

全球航太國防C級零件市場價值可望在2021年達121億美金，複合年均增長率4.4%

Stratview Research公司公布了2016~2021年全球航太國防C級零件市場的調查報告。此市場成長的主因包括全球經濟與乘客交通量向上成長、商用/地區性航機運量增加、寬艙飛機的出貨比例增加、商用航機的尺寸增加、抗腐蝕輕量零件的需求增加。



經銷商不分區域主導了這個市場，且可望在未來的五年中獲得最快速的成長。經銷商在此市場中銷售增長的主因包括經銷商的高庫存單位(SKU)高、事業地理範圍廣、24小時內迅速回應的能力、全天候服務、特殊零件的數量多。

北美是航太與國防產業專用C級零件的最大市場。亞太地區則是在過去的5年中出現最大幅度的成長，在未來的5年中仍可能是成長最快的地區。此地區可望在5年內取代歐洲，在2021年成為第二大市場。

2016上半年德國緊固件進出口總額近50億美元

根據聯合國商品貿易統計數據庫(UN Comtrade)統計數據顯示，2016年上半年德國緊固件進口總價值為1,802,104,035美元，與去年同期相比上漲4.61%；出口總價值為2,786,051,684美元，同比上漲1.89%。從數據中我們可以看出，德國上半年緊固件市場出口額穩中有升，月均出口額約4.6億美元；進口額漲勢較緩，但月均進口額約3億美元，整體需求量大。



從全球範圍來看，2016年上半年德國緊固件進口前五名的國家(或地區)分別為義大利、亞洲其他地區、瑞士、美國、荷蘭。其中從美國的進口單價最高，約為16.13美元/千克，是從中國大陸進口的6.5倍。

惠達特蒐 全球新聞



MINISTRY OF BUSINESS,
INNOVATION & EMPLOYMENT
HIKINA WHAKATUTUKI

紐西蘭商業創新就業部 針對中國鋼鐵進口進行 反傾銷調查

紐西蘭商業創新就業部已經針對中國傾銷到紐西蘭當地市場的鋼捲進行調查。中國的傾銷行為已經對紐西蘭當地工業原物料造成嚴重傷害。

此次調查始於十二月19日。起初，紐西蘭商業創新就業部是接收到博思格鋼鐵的子公司—紐西蘭鋼鐵的抱怨，宣稱受到中國政府補助的進口鋼捲已經導致紐西蘭工業原物料受到嚴重影響。

紐西蘭商業創新就業部的調查行動必須在包含非工作日的180天內完成。調查結束後，會由紐西蘭國會議員賈姬·迪恩在七月9日做出最後決定，決定是否對中國徵稅。

台紐經貿合作 效益持續擴大

台紐貿易協定在2013年7月簽署，並在該年底生效，是台灣首次與經濟合作與發展組織(OECD)會員國所簽署的貿易協定。貿易協定最主要的部分，在於取消彼此出口上的關稅。而受惠於台紐貿易協定生效，過去的三年以來，逐步降低關稅，並讓雙方外銷持續增長。從今年一月開始，台灣出口到紐西蘭更享有100%免稅，紐西蘭對台灣的出口，則有99%免稅。

台灣工業產品具優勢，有關台灣外銷至紐西蘭的成長品項，其中最大的單項是自行車，自從台紐貿易協定生效以來，在2016年，成長了50%，金額為紐幣3,900萬；第二大進口項目是電腦，同一時期成長了17%，達紐幣3,300萬；第三大品項則是螺絲扣件、門門和螺帽等，成長44%，達紐幣2,700萬。



中國抑制鋼鐵產量，為馬來西亞和他國帶來好消息

於馬來西亞檳城的晉緯公司(Chin Well Holdings Bhd，工業扣件製造商)在歐洲的客戶預期扣件價格會再調升，因此正在囤貨。晉緯公司由此預計明年的需求會強勁增長。該公司執行董事表示：「由於中國已開始降低鋼產量，線材價自2016年初已上漲80%。我們的客戶預測鋼價在2017年會繼續上漲。」

但需求的回溫可能不足以讓該公司的整個集團保持現有的產量。執行董事說集團正在降低工業扣件的產量。「我們預計2017年度扣件的產量要低於10萬噸，這代表同年度每一季的產量會低於2.5萬噸。」

2017的歐洲市場預計會佔集團營業額的50%，略低於2016年的52%。在DIY產品方面，執行董事說集團的計畫是在2017年擴大DIY產品的範疇以打入歐洲的新市場。



亞馬遜2017年新目標：500億美元的汽車零部件市場

有消息指出，最近幾個月，亞馬遜與全球名列前茅的汽車零部件生產商一一簽約，包括德國博世、美國的輝門、Dorman Products和 Cardone Industries。

截至去年9月30日的12個月內，亞馬遜錄得營業收入為1280億美元。根據最近預測顯示，今年亞馬遜的汽車零部件業務可能增長50%以上，增至50億美元。

最近，亞馬遜開拓貨源，網上商城不僅增加了汽車零部件品牌，且網上售價已比那些經營實體店的競爭對手便宜。舉個例子，一款Optima牌的34 RedTop系列車用蓄電池，目前在亞馬遜網站僅售166美元，而全美最大汽車配件零售商 AutoZone則售價216美元。

業內人士分析，這對美國汽車配件零售商 O' Reilly、Advance、AutoZone 和 Genuine Parts來說可能是壞消息。投行Jefferies在去年9月的一份報告中統計，亞馬遜在美國40個大城市提供汽車配件當日達服務，售價比 O' Reilly、Advance和AutoZone這三家零售商的價格平均低23%。

印度2016-2026手工具市場分析

印度手工具市場可望在近10年(2016到2026年)擁有相當健全的複合年均增長率：銷售量9.5%以及銷售額8.9%。手工具市場營收的增加受到許多因素影響。

- 印度手工具市場中專業手工具市場由於主流趨勢的關係造成銷售量增加，從原本的鋤鋤工具轉為使用鋸電動工具，並從有線轉為無線手工具。此外，為了增加市場競爭力以及提高產品多樣性，廠商正持續研發更高效能、環保的手工具。
- 印度大城市中技術性勞工短缺以及雇用具專業知識的基層高人力成本可望製造更多機會並提升國內手工具市場需求。
- 目前，印度手工具市場中也充斥著中國產品，這無論是對當地廠商或國際廠商在印度手工具市場佔有率上恐有負面的影響。



2016年1-11月中國緊固件進出口統計

海關數據顯示，2016年1-11月，中國出口緊固件250.30萬噸，出口金額達41.22億美元。其中出口金額占前五的市場分別是美國、日本、俄羅斯、香港、韓國。



2016年1-11月，中國進口緊固件27.19萬噸，進口金額達26.46億美元。其中進口金額占前五的市場分別是日本、德國、美國、韓國、台灣。

亞洲工業用扣件市場2020年預測

根據Grand View Research的最新研究報告顯示，亞洲工業用扣件市場可望在2020年達到441.2億美元。在接下來五年，由於個人可支配所得中對於汽車的需求增加，將推動工業用扣件的需求。



中國在2013年主宰整個亞洲扣件市場，而這樣的趨勢由於中國國內製造業的大幅增長，在接下來的期間也是如此。因為汽車產品的增量，印度可望在該期間中出現最快速的成長。

此外，新興經濟體基礎建設的改善可能會激起螺絲、螺帽和鉚釘的需求。中國、印度、馬來西亞、越南和泰國等國的經濟成長以及迅速工業化可望刺激建築業的投資，皆會擴大工業用扣件的市場。

2016年一月到十一月，土耳其線材出口量上升20.4%



根據土耳其統計局提供的數據，去年11月土耳其線材出口量相較於前一年減少了25.3%，來到48,017公噸，和前一個月相比則是降低了43.9%。出口收益為1890萬美元，與上一月份相比減少42.7%；與前年同月相比則下降15.1%。

不過，從去年一月到十一月，土耳其線材出口總量為870,161公噸，比起前年增加了20.4%，而營收則上升7%，來到3億4320萬美金。

這段期間內，土耳其最大的線材出口國為以色列，共出口189,213公噸線材至以色列。埃及則為既以色列之後的最大出口國，出口114,320公噸線材。接下來則為美國，土耳其共出口了102,601公噸線材。

美國MiTek公司啟用亞特蘭大城的倉庫和經銷設施

該設施是MiTek公司在過去13個月來啟用的第3間倉庫，並聯合位於紐澤西、佛羅里達、印地安納波里斯、明尼蘇達、休士頓、鳳凰城以及加州的製造、倉儲、經銷設施。這間亞特蘭大城的新設施讓公司可以在方圓500哩的範圍內經銷建築相關產品，並在2017年2月1日啟用，提供的產品包括USP結構接合件、USP環氧樹脂以及扣件產品，且占地4.56萬平方英尺。



美國SPIROL公司採用可抗一千小時腐蝕的ArmorGalv®塗料

SPIROL公司宣布採用名為ArmorGalv®的熱擴散鍍鋅塗料，作為旗下扣件產品的標準表面處理方式之一。這種均勻沉積式塗料可抗一千小時腐蝕、無氫脆化風險、表面電鍍效果顯著的特性將會革新工業扣件市場。該公司初步會把推出的ArmorGalv®塗料用在滾軋成型的管狀產品上，包括銷襯套、彈性銷、間隙材料等等，2017年中將會推廣應用到其他產品陣容。

該塗料不僅提供高品質且省成本的方式以達到最大化的腐蝕防護，其趨近零排汙的優點也獲得環保局肯定。它對污染防治的貢獻也獲得肯定與得獎。



Bossard台灣分公司獲美國腳踏車零件製造商SRAM頒發優質供應商獎

2016年11月，美國腳踏車零件製造商SRAM頒發「優質供應商獎」給Bossard台灣分公司，並將其升級為柏金供應商。

Bossard台灣分公司是唯一獲得此認可的扣件廠商。作為柏金供應商，Bossard將會是SRAM公司開發新產品時所選擇的合作夥伴。該獎項由該公司全球製造副總Jeffrey J. Winterkorn頒發給Bossard台灣分公司。過去一年，Bossard台灣共出了300多項超過3,200萬件產品，且控制在只有7 DPPM(每一百萬瑕疵品的數量)的品質範圍內。

SRAM是一家位於美國伊利諾州芝加哥的腳踏車零件製造商。成立於1987年，在生產腳踏車零件上非常有名。

德國手工工具大廠Hoffmann集團指派Christoph Steiger為董事會成員及數位商務長



德國Hoffmann集團已經指派Christoph Steiger博士為董事會新成員及數位商務長。自2017年1月1日起，他負責Hoffmann集團的數位化工作，此為一個全新的職務。

Christoph Steiger是數位改革領域的先驅。作為提供業務改革服務SAP公司的全球管理顧問經理，他在過去幾年陪伴許多客戶進行了數位改革。

Christoph Steiger深知汽車產業和機械工程領域的竅門，而這兩項都是Hoffmann集團的關鍵產業。他在BMW AG時獲得了許多經驗，在那四年他涉獵了開發業務以及領導汽車製造商的管理顧問。

JCS的Tamtorque不銹鋼和招牌緊固系統強化簡便性、快速性和安全性

目前在相關產業應用相當受歡迎的Tamtorque不銹鋼管束和招牌緊固系統可創造穩定專業的固定效果。由JCS Hi-Torque Ltd. 開發、製作和生產的Tamtorque系統是專門為簡便性、快速性和安全性所設計，提供使用者世界級的不銹鋼綁固效果。

Tamtorque招牌緊固系統使用的綁帶使用上非常安全，且完全無毛邊。堅韌、耐用和強健，可抵抗各種形式的腐蝕狀況，綁帶上配有一組緊固零配件，包含革命性的Tamtorque緊固工具。

這個槽狀的的鑽頭有創新的七邊形，且是唯一可以用來調整卸除此不銹鋼綁帶的工具，提供優異的防盜功能。因為該綁帶可以被重複使用，它可讓系統非常具成本效益和環保。



德國鐵道扣件製造商Vossloh成功完成併購美國Rocla Concrete Tie

德國Vossloh今年01/03日已成功完成併購美國鐵道基礎建設公司Rocla Concrete Tie。此併購Rocla的合約是由前一個公司擁有者Altus Capital Partners II在去年12/05日簽署。該併購案強化了該公司在關鍵美國市場的核心業務，並在拓展Vossloh成為鐵道基礎建設相關產品及服務領導供應商的地位上做出重要貢獻。

總部設於科羅拉多丹佛市的Rocla Concrete Tie是北美混凝土鐵道緊固系統領導製造商。Rocla在未來將在Vossloh旗下核心零部件部門轄下以 Vossloh Ties Technologies的名義運作，這也是該部門除了Vossloh緊固系統以外的第二個事業體。



世豐螺絲上櫃案過關

證券櫃檯買賣中心於12/27召開上櫃審議委員會，通過世豐螺絲公司(2065)申請上櫃案。

世豐螺絲主要從事螺絲產銷，申請時資本額為新台幣3億元，董事長為陳得麟，推薦證券商有富邦證券及華南永昌證券。

世豐螺絲104年度營業收入為11.55億元，稅後淨利為5428萬元，每股盈餘為1.85元。105年前3季合併營業收入為8.38億元，稅後淨利為6625萬元，每股盈餘為2.26元。

美國航太扣件供應商Adept Fasteners公司首度在英國工業區設立據點



總部位於美國加州的Adept Fasteners公司希望在英國東北部設立第一個據點後，事業能擴及全球更多市場。它生產和供應扣件五金已有40餘年，目前的目標是增加海外顧客數。它正搬遷到位於Team Valley工業區、佔地11,614平方英尺的廠辦設施。負責歐洲、中東和亞洲銷售經營的歐洲銷售經理Sky Nicholson先生表示：「這座設施就是我們打造國際事業的理想地。」



義大利Regg Inspection機械公司與日本三嶋商事公司簽約促成日本國內正規的代理合作

Regg Inspection公司與滾絲機製造商三嶋商事公司已簽約建立日本國內的Regg Rolling滾絲機代理商店以及售後服務。去年10月，該公司就在考慮在日本國內導入Regg Rolling 3R500-HG型(滾絲產能50噸) 3模滾絲機和銷售服務。在此時期，該公司最高執行長前往關西機械要素展參展，當時在會場中就與三嶋商事公司談成合作協議。



美國建築扣件暨工具商Simpson Strong-Tie併購CG Visions, Inc.



美國工程結構緊固連接件和建築方案產業領導者Simpson Strong-Tie(同時也是 Simpson Manufacturing Co., Inc.的子公司)最近宣布已經併購CG Visions, Inc.,(美國居家建築資訊模型化技術、服務和諮詢公司)。此策略性併購案預期可協助Simpson Strong-Tie深化其與美國頂尖建築廠商的夥伴關係，並提供大量和具彈性的建築資訊模型化軟體方案來幫助建築廠商控制成本和增加效率。該公司現有75名員工將繼續在併購程序完成後繼續在其位於印第安那州的CG Vision總部服務。

收購扣件商GBO公司的股權



美國Simpson Manufacturing公司透過旗下的子公司Simpson Strong-Tie，以1,020萬美金的價格收購了瑞典Gbo Fastening Systems AB公司的股權。GBO公司在瑞典和波蘭設有扣件製造和表面處理的設施，且在瑞典、波蘭、挪威和羅馬尼亞雇用超過200名員工。2016年度GBO公司的淨銷售額預估已達4,100萬美金。

GBO公司成立於1764年，為建築應用和需要防腐蝕性能的環境設計並生產扣件。產品陣容包括釘子、螺絲、鏈帶扣件、機械/化學錨栓與連接件，透過「Gunnebo Fastening」和「Christiania Spigerverk」這兩個品牌販售。其銷售主要專攻北歐、東歐和俄國的建築市場、OEM和DIY市場。



美國KLX宣布獲得價值約3億美元訂單

KLX Inc.旗下航太產品事業體取得新業務訂單。新取得的訂單代表市佔率獲得顯著提升，訂單加總價值約3億美元。

KLX主席兼執行長Amin J. Khoury 評論新客戶訂單時表示：「這些新客戶訂單顯示我們持續關注在全球提供更多樣更具深度的航太用消耗性部件和存貨管理服務，並進一步鞏固市場領導者的地位。在所有案例中，這些訂單代表著市佔上大幅增加，反映出我們提供給客戶的獨特價值。這些訂單在去年第4季時還在協商洽談中，但現在已經正式由KLX取得。這些新訂單在12個月的過渡期後預計每年可以創造約6,000萬美元額外年度營收。」



美國KKR資產公司將以13億美金收購日立的動力工具部門

KKR & Co LP資產公司已同意以13億美金的價格收購日立的動力工具部門(Hitachi Koki Co Ltd)。由於日立母公司不打算未來花錢投資動力工具部門，因此該部門的市場估價過低。日立公司在過去數年來已積極釋出資產，此併購案能讓日立專注在基礎建設業、可再生能源業和核能產業等等主要的事業。

美國第五大扣件經銷商採用脈動(Pulse)自動化防呆系統

美國扣件經銷商 Endries International公司 在全球擁有超過500名顧客，事業版圖從家鄉的威斯康辛州延伸到歐洲、墨西哥、加拿大。它處理的品項超過50萬種。最近它引進了一種稱為「Pulse(脈動)」的自動化防呆系統，能在扣件的庫存盒空了的時候迅速通知公司。在它處理訂單並補填空盒時，顧客就能從下一個盒子獲取同樣的零件。



在引進脈動系統之前，它只能透過客戶服務代表前去顧客的廠房檢查每一個庫存盒，以取得空盒的通知，但空盒的狀況頂多會一周只發生個一兩次。如今透過它與華盛頓大學合作研發的高科技系統，製造廠裡的員工只需把空盒丟入滑槽做電子識別。

脈動系統採用的射頻識別科技不同於條碼識別，在標籤和偵測器之間無需使用視線訊號來定位。脈動系統為Endries公司帶來多重的好處，讓它變成了美國的第五大扣件經銷商。



美國Pro Stainless公司擴大銷售到紐約

Pro Stainless公司是美國加州扣件經銷業的領導廠商，它已將銷售範圍擴大到紐約。這家以美國西岸為主軸的廠商透過新的銷售業務代表，將觸角擴大到東岸。它是全球企業的扣件供應商，因此以短期和長期來看，在紐約奠定堅實的地位是很合理的選擇。隨著東海岸的企業已與它有事業往來，很自然地它會在紐約安排銷售代表與廠商面對面接觸，讓事業更加成長。



美國Ipe Clip Fastener公司控告Allen's Trading公司的產品侵權

美國佛州布雷登頓市的匣板扣件研發商Ipe Clip Fastener Co. LLC公司控告並指稱Allen's Trading Co. LLC公司侵犯扣夾式扣件(Ipe Clip®)的專利設計。原告指稱由於自身的專利設計被盜用到另一個相似的產品，導致事業蒙受損失。原告認為責任歸屬於被告的Allen's Trading公司，因為被告疑似在製造和銷售鷹爪(Eagle Claw)系列產品的環節中侵犯原告的專利。原告已要求陪審團進行審理。



美國Ace Hardware宣布其維吉尼亞薩福克郡產品配送中心將進行擴廠

全球最大的五金產品合作社美國Ace Hardware Corporation宣布其位於維吉尼亞州薩福克郡的產品配送中心將進行擴廠。該配送中心於2012正式啟用，接下來廠房將從目前336,000平方英尺再增加138,000平方英尺。此次擴廠計畫預計在四月正式開始，並預計在2017年11月完成。擴廠後將可帶來70多個新工作機會。

Ace位於薩福克郡的產品配送中心是該公司位於美國東岸的進口貨品集貨據點。一旦擴廠完成，在該廠所接收的貨品將被配送至Ace Hardware 14個零售支援中心，其中10個服務可遠達德州、紐約和、佛州的Ace零售店鋪。

德國保時捷將召回部分車款更換燃料收集管的緊固螺絲

德國保時捷宣布將會針對全球16,429部911 Carrera、718 Boxster和718 Cayman車輛進行檢查，其中有2,576輛在德國。這些受影響之車輛其燃料收集管螺絲的接合處有可能發生鬆脫。這些用以緊固的螺絲將會在工廠內更換成全新設計的螺絲。這純粹是一項預防性的措施。



相關車主將直接由所屬負責的保時捷進口商和批發商進行聯繫。回授權經銷商處理的時程也會盡快被安排並免費處理。



德國EJOT擴大建築扣件產品部門

在其策略性擴張計畫下，德國EJOT集團已經併購芬蘭的Sormat公司。隨著這個階段的完成，EJOT正逐步擴大投入在錨固技術領域的發展。EJOT集團目前在32 國都有製造銷售據點，年營收達4.5億歐元，員工數達3,000名。

Sormat是北歐緊固和錨固技術產品的領導製造商之一。Sormat的產品行銷全球40多國。該公司目前員工數80名，成立於1970年。其高品質的耐重緊固元件產品可應用於許多領域。

此併購案強化了EJOT在耐重和錨固技術的領域的投入和發展。EJOT集團執行長Christian Kocherscheidt 強調：「我們在併購後看到許多開發出新客群的機會。我們的產品和競爭領域上具互補性，也有相同堅持的價值：品質、創新和服務。」



德國鐵道扣件廠商Vossloh AG完成出售旗下電子系統部門給Knorr-Bremse

德國鐵道扣件供應商Vossloh AG已經完成將旗下電子系統部門出售給總部位於慕尼黑Knorr-Bremse AG百分百持有之Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH的相關程序。德國聯邦卡特爾辦公室2017年1月20日也已經批准在2016年12月21日所簽訂之併購案許可。隨著併購交易案的完成，Vossloh集團的淨財務負債將會因此減少4,500萬歐元。



瑞士SFS銷售成長創新高且獲利也取得大幅改善

受到其核心事業5.9%銷售成長的影響，SFS集團在2016年的財務年度創造出14.37億瑞郎的綜合銷售成績。調整後營運獲利幅度(息稅前利潤)從前一年的12.5%改善至14.4%。

銷售(依產業別)				單位:百萬瑞郎	
總銷售	2016 上半年	2016 下半年	2016	2015	前年比
精密零部件	355.6	412.5	768.1	740.1	3.8%
緊固系統	176.7	178.9	355.6	326.9	8.8%
批發後勤	156.5	156.3	312.8	309.3	1.1%
總銷售	688.8	747.7	1,436.5	1,376.3	4.4%



英國TR Fastenings揮軍西班牙設立新批發廠房

英國Trifast Plc的貿易部門TR Fastenings透過在西班牙巴塞隆納設立全新批發廠房進一步拓展其全球物流及客戶技術支援資源。全新據點的重心將放在T1汽車領域，該領域一直都是該公司重要的成長來源。

TR Fastenings在過去20年來透過建立許多環境友善的據點並併購業務團隊來以更在地化的方式支援主要客戶的方式，成功在全球各地取得豐碩成果。在西班牙設立新廠則是其增進TR Fastenings作為全服務供應商和有能力提供早期設計和技術協助、價值分析/價值工程、全球採購和物流方案長期策略的最新一步。



英國SFC公司更名為「Clarendon Specialty Fasteners」

2014年Clarendon公司併購Specialty Fasteners & Components (SFC)公司之後，SFC公司自2017年2月1日起已更名為「Clarendon Specialty Fasteners」。SFC公司被併購後有了許多改變，目標是為它在航太、國防、賽車、工業市場中的顧客提供更完整的服務。

該公司將持續投資位於托特尼斯城的廠房，該廠仍會是公司的設計和製造中心，也會銷售產品到國防和工業市場。位於萊斯特的航太暨國防銷售辦公室以及位於斯溫頓的經銷中心也將維持不變。



法國ARaymond土耳其分部將擴廠以滿足更多需求

過去十年來，法國ARaymond土耳其分部持續擴展其位於伊斯坦堡近郊Kocaeli工廠的產線。該廠最近也決定再次擴充其目前的產線和倉儲能力。因此，ARaymond土耳其分部正在建造一座全新面積達2,500平方公尺的擴充廠房，將於今年啟用營運。

此土耳其工廠的擴充計畫主要是因為來自增加的客戶需求。在對電子和冷卻系統零件需求持續增加下，ARaymond土耳其分部曾在2015年在廠內投資了工具工廠，並針對製造和品管團隊建立一套主動訓練計畫和品質監督法，大幅度地改善其製造品質和服務水平。一旦全新的擴廠計畫完成後，將會有足夠的空間來新增20台射出機械以及半自動化快速連接件組裝機械，可在2017再次增加產能來滿足更多的成長需求。



瑞典Bulten公布2016年第四季財報

淨銷量達6.74億克朗，比上一年同期上升1.0%。營運收入達5,200萬克朗，相當於7.7%的營運獲利。稅後盈餘達3,700萬克朗。總訂單量達7.44億克朗，比上一年同期增加10.5%。來自營運活動的現金流達1.22億克朗，每股盈餘為1.82克朗。

一~十二月

淨銷量達26.76億克朗，比上一年同期下滑0.6%。營運收入達2億克朗，相當於7.5%的營運獲利。稅後盈餘達1.46億克朗。總訂單量達27.17億克朗，比上一年同期增加1.6%。來自營運活動的現金流達3.51億克朗。每股盈餘為7.27克朗。淨現金量為3,000萬克朗，結算至去年年末的權益/資產比為68.9%。Bulten AB的董事會在年度大會提出2016年的每股股利為4.5克朗，其中3.5克朗為一般股利，1.00克朗為額外股利。

日本螺絲商業協同組合連合會公布最新全年扣件貿易經銷總額

據日本螺絲商業協同組合連合會旗下所屬的成員有316家，各來自於東京、神奈川、愛知、大阪這四個地區，從業員人數7508人。根據最新發表的螺絲貿易經銷商調查報告書，2015年4月初至2016年3月底的扣件貿易與經銷總額為5042億8428萬日幣，微高於前一年的5040億8480萬日幣。



寶馬召回部分進口X系列汽車 螺栓未擰緊致安全隱患

日前，寶馬（中國）汽車貿易有限公司向國家質檢總局備案了召回計劃，自2017年1月6日起，召回部分進口X系列汽車，據該公司統計，中國大陸地區共涉及65輛。具體如下：

2015年6月22日至2015年9月12日期間生產的2015年款進口BMW X5汽車，共計56輛；2015年6月26日至2015年7月29日期間生產的2015年款進口BMW X6汽車，共計9輛。

本次召回範圍內部分車輛由於DME（車輛發動機電子控制單元）與發動機缸體之間的接地線位置的螺栓可能未按標準扭矩擰緊，在車輛使用過程中螺栓可能因顛簸而鬆動，造成DME電壓降低導致斷電或重啟。若在車輛行駛過程中發生故障，由於DME斷電或重啟，發動機將發生熄火或者熄火後重啟的情況。該情形增加了車輛發生交通事故的可能，存在安全隱患。

寶馬（中國）汽車貿易有限公司將免費為召回範圍內車輛進行檢查，並依據檢查結果按正確扭矩擰緊發動機控制單元的接地線螺栓。



台灣2016前十大螺絲類產品出口統計(產品別)

產品名稱	重量KG			價值(美元)			平均價值(美元/KG)	
	重量	佔有率	去年同期比	價值	佔有率	去年同期比	平均價值	去年同期比
7318159000-其他螺絲、螺栓	816,561,108	0.537%	-4.16%	1,913,039,750	0.519%	-9.15%	2.343	-5.21%
7318160000-螺帽	279,567,947	0.183%	-2.11%	786,501,732	0.213%	-4.82%	2.813	-2.78%
7318140000-自攻螺絲	185,303,779	0.120%	3.01%	409,269,298	0.110%	-3.91%	2.209	-6.72%
7317009090-其他鋼鐵釘	88,743,354	0.058%	-1.61%	106,883,087	0.029%	-10.35%	1.204	-8.88%
7318120000-木用螺絲	76,135,694	0.050%	1.18%	173,019,236	0.047%	-3.85%	2.273	-4.98%
7318190000-其他螺紋製品	23,713,680	0.015%	-3.62%	90,406,322	0.025%	-0.37%	3.812	3.38%
7318220000-其他墊圈	18,854,537	0.012%	-4.34%	77,532,238	0.002%	-5.29%	4.112	-0.99%
7318290000-其他無螺紋製品	15,721,493	0.010%	23.39%	70,413,062	0.019%	22.96%	4.479	1.85%
7318230000-鉚釘	8,027,937	0.005%	-7.13%	31,183,470	0.008%	-7.85%	3.884	0.82%
7318240000-橫梢及開口梢	6,773,206	0.004%	-8.40%	30,063,150	0.008%	-10.75%	4.439	0.79%
總計	1,519,402,735	100.00%	-3.79%	3,688,311,435	100.00%	-33.38%	3.157	-2.27%

記者會宣布參展，螺絲公會赴司徒加特螺絲展

為協助螺絲產業拓展國外市場，搶進歐洲商機，高雄市政府經濟發展局與台灣螺絲工業同業公會於24日在高雄漢來大飯店金銀廳舉辦「2017德國司徒加特螺絲展高雄行前記者會」，共同宣布今年是第三度攜手合作，率領49家高雄公會會員前往參與兩年一度的螺絲盛典「2017德國司徒加特螺絲展」，並於會場中設置「高雄主題館」，協助業者拓展海外商機並進行城市國際行銷與交流，同時為明年即將在高雄舉辦的「2018台灣國際扣件展」提前做暖身動作，強化高雄地區扣件產業群聚。



螺絲公會理事長張土火先生表示，由於匯率浮動、歐盟取消中國大陸碳鋼螺絲反傾銷稅、原物量價格飆漲等外部因素，台灣扣件業與中國廠商的競爭日趨激烈，面臨全球景氣衰退，去年也因此受到影響，扣件出口量約下降3.2%，出口額也降低約6%。然而台灣的扣件產業整體素質仍極佳，雖然出貨量不如中國量大，但平均價格仍高出中國約1.8倍。理事長相當鼓勵產業升級，希望打破藩籬，往具有高附加價值的生技醫療、汽車共業等產品生產。

經發局曾文生局長致詞時則提到，台灣螺絲產業名聞遐邇、享譽世界，更與高雄息息相關。要達永續發展，最重要的是品質的提升以及有效的行銷，一旦品質升級，價格自然也能夠拉高。政府將繼續與螺絲公會合作，並提供補助，藉由今年參加司徒加特螺絲展，明年四月份合辦台灣國際扣件展，強化南臺灣扣件產業的群聚效應。