

惠達特搜全球新聞

惠達編輯部 整理



加拿大國際貿易法庭對進口自中國及台灣特定碳鋼扣件所實施的特別進口措施法進行修正

針對特殊進口措施法的 76.01(1) 章節部分，加拿大國際貿易法庭曾經於 2005 年 1 月 7 日、2010 年 1 月 6 日和 2015 年 1 月 5 日分別對進口自中國和台灣的特定碳鋼扣件產品的五年到期複審判決進行修正。

此次針對相同特殊進口措施法 76.01(5)(b) 章節部分，加拿大國際貿易法庭再次對 2015 年 1 月 5 日的判決做出修正，修正將下列產品品項排除（且已於 2016 年 5 月 16 日生效）：六角頭鍍鋅五級鋼製凸肩螺栓（無螺紋部分線徑介於 1/4 至 3/4 吋之間；比無螺紋部份線徑小的螺紋部長度介於 3/8 至 7/8 吋，且其螺紋尺寸介於 10-24 和 5/8-11 之間）。



德國 Böllhoff 邁向家族第四代經營之路

Böllhoff 目前是全球扣件和組裝機械領導型製造商、批發商和服務提供商。擁有 140 年企業歷史，Böllhoff 集團已經在全球 24 國 40 個地點設立 45 家相關子公司。

這家家族經營的企業總部位於比勒費爾德，目前由家族第四代 Wilhelm A. Böllhoff 和 Michael W. Böllhoff 負責管理。從家族外聘任的 Carsten Löffler 博士和 Jens Bunte 博士皆是董事會的成員。2016 年，Böllhoff 綜合營業額達 5.75 億歐元，增加 11%。3,700 萬歐元主要投入至位於 Bielefeld 據點的產能。2017 年的展望是正面的：集團營收應該會超越 6 億歐元，5,000 萬歐元用於投資且員工總數預計達到 3,000 名。其中 1,300 名將在德國聘用。

同時，產品項目也大幅增加：原本標準部件系列進一步擴大。目前已經新增了螺紋嵌件、快放扣件、自割鉚釘、黏著型扣件和塑膠精密部件。

目前公司的核心目標不只在提供廣泛產品；而是在整個附加價值鏈上支援客戶；優化加工流程和減少成本。這強化了客戶的競爭定位。技術和服務專注在結合現代材料和建構方式、經濟採購、存貨和供應以及減少組裝時間和成本。

德國 Würth 集團為在中國的中央經銷中心動土

Würth 集團持續擴大它在亞洲的國際性事業設施。今年 2 月初舉行的動土儀式象徵了集團在中國海鹽的中央經銷中心開始擴大建設。

占地 36,000 平方公尺的經銷中心將取代過去散佈於中國各地的倉庫。它將作為中央供應樞紐，為中國各行業和產業顧客提供客製化物流與採購服務。建設將長達 18 個月。除了物流之外，該經銷中心也會涵蓋採購、品質保證和實驗室的功能。

此建案是基於 Würth 集團和海鹽經濟發展區之間的合作，這將為 Würth 集團在中國的子企業帶來 1,024 個工作機會，也為海鹽地區創造工作和成長機會。



德國 Würth 集團在瑞士和俄國投資物流



Würth 集團在瑞士的分支 (Würth AG 公司) 投資了超過 1 千萬歐元，把位於阿勒斯海姆的倉庫和物流進行現代化，此建設將在 2018 年夏天完成。截至 2016 年 11 月底，該分支已出貨了約 8,385 個棧板產品，總重達 4,796 噸，這項數字還在增長中。這也是為何在此次的現代化進程中要將倉庫存量增加到能容納 17,000 個品項。未來就能在短時間內處理更多訂單。因此倉庫就能在當天處理下午接近傍晚接到的訂單，顧客最快能在隔天收到貨。

2016 年底，Würth 集團在俄國的分支慶祝啟用位於聖彼得堡的新物流中心。該中心占地 14,000 平方公尺，包括了一間化學倉庫和辦公室。透過此據點，集團就能供應給橫跨俄國西北部的顧客。

列支敦斯登新年度將 持續 2016 年成長趨勢



在 2016 年財務年度，Hilti 集團在充滿挑戰的環境，銷售仍然成長 5.7% 至 46 億瑞郎。以當地貨幣計算，銷售還是上漲 5.3%。若不考慮自美國 Unirac 公司撤資後的影響，銷售以瑞郎計將增加 7.1%。

Hilti 集團 2016 年的銷售狀況出現廣泛性的成長。北美地區的發展特別明顯，在建築市場呈現強勢表現（以本地貨幣計並排除 Unirac 的影響後上升 11.6%）。歐洲區域上升 6.2%，其南歐市場顯示成長動能。因為巴西持續出現經濟危機，拉美區域稍稍比前一年的表現下滑一些（-1.2%）。東歐 / 中東 / 非洲區和亞太區也分別出現 5.6% 和 3.3% 的持續銷售成長。

瑞士 SFS 獲利能力明顯提升

瑞士緊固系統供應



商 SFS 回顧上一財務年度，是相當成功的一年。其核心事業出現穩固的 5.9% 成長，且獲利能力明顯提升 14.4%（調整後稅息攤銷前獲利幅度）。甚至，多虧先前兩個併購案，SFS 在成長中醫療設備市場建立起穩固的地位。SFS 預期在 2017 年的財務年度銷售會成長 8-10%。

SFS 在 2016 的財務年度成長率其核心事業達穩定的 5.9% 成長，所有產業都對這樣的成長結果有貢獻。他們也持續拓展在市場的地位。綜合銷售達到創紀錄的 14.37 億瑞郎。這比上一年增加 4.4%。貨幣匯率的變動對公布的銷售額有 0.9% 的正面影響，且綜合後的變動對公布後的成長程度有 1.5% 的增加效果。但因為在精密部件領域的非核心事業被逐步淘汰，其銷售減少了 5,000 萬瑞郎（或減少 3.9%）。

專攻汽車扣件市場的 ARaymond 企業網絡持續投資以墨西哥為首的全球市場



ARaymond 公司的企業網絡據點橫跨歐洲、亞洲、印度、巴西、俄國等等 25 國，在 2017 年透過投資墨西哥和摩洛哥，持續擴大網絡。該公司在 1 月 18 日啟用了位於摩洛哥卡薩布蘭卡市的新廠，且在 4 月啟用墨西哥聖路易斯波托西市的新廠。

大概在 10 年前，該公司就決定打造全球性的合作網絡。2009 年，ARaymond 公司併購了美國 Tinnerman Palnut 公司並鞏固在美國的市場地位。它在當地的 5 間工廠生產種類廣泛的金屬和塑膠產品給北美市場，包括美加與墨西哥。此次將在聖路易斯波托西市啟用的新廠將讓 ARaymond 公司透過當地地產銷來擴大在中美洲的事業。聖路易斯波托西市的廠房在 2017 年 4 月啟用，並生產注射製模的扣件、塑膠組裝和包覆成型零件。



美國 MacLean-Fogg Component Solutions 獲頒 2016 通用年度供應商獎

在 2017 年 3 月 31 日於佛州舉辦的美國通用第 25 屆年度供應商大獎典禮上，美國 MacLean-Fogg Component Solutions (MFCS) 獲得通用年度供應商獎。這是 MFCS 連續第二年獲得通用汽車年度供應商獎。GM 共表揚來自 15 國 118 家最佳供應商。這些供應商持續地超越通用的期待、為通用創造傑出的價值或帶來新的創新。這次典禮是通用自 1992 年開始頒發年度供應商獎項以來得獎供應商最多的一次。

歐洲扣件公司 Fabory 慶祝 70 周年



70 年前的三月 10

日，歐洲扣件公司 Fabory 以扣件貿易商的身分服務了它們的第一位顧客。該公司現在在歐洲扣件市場中提供最多數的扣件相關產品。能夠成功的秘訣在於每一年來，Fabory 都不斷地達到客戶的需求並幫助客戶邁向成功。

自 Fabory 創立以來的 70 年，Fabory 已在歐洲 11 個國家出現，從一開始位在荷蘭席凡寧根的總部到現今在歐洲設下超過 80 個據點。目前 Fabory 擁有超過 1100 個團隊來服務客戶以及超過 20 萬項的產品



Nord-Lock 鋼鐵墊片通過更低溫應用測試

Nord-Lock 集團愉悅地通知其鋼製墊片目前已經通過攝氏零下 50 度的超低溫測試。Nord-Lock 墊片在低溫應用領域的使用已經有很長一段時間，目前它已經取得官方測試結果，認證其低溫應用限制突破更低的極限。

瑞典獨立測試機構 Swerea Kimab 在測試之後總結 Nord-Lock 鋼製墊片的機械性能不管應用在攝氏零下 50 度和一般常溫中都是一樣的。

其鋼鐵墊片在低溫狀態的性能也已經通過 TÜV 認證，證明其通過溫度達攝氏零下 46 度（華氏零下 50 度）的震動測試。

及便利服務。現在，Fabory 不再只是銷售扣件，而是提供所有與扣件相關的產品及設施，像是工具、安全產品、工業用產品以及存貨控管來滿足更多客戶的需求。

美國創新緊固技術領導廠 PennEngineering 歡慶 75 周年



美國創新緊固技術及解決方案大廠 PennEngineering® 在 2017 年歡慶 75 周年。成立於 1942 年，該公司搶先開發出首支針對薄

金屬組裝所設計的自鎖扣件，自那時起不管在緊固產品項目和持續關注客戶服務及投入技術專業上都有戲劇性的增長。過去幾年的策略性併購也進一步延伸 PennEngineering 的商業觸角，使其成為眾多產業的問題解決者。

PennEngineering 透過優化的全球製造能力、不間斷的新品開發、專注在技術服務和工程支援、隨時可得的線上資源和針對應用需求所做的客製方案來持續強化和建立其領導地位。目前 PennEngineering 在北美、歐洲和亞洲有先進製造廠和關鍵銷售據點，也獲得針對客戶需求和市場所設計的技術銷售網路所支持。



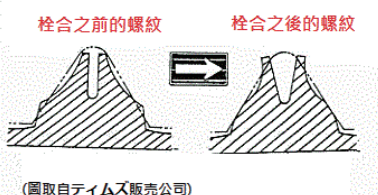
日本 Planus Chemical 公司開發螺紋鬆脫檢測的新工法，以紫外線做目視檢測

Planus Chemical Co., Ltd. 公司正在市場中推展「螺紋鬆脫檢測工法」，該工法以目視的方式正確且簡易地檢測出螺栓和螺帽的鬆脫。它是在螺栓和螺帽組成的栓合件上，分上與下兩層塗上兩種不同性質的塗料，螺栓的鬆脫就會使下層的塗膜在紫外線的照射下顯露出來。該工法是將目視檢測化為可能的一種劃時代技術。

日本的木用五金扣件首次進入防鬆脫的時代

日本五金開發 / 製造商德永公司與「Tim's 販賣 (ティムズ販売)」公司聯合開發了採用「去螺紋間隙」技術的六角螺栓和扁頭螺栓等等木造建築五金專用扣件。此舉是將日本鐵道與建築業已採用的「去螺紋間隙」技術套用到木造建築上。這是日本五金扣件業界將防鬆脫機能添加到木用螺絲與螺栓的首例。

「去螺紋間隙」技術就是在螺紋上加入狹長的切口，使螺栓在和母螺紋耦合時產生類似彈簧的效果，完全消除公母螺紋之間間隙，達到完全密合和強大的防震性能。



(圖取自ティムズ販売公司)

日系 ECF Precision 公司瞄準泰國螺絲需求



迎接事業成長的 ECF Precision (Thailand) Co., Ltd 公司 (80% 股份為日本 Crown Fastener 集團所持有) 為了強化並擴大產能，已在泰國中部大城府的洛乍納工業區內新建了工廠，開始生產特殊螺絲以及高精密零件。除了正式為廣泛的顧客群穩定提供產品之外，也瞄準當地升高的需求。

林桂軍：台灣可為中國提供關鍵性零部件產品



對外經濟貿易大學副校長林桂軍在博鰲亞洲論壇 2017 年新聞發布會暨博鰲亞洲論壇學術發布上表示，「台灣依靠中國市場，將來在服務業、在電子、電信的創新上，以及對中國提供關鍵性的零部件中間產品上面都有很大的前景。」

林桂軍認為，對台灣來說，最關鍵的是要去掉戰略思維，多一些經濟思維。以前台灣的優勢是快速生產加工、低成本，但是這樣的優勢基本上已轉移至中國了，台灣的企業，包括政界都在思索在這種情況下怎麼辦。

林桂軍說，台灣的創新道路應該說已經取得了一些結果，但是真正大的、整體性的通用技術突破還沒有出現。

中國國際經濟交流中心信息部王軍部長認為，從過去十年來看，亞洲貿易的核心顯然已經轉移到中國了，對於台灣這樣的一個較小的經濟體來說，唯有搭上中國快速發展的便車，才是一個比較明智的選擇，如果往南走有一點背道而馳。

螺絲業 盼一例一休解套

一例一休政策實施以來，衝擊螺絲業營運，不僅成本增加約 15%~20%，未來接單尤為頭痛，接與不接都是困擾，普遍期待政府儘速擬定配套，讓台灣螺絲業繼續保有競爭力。

螺絲公會理事長張土火表示，《勞動基準法》修正案上路後，公會於 2 月期間，曾對會員就一例一休所造成影響做問卷調查，以瞭解目前會員對修法施行之看法與因應模式。其中，就一例一休之七休一新制規定，是否將造成企業排班困擾？回函廠商中，有 56% 廠商表示七休一造成排班困擾。有 75% 廠商無法接受休息日加班費新制；在因應措施上，60% 廠商將加速自動化及調漲價格，50% 廠商擬增聘人力或調整作業時間，30% 則會將生產線外移或轉單，3% 則選擇歇業。螺絲業屬人力密集型產業，一例一休施行後，72% 企業每年會增加 3% 以上人事成本，27% 企業每年會增加 1 至 3%；另，回函廠商中，單一廠商每年實際增加人事成本金額，最多達新台幣 650 萬元。

汽車扣件專業廠商指出，汽車供應鏈非常的嚴謹，台灣汽車扣件業者多與國際汽車大廠簽有保密協定及罰則，相關組件的供應要求必須穩定，甚至對於操作人員及機台都有規範，而且訂單多屬中長期合約，現在一例一休制度，影響了交期掌控度，先前所接的訂單因為交期延誤將被罰款，最嚴重的是，因為公司的穩定度不夠，讓車廠失去信心，長期建立的合作關係可能毀之一旦，訂單如失去了，想要再爭取回來機會就相當渺然，也希望政府體恤企業所面臨的嚴峻挑戰，對於現行勞基法的一例一休制度有所調整。

上海集優營業額創上市新高



上海集優
(2345) 公佈截至
2016 年 12 月 31
日止 12 個月全
年業績。集團實

現營業額達 76.45 億元(人民幣)，同比增長 7%，為集團自 2006 年上市以來的新高，主要是由於汽車緊固件業務持續增長及業務適度改善所致。

韓國 KPF 公司取得印尼發電廠和智利機場的扣件訂單，總價達 3 億美金



扣件暨汽車零件製造商 KPF 公司在印尼和南美取得了主要基礎建設的扣件訂單。這兩大建案是「印尼爪哇島火力發電廠」和「智利聖地亞哥機場」，投資額分別都是 1.5 億美金。2016 年，亞洲和南美的建築扣件市場價值為 5 兆韓元。除了北美和歐洲市場之外，KPF 公司也積極開拓亞洲和南美市場，這兩個市場對機場、鋼橋、鐵路、港灣的投資持續暴增。

韓國現代汽車因安全帶預緊器的隱憂召回將近 1 百萬台車

由於某個有瑕疵扣件可能導致前座安全帶在撞擊中鬆脫，現代汽車公司宣布召回將近 1 百萬台 Sonata 車與 Sonata Hybrids 油電車。文件顯示，銜接安全帶預緊器與車體結構的錨栓在組裝作業中可能沒完全接合好。此次的召回會影響到 2011 至 2014 年間生產的一般 Sonatas 車款，以及 2011 至 2015 年間生產的 Sonata Hybrids 油電車款。



瑞典 Bulten 設立美國據點並與 Ramco 公司成立合資公司一同服務北美扣件市場



國際汽車扣件大型供應商之一 Bulten AB 及北美扣件供應商 Ramco Specialties Inc. (Ramco) 宣布簽訂協議成立合資公司，各持股 50%，負責經銷扣件至北美汽車市場。同時，Bulten 也設立自己的子公司，專職生產相同市場應用的外螺紋扣件。兩家公司的據點預計在 2017 內啟用。此合資公司和子公司的成立具體化了 Bulten 的全服務夥伴概念以及其在全球最大汽車市場之一美國的製造腳步。

此合資公司將以 Ram-Bul LLC (Ram-Bul) 的名義營運，總部設於俄亥俄州哈德遜市的 Ramco 公司新總部。Ram-Bul 將透過 Bulten 全服務夥伴的概念模式銷售和批發扣件給北美市場。Bulten 在外螺紋扣件的製造專業以及 Ramco 公司在內螺紋扣件的製造專業將讓 Ram-Bul 可以在 Ramco 現有的設備設施內提供全系列的國內生產扣件。

另外，Bulten 的新製造據點 Bulten North America LLC 也會如 Ram-Bul 一樣設置於同建築大樓內，成為該公司首座針對北美市場生產外螺紋扣件的廠區。

Garry Snow 獲派美國航太扣件供應商 KLX Aerospace Solutions 新任全球業務開發副總

在這項新設的職務中，前 KLX 銷售經理 Garry Snow 將與執行領導團隊直接合作，以促進 KLX 策略和新業務機會大步往前。Garry 曾經與跨國企業的執行長和資深業務主管共事過，與客戶和供應商之間發展出關鍵長期的業務關係。在他的新角色中，Garry 將會主導 KLX Aerospace 的策略性業務規劃。



美國 Motor City Fastener 公司和 EMCO 公司合併成立 Motor City Industrial 公司



Motor City Industrial 公司(以下略稱為 MCI 公司)宣布併購北卡羅萊納州的 EMCO 公司，這是它的第二個併購案，策略是要結合在工業消耗品產業和輔助產品業中擁有強大經銷實力的廠商。

EMCO 公司成立於 1954 年，提供電器、機械產品、流體動力產品、自動化產品給整個美國東南部的多項產業。此併購促成的新夥伴關係，讓 EMCO 公司能透過 MCI 公司在特殊扣件業中的專業，供給種類更多的工業產品。EMCO 公司的顧客現在也可以使用 MCI 公司的供應鏈管理系統，其中包括了名為「Crib Boss®」的智慧庫存管理系統。

此併購會讓 MCI 公司的規模增加一倍，該公司的策略持續專注於擴大產品陣容和服務、增加銷售資源以及在中西部和東南部新增據點。

美國 Simpson 併購瑞典 Gunnebo Fastening Systems AB

建築緊固件領導製造商



Simpson Strong-Tie 宣布已經完成

併購瑞典 Gunnebo Fastening Systems AB，將可為其現有建築產品增添更多完整的木頭應用領域 CE 認證結構扣件和特殊扣件塑型軟體品項。

總部位於瑞典的 Gunnebo 在瑞典、波蘭、挪威和羅馬尼亞據點的總員工數有 222 名。銷售主要著重在北歐、東歐和俄羅斯區域內的專業建築和 DIY 市場。除了高品質鐵釘、螺絲、鍊條扣件、機械及化學壁虎和連接件，Gunnebo 也可提供高水平技術支援、物流支援和許多經銷方案。

美國 Fastenal 併購扣件批發商 Mansco



美國 Fastenal 公司宣布已經簽署協議將併購工業扣件供應批發商 Manufacturer's Supply Company (Mansco)。Mansco 總部設於密西根哈德遜維爾，在阿拉巴馬麥迪遜和德州麥卡倫也有廠房。協議牽涉許多條件，在三月底完成併購。

Mol 經營該公司已有 25 年。該公司專注於扣件產品，在與商業家具代工廠的合作上有非常強健的市場地位。因此這次併購案將賦予 Fastenal 在先前從來沒有真正投入的領域中取得一席之地，同時提供 Mansco 額外的工具管道來服務客戶。

美國 Lindstrom 併購 Hodell-Natco 包裝扣件業務



美國 Lindstrom, LLC 宣布併購在美國已有 6 家分公司的扣件及相關產品批發商 Hodell-Natco Industries 的包裝扣件業務。該公司的包裝業務位於俄亥俄州克里夫蘭並提供超過 23,000 種包裝產品給扣件批發商客戶。除了併購之外，Lindstrom 也興奮地宣布新的批發中心也在 2017 年 4 月正式啟用。

AFC Holdings 公司併購 R&E Fasteners 公司



位於布里奇維爾的 AFC Holdings 公司已併購了位於美國內華達州雷諾市的扣件、電動產品、工業產品經銷商 R&E Fasteners Inc. 公司。

AFC 公司組裝許多小型關鍵零件（螺絲、螺栓、彈簧等等）以供應給製造商產製產品，此次併購之後，它的事業線就會向西部延伸，這是因為擁有 20 名員工的 R&E 公司在拉斯維加斯有設廠並主要供應給內華達州和北加州的顧客。此次交易的財務金額並未公開。

美國 Stanley Black & Decker 完成併購 Newell Brands 工具部門

StanleyBlack&Decker

美國標普 500 大企業及手工具大廠 Stanley Black & Decker 宣布已經成功以現金 19.5 億美元完成併購 Newell Brands ("Newell Tools") 的工具部門。此併購案最初在 2016 年 10 月 12 日宣布。

Stanley Black & Decker 的總經理兼執行長 James M. Loree 表示：「隨著 Newell 工具部門併購完成，我們進一步強化了我們在全球工具產業的地位。新加入的獨特 Irwin® 和 Lenox® 品牌延伸我們在木工和電子類產品貿易的觸角，並新增了一些具互補性的產品至現有的手工具和電動工具系列，讓我們可以提供客戶和消費者更廣泛和更好的產品。我們歡迎 Newell Tools 加入 Stanley Black & Decker 這個大家庭，也期待雙方能無縫整合。」

荷蘭 Elcee Belux 併購比利時 Westinox

2017 年 03 月

24 日週五，荷蘭



Elcee Belux bvba 併購比利時 Westinox International 的所有業務、商標和相關客戶及資產。

做為國際 Elcee 集團的一分子（成立於 1923 年），總部設於荷蘭多德雷赫特，Elcee Belux bvba 共有四種營業項目：鑄造鍛造件、普通軸承、吊掛設備和扣件。

因為市場持續全球化，Westinox 在過去幾年的銷售表現是停滯的。透過被併入更大的 Elcee 集團，可以有與其一同成長的機會。隨著 Westinox 的加入，Elcee 不只強化其在不銹鋼扣件市場的成長地位，Westinox 也可向其客戶保證公司的永續、成長和服務。

德國 Norma 集團併購中國接合用產品製造商的多數股份



Norma 集團簽署了一份收購合同，在 3 月 28 日併購中國紹興市 Fengfan

Fastener (Shaoxing) Co., Ltd. 公司 80% 的股權。合約的細節屬於機密且不公告。此交易預計將在 2017 年第二季結案。Fengfan 公司成立於 1988 年，生產不銹鋼、尼龍和特殊材料製的接合用產品，包括束緊帶、緊固元件等等。

Norma 集團最高執行長表示：「透過併購 Fengfan 公司，我們正在擴大自身在中國市場中的產品陣容和定位。」Fengfan 公司擁有 190 名員工，供應產品給造船、重工業的顧客以及運輸載體業的製造商，產品銷售中國內地與外銷他國，2016 年銷售額約 1,500 萬歐元，在浙江省紹興市設有產銷廠。

英國 Hague Fasteners 將遷廠擴大產能並新增職缺

Hague Fasteners 公司正在遷移到新



的廠房，總投資額將達到 7 位數字。董事長 Jon Hague

先生和他的夫人已在1月底簽署了合約買下了新廠址，距離現有的舊廠房僅2英里遠。新廠房已開始改建，預計將在2017年第2季完成遷廠。新廠面積將會是現有廠房面積的三倍，此次的擴廠會在當地創造新的職缺。Jon Hague先生說：「我們已達到滿產能，所以先前一直在物色適合搬遷的廠址。」遷移到新廠房後，產能可望增加一倍。

該公司供應零件給知名的油氣、運輸和基礎建設市場。近年它取得了來自亞洲、澳洲、歐洲和中東的訂單。國際銷售目前已佔了該公司事業的50%。該公司生產高品質扣件，專攻非標準尺寸和特殊材料。

美國防腐蝕扣件製造商 AFSCO 公司搬遷到更大的倉庫

AFSCO (Affordable Fastener Supply Company) 公司專門製造並經銷防腐蝕扣件。該公司宣布已搬遷到更大的倉庫以推動公司的成長。倉儲暨出貨調度員 John Tyler 先生表示：「搬進這間倉庫讓我們的企业組織變得更有效率了，因為從物流的角度來看，我們會有更多空間來產製和包裝貨物。」該公司預期會再成長與擴張。AFSCO 公司成立於2005年，是一家由少數族裔經營的小型企業，它自傲於供應高品質且平價的不鏽鋼與稀有合金製五金產品給客戶。



Nord-Lock 集團推出產品終身保固服務

Nord-Lock 集團驕傲地宣布成為第一家針對旗下技術產品提供終生保固的栓合產品夥伴。



這指的是 Nord-Lock 楔型防鬆墊片和其 Superbolt 多螺栓扭力調整器。另外也針對其擴張式系統軸技術提供 10 年 10,000 小時及 Boltight 扭力工具 3 年 10,000 次循環的保固。

Nord-Lock 集團是開發出楔型防鬆墊片的第一家廠商，也是開發出多螺栓扭力調整器的第一家廠商。現在他們更成為首家推出終生保固的廠商，顯示出他們徹底想在保固領域成為業界第一的承諾。

2017

文 / 惠達 謝旻孜

印尼國際緊固件五金展後報導

2017年的印尼國際緊固件五金展為第二屆的展會，與印尼汽配展、重型載具暨零組件展同期舉辦。此次展會展出項目包括工業用扣件和緊固元件、組合安裝系統和相關倉儲及物流服務。根據大會資料，這次在5,000平方公尺的展覽場共有來自35國的250家展商以及來自全球各地的15,000名訪客。

身為東協會員國之一的印尼，被國際視為最有發展潛力的東協國家，甚至可說是金磚四國的接班國，被譽為「金磚第五國」。印尼人口每年急速增長，內需市場勢必會擴大。此外，自印尼總統佐科威(Joko Widodo)於2014年上任後，便積極發展基礎建設，預計在2019年前興建24個新海港及15座新機場，與一條耗資231億美元的公路，來連接印尼最大島加里曼丹的南北兩端。目前如火如荼進行中的雅加達機場第三航廈與雅加達捷運系統工程，將會大幅提高緊固件的需求。在如此的市場條件之下，此次展會更別具意義。

展期第一天(4月29日)，大批人潮湧入汽配展、機車展、輪胎與橡膠展，顯示展會對於不同商品求購者的強大吸引力。整體而言，緊固件五金展以印尼當地買主的比例最高，顯示出當地市場對於緊固件的需求；而中國的買主比例則次之，參展廠商也多在展館內互相拜訪。下一屆的印尼國際緊固件五金展將於2018年3月20至22日於雅加達舉辦。

