

# 惠达特搜全球新闻

惠达编辑部 整理

## 产业动态

### 模具设计数位化缩短开发时程 助台金属扣件产业提升全球竞争力

台湾是螺丝、螺帽、螺栓等扣件产品的大量出口国，据金属工业研究发展中心统计，台湾金属扣件产业的出口比例高达93%，出口值更突破千亿，排名全球第三，仅次于大陆与德国，出口市场涵盖全球逾150国，是典型以出口为导向的传统产业。金属扣件虽属传统产业，但其应用领域在工业中相当重要，未来势必也要升级智慧制造，伴随应用端转型工业4.0。



该产业在智慧制造转型上相对进展较为缓慢，主要归咎于大量人工作业的因素影响甚巨，例如工厂人力不足面临缺工降低产能、由人工管理生产流程，造成进度难管控、制程参数凭藉的是经验不是数据，以及品管靠抽检造成不良品不慎混入等。

传统产业至今大多依赖老师傅，容易造成经验传承断层或判断失准等情况产生，有汽车扣件厂商则是建立起专家系统，将调机师傅的经验数位化，开发模具智慧调校系统，突破成形机、光检机、机器人技术整合的障碍，未来操作者只要依照系统引导就可快速精准完成模具调整，突破目前人工倚赖的困境。

传统产业升级智慧制造刻不容缓，外贸协会秘书长叶明水也曾表示，目前台湾扣件产业已跻身全国第五大出口产业，同时也是政府重点扶植产业，预估2018年出口额会再成长1成。

传统产业升级智慧制造刻不容缓，外贸协会秘书长叶明水也曾表示，目前台湾扣件产业已跻身全国第五大出口产业，同时也是政府重点扶植产业，预估2018年出口额会再成长1成。



### 欧盟实施临时防卫措施 预估扣件业稳定成长

自中美贸易战与232条款以来，7月19日欧盟也加入防卫关税战局，正式对23种特定进口钢品实施长达200天的临时防卫措施，但主要课徵关税对象为上游钢胚及下游钢板类产品，短期还不至于对台湾螺丝制造业造成直接影响，而最底层的螺丝并不在课徵范围内，因此还不会有因关税导致订单大量减少的情况产生。台湾螺丝业者对后市看法乐观，未来螺丝价格预计循原料采温和上涨，上半年整体看来，扣件业营收呈现稳定成长，预计下半年仍能维持这样的态势。

短期还不至于对台湾螺丝制造业造成直接影响，而最底层的螺丝并不在课徵范围内，因此还不会有因关税导致订单大量减少的情况产生。台湾螺丝业者对后市看法乐观，未来螺丝价格预计循原料采温和上涨，上半年整体看来，扣件业营收呈现稳定成长，预计下半年仍能维持这样的态势。

### 中国将对美600亿美元紧固件等商品加征进口关税

8月3日，国务院关税税则委员会发布公告，决定对原产于美国的5207个税目约600亿美元商品，加征25%、20%、10%、5%不等的关税。当天公布的清单涉及农产品、食品、建筑材料、金属原材料、化工产品、机电产品等诸多领域。紧固件、轴承等零部件产品也被列入其中。



#### 对美加征25%关税的扣件

73181200 其他木螺丝

#### 对美加征20%关税的扣件

73181400 自攻螺丝

73181590 其他螺丝及螺栓

73182100 弹簧垫圈及其他防松垫圈

73182300 铆钉

73201090 其他片簧及簧片

73202010 铁道车辆用螺旋弹簧

73209090 其他弹簧

74152100 铜垫圈(包括弹簧垫圈)

74152900 铜制其他无螺纹制品

74153390 铜制其他螺丝螺栓螺帽

74199110 工业用铸造、模压、冲压其他铜制品

74199991 工业用其他铜制品

74199999 非工业用其他铜制品

#### 对美加征10%关税的扣件

73170000 铁钉、图钉、平头钉及类似品

73181100 方头螺丝

73181300 钩头螺丝及环头螺丝

73181510 抗拉强度在 800 兆帕及以上的螺丝及螺栓，不论是否带有螺帽或垫圈

73181600 螺帽

73181900 未列名螺纹制品

73182200 其他垫圈

73182400 销及开尾销

73182900 其他无螺纹紧固件

73202090 其他螺旋弹簧

## 螺丝外销新纪录 上半年创「新三高」

今年上半年,台湾螺丝外销表现可说是非常亮眼,不论是出口量、出口价与出口值,都创下有史以来同期「新三高」。累计至今年1~6月,螺丝出口量总计83,0299吨,比去年同期成长5.65%,出口平均价格为2.866美元/公斤,比去年同期增长10.63%,出口金额为23.7996亿美元,也大幅提升16.89%。去年以来,因欧美经济成长、国外市场需求增加,加上钢价走高,中钢跟著上调棒线盘价,因而带动螺丝外销缔造如此亮眼的业绩,今年全年外销有机会再创新高。



台湾2018年1-6月螺丝类产品(含钢铁钉)出口统计(逐月)

年	月	重量(KG)			价值(美元)			平均价值(美元/KG)	
		重量	占有率	去年同期比	价值	占有率	去年同期比	平均价值	去年同期比
2018	1	143,189,893	17.25%	2.91%	406,610,542	17.08%	15.47%	2.84	12.20%
	2	116,380,265	14.02%	4.31%	333,098,936	14.00%	18.29%	2.862	13.41%
	3	143,602,791	17.30%	8.45%	414,791,346	17.43%	23.04%	2.888	13.45%
	4	130,210,982	15.68%	6.25%	375,123,240	15.76%	16.88%	2.881	10.00%
	5	156,985,106	18.91%	2.75%	446,960,547	18.78%	11.56%	2.847	8.57%
	6	139,930,453	16.85%	9.80%	403,384,132	16.95%	17.36%	2.883	6.89%
总计		830,299,490	100.00%	5.65%	2,379,968,742	100.00%	16.89%	2.866	10.63%

台湾2018年1-6月前十大螺丝类产品(含钢铁钉)出口统计(国家别)

国家	重量(KG)			价值(美元)			平均价值(美元/KG)	
	重量	占有率	去年同期比	价值	占有率	去年同期比	平均价值	去年同期比
1 美国	322,817,367	40.08%	3.85%	904,594,071	38.01%	14.80%	2.718	10.54%
2 德国	77,863,341	9.38%	6.62%	228,399,418	9.60%	26.86%	2.933	18.99%
3 荷兰	47,997,890	5.78%	5.97%	136,581,917	5.74%	21.39%	2.846	14.55%
4 日本	37,605,891	4.53%	9.80%	126,382,069	5.31%	19.17%	3.361	8.53%
5 加拿大	30,210,669	3.64%	23.89%	80,931,226	3.40%	28.65%	2.679	3.84%
6 英国	28,542,024	3.44%	-8.68%	88,831,374	3.73%	2.99%	3.112	12.78%
7 义大利	21,556,381	2.60%	15.93%	56,794,881	2.39%	28.83%	2.635	11.13%
8 波兰	18,101,363	2.18%	-2.76%	36,753,927	1.54%	12.95%	2.03	16.15%
9 瑞典	15,539,201	1.87%	-7.27%	50,361,441	2.12%	6.09%	3.241	14.41%
10 西班牙	14,524,568	1.75%	8.81%	35,759,608	1.50%	23.07%	2.462	13.11%

台湾2018年1-6月前十大螺丝类产品(含钢铁钉)出口统计(产品别)

产品名称	重量(KG)			价值(美元)			平均价值(美元/KG)	
	重量	占有率	去年同期比	价值	占有率	去年同期比	平均价值	去年同期比
1 7318159000-其他螺丝、螺栓	443,246,919	53.38%	6.12%	1,210,057,141	50.84%	17.13%	2.73	10.38%
2 7318160000-螺帽	156,599,539	18.86%	6.90%	492,414,655	20.69%	15.62%	3.144	8.16%
3 1318140000-自攻螺丝	105,430,875	12.70%	11.12%	278,300,201	11.69%	24.38%	2.64	11.93%
4 7318120000-木用螺丝	44,033,726	5.30%	10.89%	112,102,719	4.71%	22.98%	2.546	10.90%
5 7317009010-钢铁钉	36,661,445	4.42%	-16.88%	52,785,010	2.22%	-4.58%	1.44	14.81%
6 7318220000-其他垫圈	9,700,921	1.17%	4.64%	47,120,150	1.98%	14.35%	4.857	9.28%
7 7318190000-其他螺纹制品	9,625,838	1.16%	-11.57%	47,097,479	1.98%	7.81%	4.893	21.92%
8 7318290000-其他无螺纹制品	9,384,952	1.13%	18.93%	41,589,202	1.75%	25.25%	4.431	5.31%
9 7318230000-铆钉	3,974,089	0.48%	3.87%	16,734,442	0.70%	1.14%	4.211	-2.63%
10 7318240000-横梢及开口梢	3,573,487	0.43%	-1.47%	17,358,944	0.73%	6.11%	4.858	7.69%

## 南非自2018年8月3日起对进口六角头全螺纹螺丝产品课徵42.09%临时性防卫税(台湾除外)



南非国税局公告自2018年8月3日起对六角头全螺纹螺丝(税号7318.15.39)产品,课徵42.09%临时性防卫税,课税期间200日,至2019年2月18日为止。但因南非将台湾列入适用微量豁免之开发中国家名单,故台湾出口该产品至南非仍适用原关税30%,不受临时防卫措施影响。

## 螺丝螺帽今年产值及出口可望创新高 出口欧盟、美国为主

经济部17日公布产业经济统计,台湾今年螺丝螺帽产值及出口可望创新高,美国为出口主要市场,累计今年前8月对美出口11.5亿美元,占37.3%;台湾在美国及欧盟螺丝螺帽进口市场市占率居冠,领先中国大陆。

经济部统计,2014年台湾螺丝螺帽产值创下1297亿元历史新高,2015及2016年因全球经济走缓,企业投资转趋保守,加上国际竞争激烈低价抢单,连续两年产值略减,2017年受惠於景气复苏,及国际原物料价格走扬,产值增至1269亿元,今年延续经济复苏动能,外销接单畅旺,累计1至6月产值695亿元,年增15%,预估全年产值可望突破1400亿元,再创历史新高纪录。

经济部表示,台湾螺丝螺帽以出口为导向,直接外销比率约占八成以上,2017年受惠主要出口地区景气加速复苏,加上钢价调涨出口值40.9亿美元,攀上历史最高峰,今年外销接单持续畅旺,加上国内螺丝产品积极朝高值化发展,开发航太、汽车及医疗应用领域,出口平均单价提升,累计1-8月出口值30.8亿美元,年增16.6%,预估全年出口值可望突破45亿美元,再创历史新高纪录。

## 台湾螺丝螺帽产值统计



台湾螺丝螺帽主要出口市场以美国为首,累计今年1-8月对其出口11.5亿美元,占37.3%;对德国出口3亿美元,占9.9%居次;对荷兰、日本出口各占逾5%;对英国、加拿大、中国大陆出口各占逾3%,前7大合占68.7%。就出口值年增率观察,除中国大陆增6.7%、英国增1.4%外,其余都有二位数成长。

针对台湾在美国螺丝螺帽进口市场市占率观察,今年1-6月台湾市占32.0%居首位,中国大陆占25.8%居次,日本占11.5%排名第三;在欧盟进口市场,台湾市占25.4%居冠,中国大陆占19.4%居次,於2017年超越美国,美国占13.2%退居第三。

## 厂商动态

### 美国Birmingham Fastener获颁2018阿拉巴马年度制造商奖



Birmingham Fastener and Supply Inc.获颁2018年阿拉巴马年度制造商奖。此奖主要是用以表扬促进阿拉巴马制造业进步发展的个人或企业。评分乃根据其财务成长、制造管理、市场管理、市场发展和劳动力改善的标准进行。讲座项目以员工的规模和营收为基础分成三大类。

州长Kay Ivey在颁奖晚宴中发表关键演说中表示:「制造业对阿拉巴马和整个国家来说都很重要。阿拉巴马的制造商创造了高质量的工作机会和带来大量的经济助益。」

此奖项的目标是要增加大众对阿拉巴马制造产业的优势和经济重要性的关注。做为美国南方最大和产品品项多元化的扣件供应商,Birmingham Fastener and Supply Inc.持续以制造和经销商的角色成长和完成目标。

### Atlas Bolt & Screw聘用 Kent Haney为销售经理



Kent Haney获美国Atlas Bolt and Screw公司聘用为负责美国东南区域业务的销售经理。Kent是具有活力的销售领导,在打造客户导向策略来增加市场销售和地位有长足经验。他在Atlas的角色将是透过与客户合作来刺激成长,并在美国东南方区域市场取得胜利。

Kent的职业生涯超过17年,曾经任职於Marco Industries、Metal Sales、Reed Metals和Central States Manufacturing等公司。Kent在金属建材等产业的可见经验让他有足够能力可以协助开发美国东南部市场并支持客户成长。Kent的经验包括销售领导、产品和市场训练、管理、营运和行销。

Atlas Bolt & Screw销售副总Craig Mohr评论表示:「我非常高兴Atlas团队有Kent的加入。他的专业领域对整个团队在美国东南部市场发展和执行成长策略来说至关重要。我们也正在计画透过引进更多像Kent一样可以提供Atlas团队充分支持的人才来促进公司显著的销售成长和业务发展。」

### 浙能汽轮机螺栓国产化获突破 如全部替换可省五千万

浙能集团对60万千瓦以上燃煤机组持续开展汽轮机螺栓的技术攻关改造工作,这一全国首创的技术改造不仅解决螺栓早期断裂的安全隐患,同时又创造出良好的经济效益。

该项技术研究成功後,该院邀请了国家电力电科院、浙江大学、制造厂商等10馀位资深专家进行分析和论证,一致认为该技术走在了国内同行前列。目前,该研究成果获2018年度浙江电力科学技术进步二等奖。



## 春雨、久阳外销接单旺



外销接单畅旺，螺丝扣件主力厂春雨（2012）、久阳营运潜力受瞩目。春雨在台湾、印尼、大陆、美国的海内外布点进到成期，久阳持续扩张产线，未来营运都将稳定增长。

法人表示，台湾钢铁集团旗下包括庆欣欣、易升，及春雨、久阳、沛波、荣刚等上市柜公司，并有策略夥伴官田钢，在钢铁产业各拥不同利基。近期法人特别关注春雨与久阳，预定30日举行法说会。春雨收盘20元，跌0.1元。

春雨表示，大环境改善影响很大，首先是大陆供给侧改革有成，配合环保限产，推升钢价上涨。

## 瑞士Bossard公布2018半年期财报

# BOSSARD

瑞士Bossard集团成长持续表现强劲：销售、税息前获利和净收入在今年上半年出现显著上升，来到新纪录高点。

相较于去年，销售额增加13.0%至4.463亿瑞郎。强劲的成长也反应在上升19.9%至6,160万瑞郎的税息前获利。13.8%的税息前获利率（去年为13.0%）也比产业平均值还要高，创下新高纪录。扣除去年因为销售不动产所产生的450万瑞郎非常收入，净收入增加20.4%至4,900瑞郎。

## 恒耀未受贸易战影响，H2营运可望稳定成长

# bolun

Bolun Corporation

恒耀(8349)参加柜买市场业绩发表会，发言人许继文表示，恒耀具有在地供货的优势，上半年并未受到美中贸易战的影响，从台湾出口北美市场部分反而有机会争取转单。另外，上半年与客户开发新产品，著眼于未来汽车产业发展之趋势，因而导致毛利率下滑。恒耀拥有在地供货的优势，不受到美中贸易战的影响，目前看下半年展望中立，预期下半年营运可望维持稳定成长之趋势。

北美去年在俄亥俄州预先已买了土地，目前当做自家仓库使用，可伺机在北美建立生产基地，进可攻退可守。同时，公司积极寻求并购美国相关厂商之投资机会。

## 美国PennEngineering®赢得专利和商标侵权案并获得1400万美元赔偿

# PennEngineering®

2018年8月27日，PennEngineering®在美国宾夕法尼亚州丹伯勒市，起诉东莞凤岗Pinconn五金加工厂专利和商标侵权获胜。法院判决Pinconn赔付1400万美元并发布了其以“Pinconn”名义开展业务的永久禁令。本案共涉及超过12项针对PennEngineering专利和商标的伪造和侵权。除被永久禁止销售侵权产品并从其网站移除相关侵权内容外，法院还判决Pinconn支付1400万美元的损害赔偿。最终判决已在海关备案，以防止Pinconn产品流入美国市场。

## 窗户螺丝松动 俄SSJ100飞机被要求检查



俄罗斯航空2架SSJ100飞机在检查时发现窗户螺丝松动，存在紧固缺陷，俄罗斯监管机构要求SSJ100飞机运营商对飞机窗户进行安全检查。涉及到序号为95037至95084间的这一批次15架SSJ100飞机。

展望下半年，市场并无变动因素，本业仍稳定。恒耀对转投资厦门厂增持45%股权案交割日为107年8月1日。随著对厦门厂持股比由55%升至100%，恒耀将自今年8月起认列增持之获利。恒耀厦门厂去年全年税后净利为1.25亿人民币，为旗下小金鸡。

为布局未来新的汽车轻量化趋势，恒耀厦门厂跨进铝扣件产业，预计的最大年产值为1亿人民币。恒耀为汽车扣件厂，产品有三成是特用车用零固件，直接出给车厂的比例高达七成五。近来南部暴雨，恒耀公司生产基地位于台南东边，地势高，厂区未受台南大雨影响。

恒耀受惠在地化布局、新能源车订单成长，上半年合并营收55.25亿元，年增约11%，但毛利率降3个百分点至22.33%，本业营业净利降至4.38亿元，业外比去年同期增加，支撑上半年获利。

## 公协会资讯

### 美国工业扣件协会新增6家会员



美国工业扣件协会宣布过去12个月又新增6家新会员，包括 Transvalor Americas Corporation、Loomis International Ltd.、All Metals Processing of Orange County LLC、Atotech USA LLC、Risco Incorporated以及Industrial Rivet & Fastener。

IFI新总经理Dan Walker表示：「尽管制造商面临很多挑战，但北美扣件产业仍持续成长。新增六家厂商会员是扣件制造商和供应商认为IFI目前正在做的事是具有实质价值意义的证据。IFI在技术领导的历史以及其让会员持续获得官方最新情报的责任为会员创造出很大的价值。」

来自Agrati公司目前担任IFI主席的Phil Johnson表示：「我们非常开心能持续看到IFI的持续成长以及新会员参与协会活动後能带给协会的贡献。组织只有获得会员的主动支持时才能真正发挥效用。IFI的会员参与度都很高，而且我们也为制造商建构出许多具真正价值的事。这就是为什麼我们会员数能持续增长。我们在技术研究、训练、政府关系和劳动力发展领域持续在完成让人惊奇之事，这些事单凭一家厂商之力是做不来的。」

IFI欢迎新会员加入，也欢迎拜访协会网站www.indfast.org获知更多协会讯息。

