

2015匯達全球參展實績

三月

3/10-3/12

德國司徒加特螺絲展

兩年一展的德國司徒加特螺絲展是全球最知名、規模最大的扣件展，有來自全球42國的833家展商，歐洲地區主要有德國、義大利、英國、荷蘭、西班牙、土耳其等知名廠商出席，亞洲地區則主要由台灣、中國、印度、南韓親赴現場。根據現場人士及主辦單位統計，訪客主要來自建築、汽車、航太、海洋、電子、電動產品、家具業的採購買主。根據主辦單位提供數據，今年參觀人數再提升4%來到11,060人，其中有60%是來自德國境外的國際採購主。



3/25-3/27

俄羅斯聖彼得堡螺絲展

輪流於俄羅斯的「聖彼得堡」及「莫斯科」兩大工業城市展出係這個展的主要特色。展出項目包括工業扣件、建築扣件、扣件製造、加工及包裝處理設備等。訪客類型及專業度如同主辦單位預告，平均每五位會有三位能針對產品需求提出問題，且多具有採購決策能力。訪客以俄羅斯當地企業主管或採購經理為主，「俄文」為主要的溝通語言。



印度孟買螺絲展

得益於前兩屆的展出成果，2015年第三屆印度展果然不負眾望，開展首日即擠爆現場！不同於前兩屆大都是設備展商的天下，今年詢問螺絲產品的聲音多了，也表示印度買螺絲的商機大了。現場展商也表示對後續接單相當有信心。此展來訪買家相當專業，幾乎100%來自螺絲領域的製造商、進口商、經銷商和代理商，多數皆有向其他國家(例如：中國和台灣)採購的經驗。自鑽螺絲、壁虎、組合螺絲和螺絲生產機械等產品在為期兩天的展會中詢問度相當高。



四月

4/23-4/24

6/9-6/10

美國芝加哥螺絲展

芝加哥有著美國工業緊固件心臟的美譽，匯聚美國多數指標性緊固件的分銷商、廠家、緊固件媒體、協會和產業研究機構。由主辦單位規畫扣件(包含螺帽、螺栓、螺絲、拉釘、環、夾、墊片和釘)的生產、批發和運用等產業及技術課程是這個展的另一大賣點。芝加哥螺絲展是一場「於扣件業中心舉辦的全方位扣件展」，結合展覽功能，也有教育訓練課程，本屆(2015)年共計有170家來自美國本地、西班牙、中國和台灣展商參展，感受到美國市場採購指數回穩。



日本東京機械要素技術展 6/24-6/26

M-Tech是日本號召各種機械零件供貨及技術交流中，最具代表性也最成功的國際型展覽會，展示項目包含軸承、螺絲扣件、機械彈簧、金屬和塑料加工產品及技術。每年六月M-Tech吸引全球超過15個國家及地區的業內行家前往尋找優質供貨商及技術解決方案，訪客身分有從事設計、開發、製造、生產工程，或是採購等各層面的專業人士。根據主辦單位統計，2015年展商數及訪客數以穩定成長的步伐來到2,200家及8.2萬人。



中國上海緊固件暨汽車緊固件專業展

作為全球最具規模的緊固件專業展之一，自2010年以來，上海國際緊固件專業展每年的參展企業直線攀升。

據統計，本次展會面積達42,000平方米，展期三天共吸引688家來自業內主流企業參

展，會展中規劃有設備及產品兩館。現場湧進來自美國、德國、澳大利亞、英國、日本、韓國、泰國、越南、柬埔寨、印尼、馬來西亞、印度、台灣等60多個國家觀眾，主辦方預估總數將逾27,000人，其中外商2,000人左右。他們將重點採購螺絲、螺母、螺釘、墊圈、非標、電動工具、工業緊固件、墊圈、鉚釘、設備、工模具、原材料、表面處理等產品。

六月
6/25-6/27

柬埔寨國際五金暨工具展 8/21-8/24

於金邊鑽石島國際會議暨展覽中心舉辦的第五屆『國際五金暨工具展』，以五金機械及整廠設備類、工具類、固鎖類、汽修及車用配件類、建材類、園藝類、安全防護類等規劃七大展示重點，並有德國、日本、台灣及白俄羅斯四大國家館。除此，展商有分別來自義大利、南韓、馬來西亞、越南、中國、印度等23個國家，約160家。以國際展而言，是屬於規模較小型的。此展呼應柬埔寨當地盛行產業「紡織」及「工業製造」，又以紡織設備暨週邊產品類佔展出比例最大將近2/3，再其次為農業機具類、包裝機等。



墨西哥瓜達拉哈拉建材五金展

若要說墨西哥國際五金展就是螺絲界的嘉年華會一點也不為過，該展是拉美最大規模的專業五金展。展出來自全球的新產品、新創意，更透過攤位及參展人員等展示出屬於拉美獨有的火熱盛情，這是其他同類型展覽會無法比擬的。展場面積廣達55,000平方公尺，匯聚1,500名五金產業相關展商到場宣傳其產品服務，開拓新業務網路及增加銷售和業務機會。今年度該展將納入建築類新展區，展示各式該產業產品。另一項是精英俱樂部，主要規劃來協助找尋墨西哥和中南美洲高品質且有高度採購能力的買家。具備西班牙語言能力更有助於商談。

九月
9/10-9/12

印尼雅加達螺絲展 9/17-9/19

展期三天吸引來自印尼國內和該區域各產業(像是工業用扣件、緊固元件、精密成形部件、組裝機械/工具、扣件製造技術、機械/設備/加工等)超過100家展商共襄盛舉。此展規模雖然偏小且人潮也不如預期,然屬於發展中國家的印尼仍有龐大的發展潛力,參展商對當地甚至鄰近東南亞市場抱持高度興趣,並希望持續透過專業展來尋找關鍵客戶。2016年展會已決定於9月28-30日再次舉辦。



十月
10/7-10/9



日本大阪機械要素技術展

該展為日本西部最大規模的製造業貿易展覽會,展出金屬加工技術、螺絲、彈簧、軸承、管件、CAD/CAM/CAE、3D印表機和供應鏈管理解決方案等。除了展商數再次成長來到1,063家,值得一提的是,來自全球的參觀者亦突破上屆,成長14%來到42,216人。本次展會螺絲區

依然是針對螺絲、螺絲及熱處理、電鍍機械設備為訴求的研發與製造者居多,其次為採購者。

台灣五金展 10/12-10/14

今年有382家國內外廠商參展,展出面積達1.51萬平方公尺,規模創歷年新高。今年五金展規劃工具暨配件、鎖類、緊固件暨扣件類、建材、園藝暨戶外休閒用品等八大專區。展期三天可見國外訪客,顯示此展的國際化定位。展會上以尋找手工具及工業零配件的聲音居多。這是相當成熟的展覽會,應有的聯外交通、展區規劃、產業論壇、採購洽談會、新品發表與工廠參訪等一應俱全。



蘇州緊固件展

3天展期有來自國內外的數百家緊固件及其配套企業彙聚於此,展示行業精品。本屆蘇州展啟用了4A和5A兩大展廳,知名廠商、品牌同台競技,現場人氣高漲、商機湧動,再次彰顯出此展的實力與魅力。開展第一天便吸引了眾多採購商現場詢盤,企圖尋找新供應商配合。作為中國緊固件市場的辦展先鋒,參展企業專業度高。



十月
10/21-10/23

十月

10/21-10/23



中國上海科隆五金展

「不出國門，觀千餘種海外新品，會50餘國海外買家」係中國國際五金展(CIHS' 15)的最大魅力。中國擁有不亞於歐洲及美國的需求成長力，從2000年初次展出至今第15屆，CIHS成功打開中國的外貿渠道並拓展內銷市場。這場中國五金精品秀迎來參展企業2,680家，其中包含有德國、日本、韓國、印度、

台灣、香港等個國家地區組成的展團約200家國際展商。行業內訪客突破40,000位，其中包含來自90個國家的4,000名國際買主；而觀眾以貿易商及進出口商、終端用戶、代理經銷商此三種類別最多。

韓國金屬週（扣件區） 10/28-10/31

韓國金屬週是針對機械產業相關人士所舉辦的關鍵盛事。主要目的在引進新技術設備來滿足韓國機械市場的龐大需求。本屆韓國金屬週由九個主題展組成，分別是緊固件與線材展、管材與管道展、壓鑄模具與鑄造展、汽車與機械零部件展、鍛壓與鍛造展、表面處理與塗裝展、3D列印技術展、鋁業展，以及複合材料展。同期舉辦的展會還包括韓國機械工業展、韓國工具展、韓國機器人展。其中緊固件與線材展共合90家參展企業，以韓國展商為主。



廣州緊固件專業展

廣東省作為中國緊固件使用量最大的省份，擁有緊固件企業約2,500家，占全國緊固件企業約三分之一。廣州緊固件專業展從2013年開始已連續辦展第三年，今年有大約350家參展商，為中國華南地區最大的緊固件展。

參展商以中國當地廠商為主包含東莞精湛、東莞史特牢、東莞宏惠、寧波安拓、江蘇華盛、湖南蓮港等，據惠達雜誌記者表示廣州展佔地利之便，吸引不少該區域甚至珠三角一帶的買家前往洽詢採購，大約七八成來自當地工廠和採購進出口商，且針對特殊件、精密模具及多衝程機械的詢問度最熱烈。



十一月

11/1-11/3

2016年匯達全球參展搶“鮮”報

日期	展覽名稱	匯達攤位
01/17-01/20	中東沙迦國際扣件展	4021
03/06-03/08	德國科隆五金展(螺絲區) 代理	尚未公布
03/30-03/31	土耳其伊斯坦堡螺絲展 代理	1534
04/04-04/08	德國杜塞道夫線材展(螺絲機械設備展)	15B10
04/11-04/13	台灣國際扣件展覽會	A2116a
04/19-04/21	日本名古屋機械要素展(螺絲區)	尚未公布
05/04-05/06	澳洲墨爾本國際建材五金展 代理	M44
05/12-05/15	緬甸國際五金建材暨手工工具展	尚未公布
05/19-05/20	印度新德里螺絲展 代理	A36
06/01-06/02	墨西哥墨西哥市螺絲展 代理	843
06/23-06/25	中國上海緊固件暨汽車緊固件專業展 代理	尚未公布
10/26-10/27	美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展 代理	尚未公布

…陸續增展中!!!