



除舊佈新 喜洋洋

Fastener World 啟動 e 化引擎

文 / 惠達編輯部

恭賀新年
HAPPY
NEW YEAR

值此新春時刻,《螺絲世界雙月刊》自1989年創刊號至今欣逢第150期發行,在此向全球各地產業界的朋友們致敬並表達感激之意,我們篤信『刊廣告不是買樂透』,我們立志『成為您最划算的行銷管理師』,您的成功是Fastener World一路走來的核心動力,祝大家在新的的一年好運百分百,喜洋洋!

回首2014年這相對平穩的一年,有賴於歐美兩大市場持續回溫轉好,引領各產業捷報頻傳,惠達雜誌在這一年的也接獲比往年更多的新廠、新產品等的報導邀請,因此我們相信各地螺絲同業夥伴們都有更好的發展!而這一年裡,為了能不負所託,惠達雜誌也做了以下努力:

匯達全球螺絲採購網 每月瀏覽量破萬

人類智慧的進步,在於能從不斷累積的知識與經驗中,汲取養分,化為創新的動力;而一個廣告人最大的夢想與使命,就是能透過各類行銷管道,提供客戶最有力的效果。

2013年起,我們開始進行匯達全球螺絲採購網的改版作業,並於同年底完成且逐步改善如平台穩定度、資訊價值性與即時性、買與賣(B2B)商務依賴度等等;語言方面,除了全面開通中文版與英文版之外,更加入了日文、西班牙、德文、俄文、阿拉伯文等語言來打破語言藩籬。現在,匯達全球螺絲採購網,正以每月破萬筆瀏覽量的速度成長,也顯示,全球對於螺絲訊息的需求龐大,也更確定惠達雜誌e化引擎的方向絕對正確,未來,我們將繼續在此領域精進,促進更大的商購平台。

每年足跡遍及全球25場國際螺絲暨五金展覽會

全面品質管理是指組織內全員參與活動過程、活動結果及服務品質等層面的持續改善,以達到服務顧客並使顧客得到最大滿足的管理方式;對此,前IBM品管學院院長Thomas J.Barry曾言:「品質,90%來自態度,10%則來自知識」,相信我們秉持廣告人的態度,並以30年經驗作為指南,我們有絕對的自信成為螺絲界最頂尖的行銷管理師!

