

# 滙達全球展覽足跡 (2017 四~六月)

惠達編輯部 整理

## 2017越南河內國際工業製造技術設備展吸引8,974名買家訪客，為產業發展奠定堅實基礎

今年4月26-28日，越南河內國際工業製造技術設備展在河內國際展覽中心盛大舉辦，該展是促進製造產業技術和創意發展的指標展之一，本屆吸引來自越南當地超過8,974名專業產業人士。

與此展同期舉辦的還有越南工業零部件暨契約外包展(ICSV)和越南板金展(VSM)，三展一同舉辦以進一步提升產業生產效率和促進商業交流。展會吸引來自37國8,974名訪客和347個團體。商機媒合會也成功媒合312個關鍵買家，比2016年增加30%。

來自重工業部的資深專家Cao ba Anh 和Minda Vietnam Automotive Company Limited總經理Deepak Kumar Arora也受邀在「工程大師研討會」上發表專題演講，這也是獲取最佳產業經驗的絕佳平台。由越南機械產業協會所支持並以「製造機械產品之新技術應用」為題的研討會也介紹了許多更深入的當代和未來技術運用，藉以激發更多創新想法，提升競爭力。

三天的展期，該展會透過與潛在客戶進行鏈接，提供展商業務宣傳的環境。2018年8月8-10日此展將再次回到河內國際展覽中心舉辦。

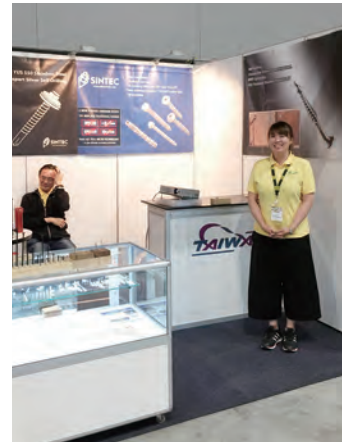


## 2017澳洲雪梨建材五金展展後報導

今年度第28屆澳洲建材五金展在雪梨舉辦。該展會每年一屆，輪流在墨爾本及雪梨舉辦。此次展會舉辦日期為5月3日至5日，為期三天，共吸引了來自16個國家，包括澳洲、匈牙利、中國、法國、台灣、德國、印度、韓國等共353家的展商一同參與。除了螺絲、建材五金之外，展出項目也包括磁磚、廚具衛浴設備等。

這次的雪梨展館就位於達令港旁，地點相當優異，非常便利。達令港是雪梨中央商業區西部城區的大型休閒與行人專用區，是雪梨相當知名的景點，具有濃厚澳洲風情，因此吸引來自世界各地的旅客。優異的地理位置，讓2000年雪梨奧運、2007APEC峰會也於此地準備，也是此屆雪梨建材五金展選擇該地點的主因之一。

除了展覽外，主辦單位也有舉辦產業研討會，增加本展專業人士在產業上的交流及互動。據滙達現場參展人員表示，買家多數是當地建商與末端使用者，對於長螺絲和建築材料都表現出興趣，也都會詢問展商是否在澳洲當地設有倉庫，以供其少量的需求；或者直接詢問廠商最低採購量。若要打進當地市場，能在澳洲當地擁有倉庫或是代理，將會有較大的機會。





## 拓展東協商機平台 2017泰國國際工業零組件展

2017年第11屆泰國曼谷國際工業零組件展(Subcon Thailand)已於5月20日順利結束。該展同時與INTERMACH機械及外包工程展和Sheet Metal Asia板金展一起舉辦。在這一次的螺絲展區內，台灣共有25家廠商參展，分別為20家機械廠商與5家螺絲成品廠商；泰國當地的展商則以貿易商為主。在為期四天的展覽中，人潮不間斷。訪客以泰國當地進口商、貿易商為大宗。

泰國的發展神速，光是去年，GDP便增加3.3%，不僅是「東協心臟」，更因為其汽車業組裝生產發達，為世界第九大汽車生產國，因而獲得「東方底特律」之美名。根據Frost & Sullivan預測，泰國汽車產量將於2018年突破320萬輛。因此，展會中也有不少展商、買主皆與汽車零組件相關。包括Nissan、Toyota等的日系車廠也到場參展，成為與知名大廠面對面洽談的最佳平台。



## 展現東南亞工業蓬勃－馬來西亞工具機暨金屬加工設備展

本屆的馬來西亞機械展規模更勝以往，共有來自38國，超過2,000家廠商參與這次的展覽，並帶來了領先全球各種最新機械科技，包含了電子、醫學、航太和汽配等等多個領域。展覽期間，主辦單位也舉辦了多場以「工業4.0」為主題的講座，讓本展參與者在進行商業交流的同時，也能掌握現今工業發展的新趨勢。

此次展期為5月24號至27日，共為期四天，開展第一天就吸引了超過3,000名參觀者前來觀展，人潮眾多。雖然此次展覽性質的特質較偏向工具機以及金屬加工設備，但依然有為數不少的參觀者對於緊固件與五金工具提出購買需求，且以來自馬來西亞當地的製造商及貿易商為多數。由此可見東南亞之工業依舊蓬勃發展中，後勢看好。



## 精緻、高素質的扣件專業展就在芝加哥!

### 2017年芝加哥螺絲展再展光芒

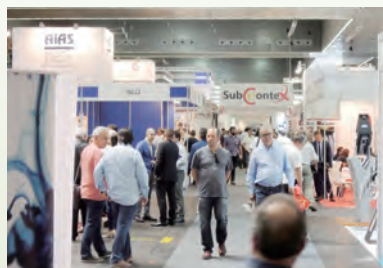
美國芝加哥螺絲展今年在6月5日至7日於唐納德·史蒂芬斯會議中心(Donald E. Stephens Convention Center)舉辦。展商囊括了扣件的製造、進口與服務提供商,以及扣件機械的製造商,齊聚一堂。惠達雜誌透過特派展覽專員訪查現場的展商,得知此展規模較小卻應有盡有,尤其是在展期的第一天上午到下午,人潮眾多,展商與參展者皆認為此展的整體素質非常高也非常專業!透過特拜專員的觀察,得知此展的展商與訪客以美國當地人士為主,也有他國的買主前來共襄盛舉。此展的精緻與專業更透過它同期舉辦的研討會體現出來,請來了扣件教育訓練機構講述扣件失效的議題,也請來扣件產業聯盟召開扣件高峰會。此展自2007年舉辦至今已到了10周年,持續為扣件產業貢獻價值。



## 知名廠商齊聚的畢爾包五金展

### 2017年綻放異彩

2017年西班牙畢爾包五金展在6月6日至8日盛大開展,此展共有四個館,主要的五金扣件展商在一館和三館,在五館也有一部分扣件展商,做螺絲的廠商約十多家。惠達雜誌透過特派展覽專員在當地取得了第一手情資,得知來訪的買家大致以西班牙當地人士為主,另外有一部分來自海外的買家,像是鄰近的美加、義大利、以色列等國的人士。此次參加展會的螺絲知名品牌有Ambrovit、Vipa、Fabory、Phillip Screw、Araymond、Heico等知名廠商。買家大多是中小型規模的進口、貿易、批發商,其中有些之前已持續跟亞洲供應商採購,有些則偏好在西班牙當地設有倉庫且可直接出貨以供應當地的需求,另外也有採購各式產品回本國賣的進口商,以及傾向尋找小五金零件(像門把鎖類等商品)的廠商來訪,可見此展的與會者之多元性!





## 鎖定準確目標－日本東京機械要素展

日本關東一年一度最具規模的東京機械要素展在6月25至27日為期三天盛大舉辦。根據大會提供的數據，去年的參觀買主共計87,285位；今年人潮仍不間斷，甚至更勝以往，參觀人數高達88,554人，三天到場人數則以展會最後一日最多。

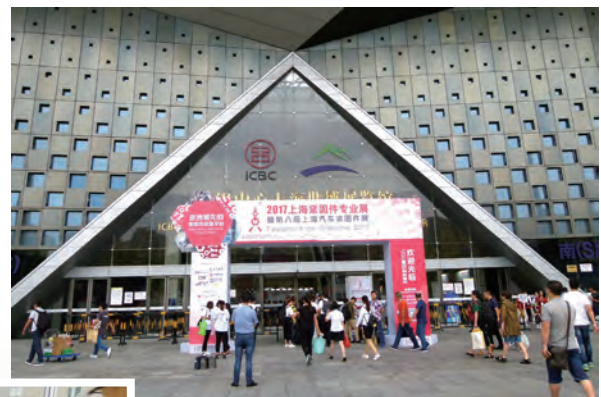
根據滙達現場參展人員回報，此屆人潮眾多，製造商和貿易商各半，其中，多以日本當地買主為大宗；少部分來自其他亞洲地區，如韓國、泰國等地。此外，真正會走上前，到攤位上做詢問的人，都是對產品有明確購買需求、在一開始便鎖定好目標的買家，走馬看花、單純參觀的訪客並不多。



## 年度扣件盛事：2017中國上海螺絲展暨專業汽車螺絲展

2017中國上海螺絲展暨專業汽車螺絲展於開幕時請來諸多嘉賓，話題性十足。在嘉賓剪綵後，6月22至24日為期三天的展會盛大開幕。今年的上海展新增了3號館：緊固件成品展示館&建築五金及建築用緊固件專區，而這次的台灣專區則是位在1號館，也是滙達攤位的所在地：緊固件配套設備展示館。開展首日，位在三館的展商表示展況不錯，擁有一些熟絡人潮。

根據滙達現場人員的觀察，此屆的展商以及到場參觀的人士多為進口商，或是身為製造商的買主，目的多為尋找適合的產品。而約九成到場參觀的人員都來自中國本地。隨著「2025中國製造」和「一帶一路」政策的推動，中國對於緊固件商品的需求勢必會大幅提升，上海展便成了廠商能夠更了解中國市場的絕佳平台。





## 搶進墨西哥市場一途：2017年墨西哥螺絲展

墨西哥與美國、加拿大同屬於北美自由貿易區，所以，許多因各種原因飽受美國繁瑣貿易壁壘之苦的出口商長期以來，都將墨西哥視為進軍美國市場的最佳跳板，讓墨西哥市場具有相當的潛力。這屆的墨西哥螺絲展在歡樂的氣氛中揭開序幕，主辦單位除了現場提供免費的啤酒外，展會第一天下午，還安排了樂隊表演。兩天的展會，主辦單位也有舉辦各式研討會和會議，除了探討各式扣件相關技術和經營法則外，也請專家分析美墨關係未來的挑戰。

根據滙達參展人員回報，展會的參觀者主要來自墨西哥當地與美國。當地的採購商傾向尋找在墨西哥有代理的供應商，許多人都會先行詢問是否有墨西哥工廠或是代理。因此若有意進攻墨西哥市場，在當地擁有工廠可說是贏在起跑點了；至於來訪的人大多是有採購需求的製造商和進口商，採購需求以螺絲螺帽扣件相關製品為主。

