

10/26-27

2016 美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展顯現業界新氣象

文/惠達 張剛豪

2016北美最大的美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展已於今年10月26-27日再次於賭城山德斯展覽會議中心盛大展開。此展不僅是美國扣件業一年一度的產業盛會，也是全球相關產業製造商、批發商、經銷商、貿易商、公協會巨頭和專業人士心目中全球前三大扣件展會之一，更是許多廠商每年必訪名單。

做為北美地區最大最專業的工業扣件及相關工具及機械設備B2B交流平台，本屆在主辦單位「規模更大、效果更好」的宣傳口號下，總參展家數餘750家，除了美國當地優秀廠商踴躍參與外，更吸引來自台灣、韓國、日本和中國等國家廠商組團參展搶進美國市場。在螺絲公會及貿易協會的支持與協助下，由滙達展覽代理的台灣參展暨參訪團更將近100家，充分顯現台灣廠商在扣件製造和相關服務的領先實力，其積極開拓北美和全球其他市場的衝勁也不容小覷。

根據惠達現場參展人員表示：「訪客買家主要以北美地區的製造商、貿易商和批發商為主，在為期1天半的展期中與展商洽談合作和採購機會。藉由此展會除了可深化扣件廠商彼此間技術和產業情報的交流外，對美國當地重要扣件採購買家來說，也是了解台灣廠商以及其他國家展商最新產品及服務最迅速及最有效率的管道。」

大會也在展期中安排多場研討會，邀請協會專家和業界知名人士分享經驗。2016年的名人堂及青年扣件人士協會獎得主也在展期中進行表揚。

下一屆的展會將於2017年10月17-19日在拉斯維加斯會議中心舉辦。



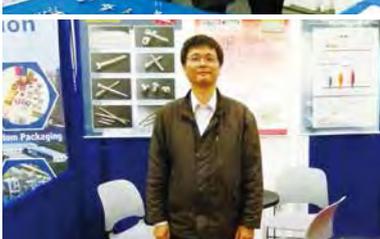
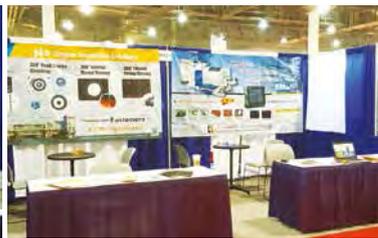
Las Vegas
(NIFMSE)



台灣總代理商-滙達展覽公司

欲知詳情請洽業務部(TEL: 06-2954000 / Email: sales@fastener-world.com.tw)







03/06-08 德國科隆五金展

兩年一度的德國科隆五金展今年共吸引來自124國約44,000名買家訪客，以及來自55國共2,670名展商共襄盛舉。展場面積144,000平方公尺。國外展商比例達86%，德國展商數成長最高(上升6.3%)，來自法/英/義/西等歐洲國家的比例也不少。主辦單位在首日舉辦主題為「2016 B2B市場平台」的研究報告，也舉辦一場「2016艾森五金獎」的頒獎典禮。下一屆展會預計在2018年3月4-6日再次舉辦。



04/04-08 德國杜塞道夫線材展

兩年一度的第15屆德國杜塞道夫線材/管材展吸引來自全球各地相關產業超過2,600家展商匯聚一堂，5天的展期人潮絡繹不絕。此次共開放16個展覽館，展出面積超過110,900平方公尺。光是線材展部份就吸引來自53國共1,337



名廠商報名參展，展出面積達59,700平方公尺。歐洲展商主要來自義大利、比利時、法國、西班牙、奧地利、荷蘭、瑞士、土耳其、英國、瑞典和德國。海外展商主要來自美國、南韓、台灣、印度、日本和中國。主辦單位更特別為全球扣件製造商、批發商、相關產品服務提供商和產業協會在15館開設扣件技術專區，提供來自全球採購買家一次滿足所有扣件需求的有效交流平台。



04/11-13 台灣國際扣件展

兩年一度的台灣國際扣件展在高雄展覽館盛大開幕，吸引400多家國內外廠商齊聚展出自家最新扣件技術、產品、服務。今年除台灣廠商為大宗外，更吸引許多來自印度、中國的廠商參展。而國外買家方面，則有來自北美、日本、東歐、西歐、俄羅斯等國家廠商前來洽詢採購。延續上一年成功的展出經驗，今年廠商參展目的主要以維繫舊客戶關係、尋找開發潛在客戶、推廣新品和宣傳公司形象為主軸。下屆台灣國際扣件展預計於2018年再次舉行。



03/30-31

土耳其伊斯坦堡螺絲展

土耳其作為連接發達西歐及發展中東歐的關鍵橋樑，兩年一展的土耳其展吸引為數不少的國際扣件暨設備展商蒞臨參加，並使用伊斯坦堡展覽中心9號及10號館，匯達參展人員表示：「除了土耳其當地展商之外，國際展商有來自德國、西班牙，甚至有近20家台灣參展商，都如期展出。且不乏以大攤位特別裝潢呈現的參展商。伊斯坦堡展覽中心鄰近機場及飯店，且捷運系統發達，對於看展或參展皆方便，此展確實是打入土耳其螺絲市場的最佳途徑。」



2016 滙達參展實績

04/19-21

日本名古屋機械要素技術展

為期三天的「M-TECH日本機械要素技術展」在日本名古屋首次展出，展館位於名古屋國際展覽中心。名古屋不僅為日本人口第四多之城市，更是日本中部地區的工商業及交通樞紐，因此吸引為數可觀人潮前來觀展。本次展出產品主要為扣件/機械彈簧、原料製造技術、表面處理加工、手動/機械工具、機械部件和相關產品、動力技術/馬達、流體動力轉換/管件零部件、測試/檢測/感應產品、相關工業清潔產品等。此次主辦單位特別規畫有扣件展區，國內外扣件參展廠商逾30家。主要展商以日本當地廠商居多。訪客以當地鄰近地區的設計暨研發工程師、產品工程師、製造工程師、維修工程師、採購經理等為大宗。



05/12-15 緬甸國際五金建材暨手工具展

2016年緬甸國際五金建材展在仰光國際展覽中心成功展出。展出項目以照明建材、五金建材暨手工具、建築五金、裝飾五金、五金配件、五金磨具、塗料、建築裝飾、地板及磁磚、建築電氣、建材機械等為主。許多展商欲藉此機會評估緬甸市場的潛力與可看性。緬甸傳統產業、民生物品的內需大，市場仍有需多成長的空間，加上緬甸政府近期宣布外商投資者將可享有8年免關稅優惠，此政策可望讓緬甸營建業在未來10年蓬勃發展，對於建材需求將有倍數成長。



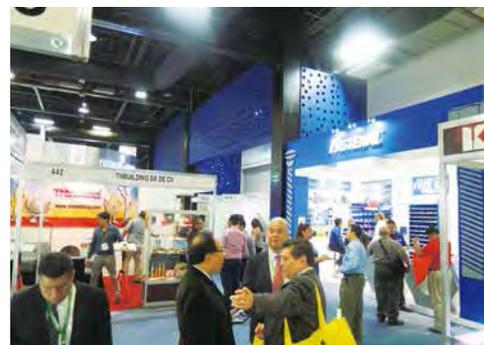
05/19-20 印度新德里螺絲展

一年一度的印度螺絲大展此次選在印度東北部的首都新德里市舉行，擁有2280萬人口數的大都市，儼然為全國的政治、經濟和文化中心，汽車工業的蓬勃發展，也是吸引許多國內外買主前往洽詢商機的主要之因。此次展覽以印度當地展商居多，也有來自義大利、德國、台灣以及中國的國外展商，在短短兩天展覽期間，各攤位門庭若市，參觀者與買主絡繹不絕。主辦單位在會後也宣布下一屆2017年印度螺絲展將遷回印度扣件主要生產基地孟買舉辦。



06/01-02 墨西哥墨西哥市螺絲展

兩年一度的墨西哥螺絲展於墨西哥市世界貿易中心盛大舉辦，吸引來自墨國當地、美國、加拿大、土耳其、巴西、台灣、德國、泰國、西班牙、馬來西亞、印度和中國等約100多家國際展商出席搶商機。延續去年成功的展後效益以及墨西哥近幾年潛在的龐大市場需求，今年的展出面積大幅增加23%。吸引許多墨國當地製造業（尤其是汽車生產、汽車零組件和家電生產）的買家前往展會進行洽詢採購，另外也有許多來自巴拿馬、巴西、哥倫比亞甚或美加地區的買家不遠千里特地到展會上找尋合作機會。



06/23-25 中國上海緊固件暨汽車緊固件展

2016上海緊固件暨汽車緊固件專業展於上海浦東世博展覽館盛大舉辦，此次大會啟用上海世博館一、二號館，一館主要為機械設備、線材、模具及耗品，二館則為扣件成品館，展館總面積達到4.2萬平方公尺，展商及攤位更高達750家之多。參展廠商以製造商為主，貿易商、經銷商居次，主要參觀者則以在地廠商、經銷商為主，國外訪客以美國、中東、土耳其、義大利、印度、日本、香港等買主共襄盛舉，重點採購螺栓、螺母、螺釘、墊圈、電動工具、工業扣件、鉚釘、設備、工模具、原材料、表面處理等產品。



05/04-06 澳洲墨爾本國際建材五金展

一年一度的澳洲墨爾本建材五金展已於墨爾本會議展覽中心完美落幕。此展為澳洲當地唯一針對建築、建材和相關設計貿易活動所舉辦的展會，許多來自建築、設計、建材領域的專家都將此展視為了解新產品、原料、產業趨勢的主要來源。本次展覽展出項目相當多元豐富，從建材、五金、玻璃到各種工具、衛浴、燈具及門窗等，讓參觀買主可藉此詢價找廠商，舉辦至今已擁有30年悠久歷史的墨爾本展，每年皆可吸引近7000多名業界專業人士到場，展品項目多達上百款，下一屆國際建材展將在明年於澳洲另一都心-雪梨市展出。



08/12-15 肯亞國際建材展

2016年肯亞國際建材展完全顯現其在非洲相關產業替來自世界各地買家展商尋找商機的领导地位。今年在肯亞國際會議中心盛大開幕，吸引有興趣供應自家產品及服務到肯亞市場和尋找更多機會延伸拓展銷售至鄰近東南非洲共同市場（COMESA）會員國的展商和買家前來共襄盛舉。來訪買家大多是市場開發商、貿易及經銷商、建築專業人士、包商、政府官員、土木機械及電子工程師、次級承包商等。目前肯亞有許多計劃案（例如：機場興建、鐵道鋪設、發電廠建置）正在進行或規劃中，對相關扣件、建築材料和緊固產品持續存在龐大需求。



09/08-10 墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展

一年一度的墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展從1989年首屆辦展至今，儼然成為拉丁美洲最具代表性的國際五金建材展。展出面積高達60,000平方米，買家不乏來自政府機構、五金行業的零售商和批發商，顯示瓜達拉哈拉展在南美洲的影響力甚鉅。成功舉辦26屆，展商數、展覽面積、參觀訪客皆年年成長。此展主打五金工具、五金製品、機械五金、衛浴用品、園藝產品、照明器材…等，其中又以手工具、五金經銷為大熱門！



10/03-05 中東阿布達比五金展

此展是阿布達比首屆和唯一針對五金工具產業所舉辦的專業展會，於ADNEC展覽館二館登場。是相關廠商向阿拉伯聯合大公國和週邊市場展示最新產品和創新技術的平台，訪客主要來自阿聯和GCC國家如阿曼、科威特、沙烏地阿拉伯、卡達、巴林等，訪客都是這些新興市場的專業相關人士，其中大多為進口貿易商的執行長、銷售代表和主管級人物。知名手工具大廠，DEWALT、Bosch、Stanley Black&Decker、Metabo、Wera等皆有共襄盛舉。

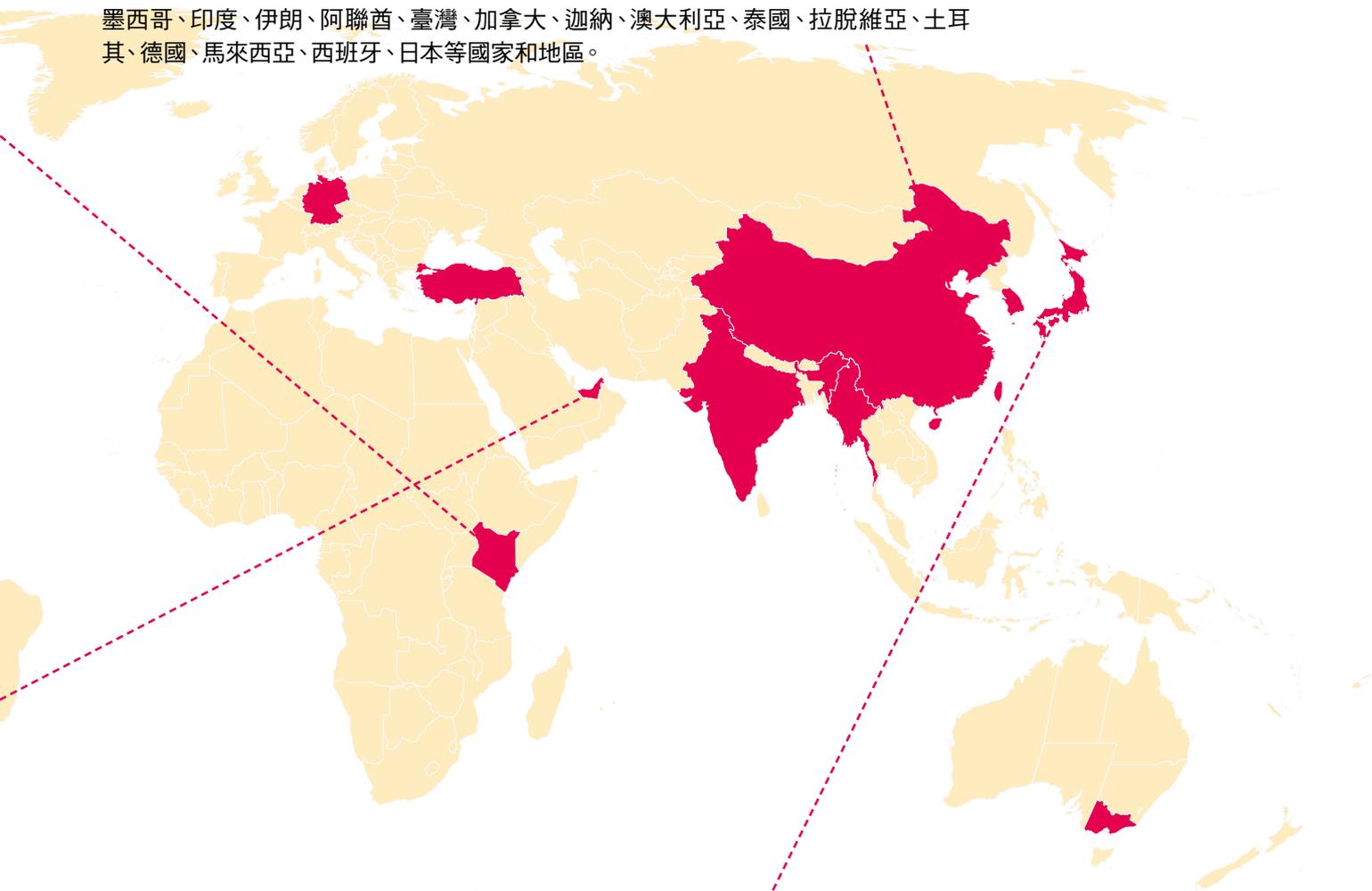


09/26-29

中國上海緊固件與技術展

Wire China係兩年展出一次，吸引各領域專業人士齊聚一堂，共同探討產業最新發展與應用。今年主要展出線材生產與精製機械、成纜機、絞線機、緊固件和彈簧製造及精加工機械、加工設備、測控技術等產品。展示面積超過97,000平方米，逾

1,650家品牌展示最新產品技術，吸引來自80多國及地區42,199名專業觀眾。本屆採購主要來自汽車，建築，軌道交通，機械，摩托車，電子電器，五金，儀器儀錶，石油化工，專業貿易，航太航空，軍工，風電，測控相關，船舶製造等行業。海外採購商主要來自英國、挪威、印尼、越南、韓國、巴基斯坦、墨西哥、印度、伊朗、阿聯酋、臺灣、加拿大、迦納、澳大利亞、泰國、拉脫維亞、土耳其、德國、馬來西亞、西班牙、日本等國家和地區。



10/05-07

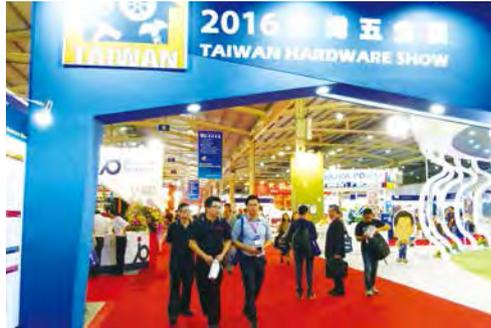
日本大阪機械要素技術展

第19屆大阪機械要素技術展在大阪國際展覽中心順利展出。展品包括金屬加工技術、螺絲、彈簧、軸承、管件、CAD/CAM/CAE、3D印表機和供應鏈管理解決方案。備受全球領先製造商及採購主的青睞。展場匯聚了來自日本、韓國、台灣、中國等以亞洲為主的螺絲扣件、汽車零配件、加工機械車床等等扣件與機械商。現場買主多以日韓採購商和製造商為主，其他包含香港、新加坡、以色列等全球買家。



10/12-14 台灣五金展

展會再度於台灣五金重鎮台中舉辦，將台灣五金上中下游產業鏈彈性生產製程與精銳研發能力，完整呈現在此國際產業交流平台！參觀者包括來自日本、韓國、美國、澳大利亞、印度、德國、新加坡、等多個國家買主。延續去年展會佳績，本屆展出規模再創歷史新高，廠商續展率高達七成，顯示參展商對於展出成效擁有高度肯定與支持。本次台灣五金展規劃八大專區：工具暨配件、鎖類、緊固件暨扣件類、建材五金、園藝暨戶外休閒用品、汽車修護用品暨車用配件、五金機械暨廠房設備、安全防護。現場另有安排「產業論壇」、「新品發表」等活動，分享交流產業新訊及技術。



10/19-22 韓國金屬週 (螺絲區)

本展於首爾Kintex展覽館舉辦，共吸引來自韓國、中國、德國、美國、瑞士、意大利、加拿大、印度、台灣等近30個國家、400餘家世界著名廠商參展，逾30,000名專業買主入場共襄盛舉。主要目的在引進新技術設備來滿足韓國機械市場的龐大需求。展覽共分10種主題：扣件和線材、模具鑄造、汽車和機械部件、壓製及鍛造、粗細管材、金屬表面處理及上漆、3D列印技術、原料加工及複合物、鋁件、雷射及板金加工。韓國金屬週是目前南韓規模最大的工業展會，不僅提供韓國當地扣件和工業零配件廠商向全球展示先進和創新技術的機會，更可替欲前進韓國市場的國外廠商開啟一道大門。



10/14-16

溫州國際緊固件彈簧及設備展

於溫州國際會議展覽中心舉行的溫州國際緊固件彈簧及設備展，係為浙江省規模最大的展會，由於緊固件是溫州傳統支柱產業，擁有扣件及其上下游相關企業千餘家，經過四十多年的發展，扣件產業已經占全市經濟總量的20%以上，產品種類達14000多種，年產值80多億元，是目前中國最大的三大生產基地之一。本次大會設立五個聯合展館，展出數控機床、激光工業、機器人、彈簧、扣件、工模具、表面處理等多樣化產品，部分廠商現場展示機具操作，成功吸引人潮匯聚。



10/21-23

中國上海科隆國際五金展

第16屆中國國際五金展在上海虹橋國家會展中心盛大展出！CIHS身為亞洲第一大，全球第二大的國際專業五金展，是目前全球最具指標的五金展會之一，去年3天展期間共吸引來自全球93個國家，近50,000名專業買主參觀採購，是與全球客戶直接往來的最佳平台，更是開拓國際商機以及進入中國市場的不二選擇。配合展會國際化的特點，主辦單位亦展開一系列現場活動：印度進出口高峰論壇、中國磨具磨料出口貿易論壇、海外買主接洽活動…等，滿足貿易商、供應商之間交流、相互學習的需求。主辦單位亦決定，展會時間未來將固定於每年10月21-23日舉行。

