會議，除了探討各式扣件相關技術和經營法則外，也請專家分析美墨關係未來的挑戰。根據滙達參展人員回報，展會的參觀者主要來自墨西哥當地與美國。當地的採購商傾向尋找在墨西哥有代理的供應商，許多人都會先行詢問是否有墨西哥工廠或是代理。因此若有意進攻墨西哥市場，在當地擁有工廠可說是贏在起跑點了；至於來訪的人大多是採購需求的製造商和進口商，採購需求以螺絲螺帽扣件相關製品為主。

中國上海緊固件專業展暨專業汽車緊固件展 2017/06/22-24

FASTENER
WORLD
攤位號碼 Hall 2 B2007

今年的上海展新增了3號館：緊固件成品展示館&建築五金及建築

用緊固件專區，而這次的台灣專區則是位在1號館，也是滙達攤位的所在地：緊固件配套設備展示館。開展首日，位在三館的展商表示展況不錯，人潮熱絡。根據滙達現場人員的觀察，此屆的展商以及到場參觀的人士多為進口商，或是身為製造商的買主，目的多為尋找適合的產品。而約九成到場參觀的人員都來自中國本地。隨著「2025中國製造」和「一帶一路」政策的推動，中國對於緊固件產品的需求勢必會大幅提升，上海展便成了廠商能夠更了解中國市場的絕佳平台。



馬來西亞吉隆坡 工具機暨金屬加工設備展

2017/05/24-27

FASTENER
WORLD
攤位號碼 1468

本屆的馬來西亞機械展規模更勝以往，共有來自38國，超過2000家廠商參與這次的展覽，並帶來了領先全球的各種最新機械科技，包含了電子、醫學、航太和汽配等等多個領域。展覽期間，主辦單位也舉辦了多場以「工業4.0」為主題的講座，讓本展參與者商業交流的同時，也能掌握現今工業發展的新趨勢。此次展期為5月24號至27日，共為期四天，開展第一天就吸引了超過3000名參觀者前來觀展，人潮眾多。雖然此次展覽性質的特質較偏向工具機以及金屬加工設備，但依然有為數不少的參觀者對於緊固件與五金工具提出購買需求，且以來自馬來西亞當地的製造商及貿易商為多數。由此可見東南亞之工業依舊蓬勃發展中，後勢看好。





日本東京機械要素技術展 2017 / 06 / 21-23

日本關東一年一度最具規模的機械要素展在6月21至23日為期三天盛大舉辦。根據大會提供的數據，去年的參觀買主共計87,285位；今年人潮仍不間斷，甚至更勝以往，參觀人數高達88,554人，三天到場人數則以展會最後一日最多。此屆人潮眾多，製造商和貿易商各半，其中，多以日本當地買主為大宗；少部分來自其他亞洲地區，如韓國、泰國等地。此外，真正會來訪攤位的人，都是對產品有明確購買需求、在一開始便鎖定好目標的買家，走馬看花、單純參觀的訪客並不多。

印度孟買國際工具五金暨螺絲螺帽大展

2017 / 09 / 08-10



一年一度的第16屆印度孟買國際工具五金暨螺絲螺帽大展09月08日至09月10日於孟買展覽中心6號館盛大舉辦，此次吸



引來自印度本地26家、台灣15家、中國98家和日本1家，共140家螺絲、手工具和五金

廠商報名參展，搶攻南亞最夯、成長最快的市場。此展展出產品品項包括手工具、電動工具、氣動工具、扣件、緊固工具、車用工具、維修保養工具、DIY工具、打磨器具、園藝工具、保安工具等相關配件。訪客主要為進出口商、分銷商、貿易零售商、產業供應商等。台灣和中國的國際展團也在此展打造形象化國家館，吸引許多印度買家停留洽談合作可能。



墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展

2017 / 09 / 07-09



墨西哥在2017年9月7至9日於瓜達拉哈拉(Guadalajara)市舉辦第29屆「建材五金展」，吸

引巴西4家、加拿大3家、智利2家、中國309家、賽普勒斯8家、哥倫比亞15家、南韓41家、厄瓜

多9家、西班牙20家、美國81家、印度104家、義大利50家、馬爾他40家、墨西哥44家、巴拿馬47家、波多黎各3家、台灣19家、土耳其6家和委內瑞拉4家，共19國 809間廠商踴躍參展。參觀買主以墨西哥及中南美洲人為大宗，來滙達攤位洽詢的買家多尋找手動工具、氣動工具、扣件製造、進口、批發商。值得注意的是，大部分買家都會先詢問在當地是否有工廠或是辦公室，因此建議欲打進墨西哥市場的廠商，可以在當地找代理人合作作為協助。

新加坡扣件暨手工具五金展

2017 / 09 / 19-20



英國專業扣件暨手工具

的螺絲手工具五金展對主辦單位和展商來說都是全新的挑戰和嘗試，透過

五金展Torque Expo今年首度移師東南亞金融貿易重鎮新加坡舉辦，吸引來自台灣、越南、中國和新加坡本地想開拓東南亞扣件和手工具五金市場的廠商齊聚新加坡展覽會議中心。選在擁有廣大貿易腹地的新加坡舉辦專業



實地參展與當地買家和訪客面對面的接觸，不僅能進一步了解東南亞(包括新加坡本地、馬來西亞、印尼、越南、泰國、菲律賓等)相關產業市場目前的發展動向，也能為未來的商機拓展計劃打好穩固基礎，待未來時機成熟時搶先競爭對手奪得先機。

征戰東瀛 日本大阪國際機械要素技術展盛大開幕

2017 / 10 / 04-06



第20屆關西日本大阪國際機械要素技術展已於10月4號盛大開幕，展期為10月4號至6號。今年首次參展的國內外展商共280家，總參展家數為1,250家。該展以三展聯合型式舉辦，分別為「設計、製造展」、「機械要素展」、「工廠設備、備品展」，多樣選擇，提供不同買主需求，找到合意廠家。

今年主辦單位也十分用心，在開展第一天特別為參展商舉辦一場說明會，傳授成功取得訂單的秘訣。甚至邀請重量級採購商，由他們提出欲採購的產品，供參展商於展會期間積極爭取訂單機會。

根據滙達特派員於現場觀察表示，與會業者類型主要以設計研發領域為大宗，其次為採購、經營類。不同領域買賣主齊聚一堂，盼能激盪出另類交流火花和龐大商機。

主辦單位也於會後公布相關展後數據，為期三天的展會共吸引約36,939來訪人次。另外，展期中所舉辦的研討會也吸引共7,301人次共襄盛舉。





越南胡志明市工具機展

2017 / 10 / 12-14

第11屆越南胡志明市工具機展已於10月12-14日在西貢展覽會議中心成功舉辦，吸引12,565名參觀訪客。展會中展出的領導品牌也提供製造業一些激勵動能。

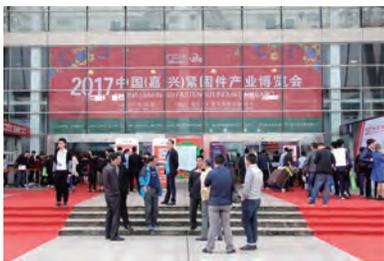
主要由三子展組成：METALEX Vietnam、Electronics Assembly和Industrial Components & Subcontracting Vietnam 2017。共有來自25國500個品牌報名參展。來自中國、德國、日本、南韓、新加坡、台灣和泰國組成10個國家館，展出先進金屬加工技術、最新電子組裝技術和高品質工業等級部件。

主辦單位副總經理Suttisak Wilanan針對展效表示：「2017越南胡志明市工具機展在訪客數目上創下12,565名的紀錄，顯示該展會在越南製造業被視為最重要產業盛會之一的地位。更多產業訪客來自海外34國，主要來自日本、中國、新加坡、南韓和泰國。」

下屆胡志明市工具機展將於2018年10月11-13日在西貢展覽會議中心舉行。

中國嘉興緊固件產業博覽會

2017 / 10 / 19-20



第七屆中國嘉興緊固件產業博覽會於10月19-20日在嘉興國際會展中心順利舉行。此展從2011年開辦至今已至第七屆，去年展場面積達1,300平方公尺，今年更啟用展館二樓，擴大展出規模。中國浙江嘉興市素有「中國緊扣件生產基地」稱號，3,000多家緊固件生產廠家以此為據點，其中8成產品遠銷世界各地。緊扣「有效才是硬道理」的辦展主旨，本屆使用展位增至546個，吸引來自80多個國家地區共321家展商及買主齊聚一堂。展出品項含航空、汽車等高端扣件及標準件、非標件、扣件製造和檢測儀器等。今年展會主題為「綠色、環保、製造、發展」。滙達此次也共襄盛舉，就近觀察中國當前扣件市場動態並為台灣扣件業帶來最新資訊。下屆展會預計於2018年11月2日至3日於嘉興國際會展中心再次舉辦。

中國上海國際五金展 2017 / 10 / 22-24



第十七屆中國上海國際五金展於10月22-24日在上海國家會展中心風光落幕。該展被譽為亞洲第一大、全球第二大的國際專業五金展，開展至今已成功為中國開啟外貿管道並強化內銷市場，亦是進入中國五金市場與開拓國際商機的專業平台。今年展出項目包括：建築五金及DIY緊固件、鎖具/安防產品及配件、機械機電設備、加工製造設備、各式手動/電動/氣動工具等大類。展場面積共達150,000平方公尺，共迎來近20個國家3,000家企業共襄盛舉，及來自全球85個國家50,000餘名的專業人士與買家前來參觀，再次展現五金產業的風華魅力。為期三天的展期中，同期舉辦的還有「中國國際建築五金、緊固件展」與「中國國際鎖具安防門業產品展」，並推廣創新產品，將「低碳環保」的概念融入會展。大會也同時針對貿易洽談、創新技術、品牌建設等主題展開一系列論壇及研討會，增進貿易商、進出口商與經銷商之間的交流。滙達雜誌社的參展人員也表示，展覽首日即吸引大批人潮，各展商無不賣力推銷自家產品，力圖在眾家廠商競爭中脫穎而出。下屆展會預計於2018年10月22日至24日於上海國家會展中心再次盛大舉辦。

韓國金屬週 2017 / 10 / 24-27



第十二屆韓國金屬週(又名韓國國際金屬產業大展)於10月24-27號在首爾KINTEX展覽館隆重舉辦。本展目的主要是引進新技術設備以滿足韓國機械市場的龐大需求，為有意打入韓國產業需求鏈的廠商建立一個專業的交流平台。展覽為期四天，展出面積達22,580平方公尺，使用兩個場館，共計396家來自全球26個國家與地區的廠商參展。參展國家中主要以韓國、印度為大宗，其他也有來自亞洲與歐美等地區，使用攤位共有862個。本屆韓國金屬展係由11種不同的主題組合而成，分別為：螺絲/線材、壓鑄/鑄造、3D印刷科技、雷射/薄片金屬加工、壓床/鍛造、銅管、金屬表面塗料、抽水機、汽車/運輸製造機械零件、鋁合金、複合材料。同期舉辦的展會還包括韓國複合材料展、韓國機械展及韓國工具展。另外，扣件與線材展區共有45家企業參展，其中大部分為韓國當地企業。惠達雜誌與其他3家台灣展商皆出席這次展會，持續觀察韓國扣件業的近況與當地扣件商機，把握此次與韓國扣件業交流的機會。下屆展會預計於2018年10月30日至11月2日於KINTEX展覽館再次舉辦。



巴拿馬國際五金展 2017 / 10 / 24-26



中美洲及加勒比海區域首屆專業五金展會於2017年10月24-26日在巴拿馬市Atlapa會議中心圓滿舉行。此展吸引國內外對開發拉美及加勒比海區域五金市場深感興趣的展商報名參展。滙達雜誌此次也專程前往參展，替台灣相關產業積極尋覓商機，強化品牌行銷。主辦單位表示，此次巴拿馬國際五金展舉辦的宗旨在：協助區域內五金產業向上發展，促進產業合作，並提供廠商前進拉美、加勒比海新興五金市場的寬闊大門。另外，滙達現場參展人員也表示，此展也是國內外相關五金廠商彼此交換業界情報信息，觀察該區域市場動向和發展趨勢的絕佳展望台。為期三天的展覽，展商不僅展出自家最新五金產品、技術和專利，也試圖在這難得的業界盛會中找出最有潛力的採購買主和合作夥伴。