

# 匯達2016下半年扣件暨五金展參展計畫

05/19-20 **FASTENER WORLD :A36**

## 印度新德里螺絲展

展館：普拉加提麥丹展覽中心



2015印度螺絲展共吸引4,181訪客前來，比前一屆增加 17.5%。展出面積約 1,500平方公尺，吸引來自8國共128家參展商。多數展商來自印度當地。不過也有許多來自中國、台灣、德國、義大利、馬來西亞和美國的展商。展出商品包括一系列工業扣件和緊固元件、安/組裝系統、倉儲物流服務、扣件製造技術和建築用緊固元件。89%展會訪客屬於企業負責人或具有採購和決策身分。21%訪客屬於批發商和分銷商。18%訪客來自機械工程領域，13%來自汽車產業，9%來自五金/DIY零售領域、6%來自電子產品/國內家電領域。

06/01-02 **FASTENER WORLD :843**

## 墨西哥墨西哥市螺絲展

展館：百事中心(世貿會議綜合大樓內)

墨西哥墨西哥市螺絲展是第二次在墨西哥市舉辦。吸引扣件和緊固元件技術製造商、機械工具製造商、批發商、供應商、工程師和其他業界專家匯聚一堂。該展會提供業界專業人士與拉丁美洲市場建立商業關係和尋找新夥伴的完美平台。此外，以強大工業和貿易產能聞名的墨西哥市也提供了接觸成功貿易和國際商務關係的完美環境。首屆墨西哥墨西哥市螺絲展就成功地吸引142家國際展商。1/3以上展商來自墨西哥，另外也有來自巴西、加拿大、中國、德國、印度、印尼、義大利、巴拿馬、西班牙、台灣和美國的展商。



06/04-06

## 肯亞國際建築建材展

展館：Carnivore Langata 路圓頂展覽館

肯亞國際建築建材展是該區唯一展出各式建材、採礦機械、建築機器和重型設備的展會。第19屆的展會(也是東非最大規模的建材展)將吸引40多國從事基礎建設開發的展商共襄盛舉。過去幾年，此展不只扮演著滿足肯亞當地市場需求的角色，也滿足了整個東非市場的需求。此展是國際產業領導者向非洲廣大市場展示產品服務的理想平台。

06/23-25 **中國上海緊固件暨汽車緊固件專業展**

展館：上海世博展覽館

**FASTENER WORLD :B1516**

2015上海緊固件展據報是該展歷年來最大規模，共吸引來自中國和海外60多國和地區676名展商和超過20,000名訪客前來。為了與最具競爭力的企業合作，大會2016年的展會將繼續在原先的展館舉辦。值得一提的是，2015年有超過8成展商皆採用特殊裝潢，意謂有越來越多展商將此展視為建立公司品牌名聲的絕佳機會。許多廠商也在展會同期舉辦的產業CEO大會上彼此分享看法和創新觀點。同一展期！同一地點！2016展會正式開放攤位預訂。



07/02-04 **坦尚尼亞國際建築建材展**

展館：Dar-Es-Salaam展覽館

去年2015的展會吸引來自38國的展商及買家參與。今年第19屆預計也將是全球矚目的建築建材展，展出相關機械、技術和產業最新設備。詳細的建築產業應用產品包括：建築材料、鋁/鋼材、陶瓷、管件、緊固元件、採礦、工具及五金等產品。此展是交換新產品服務情報和採購相關產品的絕佳途徑。

**08/12-15 肯亞國際建材展****展館：肯亞國際會議中心**

位於東非的發展中心樞紐，此展是進入非洲「東南非共同市場」的大門。目前該區域相關投資建設計畫總值約達6,700萬美元。透過此展會，展商有機會與當地政府官員和開發商面對面概述主要建築和基礎建設計畫的需求、討論與包商、工程商、建商和其他專家的合作可能、進軍東非最大建築市場、尋找新經銷批發商最大化投資報酬率等。訪客包括開發商、貿易商及經銷商、建築專業人士、承包商、政府官員、土木機械及電子工程、建築及室內設計和契約包商。

**09/08-10****墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展****展館：瓜達拉哈拉展覽場**

墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展已成功舉辦26屆，且該展展出面積、展商數和訪客數皆年年出現成長。該展是將來自五金、電子和建築產業專家和專業人士匯聚一堂的重要平台。相關產業的負責人、資深執行主管和關鍵決策要角都將此展視為必看展會之一。若您想要發表新產品、蒐集業界領導資訊、鞏固業界夥伴關係、熟悉產業最新趨勢或增加更多銷售機會，參加墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展就對了。預計會有來自至少35國的展商(包括國內外批發商、專業供應商、領導性五金製造商等)一同到場參與。

**09/13-17****德國法蘭克福汽車零配件展****展館：法蘭克福展覽中心**

該展2016年將有新風貌。互聯網、數位化和未來服務將會是今年展會的主要核心目標。此展將持續擔任產業價值鏈中汽車修護領域創新發展的展示櫥窗。做為產業市場、經銷貿易和維修領域產業中國際溝通的橋梁，其提供了一個業務和技術新知傳遞的主要平台。2014年的展會共吸引來自74國4,660家廠商前往參與。迎接來自176國140,000名專業訪客前往觀摩未來汽車產業技術的發展趨勢。

**09/26-29****中國上海緊固件與技術展****展館：上海新國際博覽中心**

今年展會預計將吸引超過1,600名展商，展出面積達64,000平方米。中國上海線材展(wire China)是完整的產業鏈展示平台，位居亞洲第一世界第二，展出各式線材製造、表面處理、金屬加工工具、原料、特殊線材、檢測及控制技術和自動化設備。中國線材展的扣件特殊區，將可延伸服務至下游線材產業，協助專業買家一站式購足扣件、製造設備和原料。

**10/03-05 中東阿布達比五金展 (螺絲區)****展館：阿布達比國立展覽中心**

該展將服務建築、工業五金、家居五金、DIY/園藝工具、照明安裝用保安工具設備等需求。此展將提供五金工具產業領導廠商完整的平台來向阿酋和周邊區域市場展示其最新和創新產品。來自阿酋和其他海灣國家(像是阿曼、科威特、沙烏地阿拉伯、卡達和巴林)的訪客買家將吸引來自新興國家的專業人士前來。

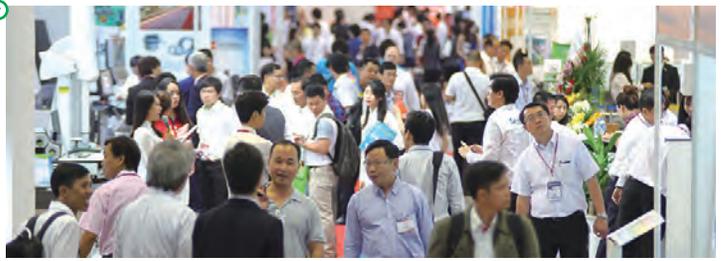


**10/05-07 日本大阪機械要素展(螺絲區)**

展館：Intex展覽場

FASTENER  
WORLD

大阪機械要素技術展是西日本最大型的工業零部件展會。展品包含軸承、扣件、機械彈簧、金屬和塑膠加工技術。該展每年皆吸引來自產品設計、研發、生產、製作工程、採購和品質管理領域的專業人士前往找尋相關的產業解決方案。上一屆2015為期3天的大阪機械要素展共吸引1,063名海內外展商及42,216名訪客盛情參觀，總訪客數比2014年的展會還增加14%。

**10/06-08 越南工具機展**

展館：西貢展覽會議中心

身為越南的國際機工具和金屬加工展，METALEX提供技術擁有者獨特的機會展現可提升金屬加工至更高水準和性能的技術。擁有來自25國超過500個品牌和10,000名產業專家共襄盛舉，該展提供廠商完美的平台創造更高的獲利和成功。另外也為了促進越南製造業發展，將展出創新機工具、專業金屬加工產品以及無限的機會讓廠商在東南亞國協最多樣化的市場拓展業務網絡。

**10/12-14 台灣五金展 展館：大台中國際會展中心**

第16屆台灣五金展提供更國際化、專業化的展出內容，規劃八大展示專區：工具暨配件、鎖類、緊固件暨扣件類、建材五金、園藝暨戶外休閒用品、汽車修護用品暨車用配件、五金機械暨廠房設備，打造參展商行銷自家產品的最佳舞台。台灣五金展結合產業聚落優勢與四通八達交通路網，引領全球買主深入台灣五金重鎮，體會台灣分工細膩的產業聚落與創新研發能力，打造一站式採購服務平台，達到「One Stop Viewing, One Stop Shopping」之效果。上一屆2015年三天展期共有382家優質廠商共襄盛舉，湧入來自63個國家共26,865名海內外專業人士參觀。2016年台灣五金展持續擴大規模，預計邀請400家國內外優質廠商，呈現台灣五金生產供應鍊的緊密完善及協力產業體系的供給彈性。

**10/14-16 溫州國際緊固件彈簧及設備展覽會**

展館：溫洲國際會議展覽中心

溫州擁有緊固件及其上下游關聯企業千餘家，產品品種14,000餘種，年產值80多億元人民幣，年出口占中國同行的10%，是目前中國最大的三大生產基地之一。因此溫州的緊固件設備及成品行業市場需求持續增長。展品包括高強度緊固件、普通緊固件、配件及連接產品類：螺母、螺釘、銷、鉚釘、釘子、螺柱、墊圈、緊固件、組合件和連接副件及相關產品；設備：成型設備類、螺紋成型設備類、熱處理設備類、表面處理設備類、輔助設備類、檢測設備及裝置類；工模具：螺絲成型模具、螺母成型模具、螺紋成型工具；緊固件及彈簧生產原材料：中碳鋼、低碳鋼、合金鋼、不銹鋼（含線材、棒材、板材、管材等）；表面處理等。

**10/19-22 韓國金屬週(螺絲區)**

展館：韓國國際展覽中心

此展是機械產業人士必訪專業展會。將展出先進金屬技術和設備以滿足持續變動韓國機械市場的需求。2016韓國金屬週將由10個主題展區組成，分別是第17屆扣件線材、第12屆模具鑄造、第10屆汽車暨機器部件、第16屆壓型及鑄造、第17屆大小管材、第4屆表面處理及漆、第3屆3D列印技術、第2屆鋁件、第4屆複合材料、第1屆雷射和鋼板加工。